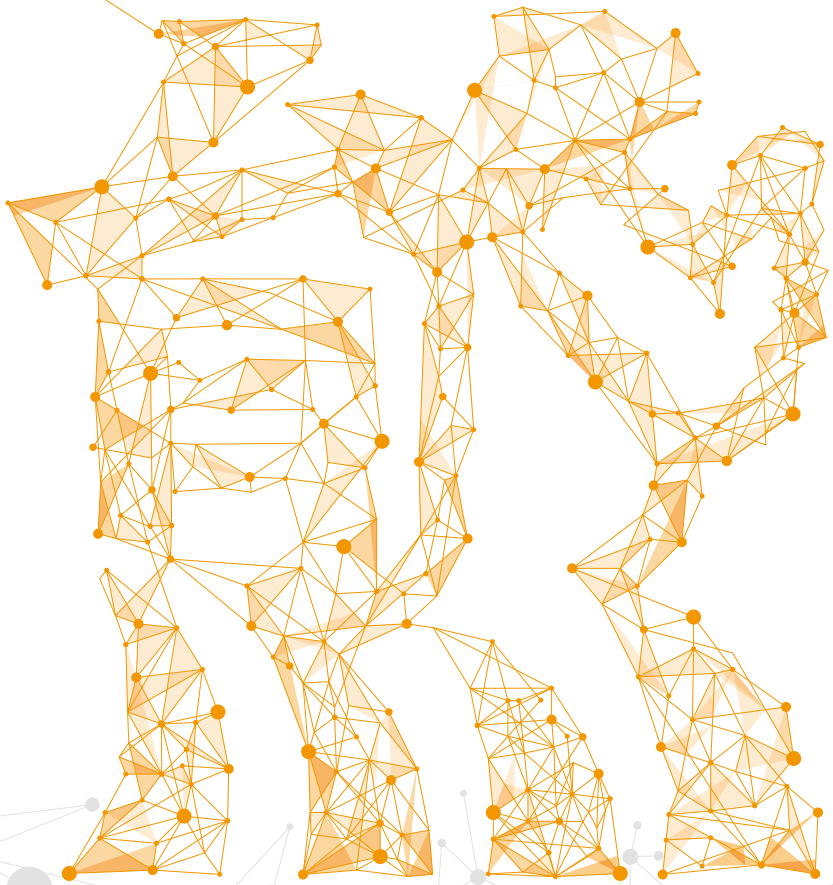
CARE for people and planet .

DAEWOONG PHARMACEUTICAL
2023 Sustainability Report



대웅제약
2023 지속가능경영보고서

DAEWOONG

국민의 건강을 지키고 건강한 사회를 만드는 일, 대웅제약이 앞장섭니다. 삶의 질 향상을 도모하는 글로벌 선도 헬스케어 기업으로 도약하기 위해 대웅제약은 의약보국의 사명을 바탕으로 신약 개발에 정진해왔습니다. 사회적책임을 다할 수 있도록 난치성 질환 종식을 위해 힘쓰고 있으며, 환경과 지역사회를 비롯한 모든 이해관계자를 위한 가치를 창출해내는 Value-creator로써 ESG 경영을 실천하고자 합니다. 올해 처음 발간하는 대웅제약의 지속가능경영보고서는 당사의 환경, 사회, 지배구조에 관한 성과와 약속을 담고 있습니다.

보고서 디자인 Concept
보고서 표지는 대웅제약 CI에 원형의 유동적인 라인그래픽인 네트워크로 연결하여 확장성을 표현하였습니다. 보고서의 표제로서 신규 수립되는 ESG 비전을 인용하여 ESG 아이덴티티를 확립하고 대내외적으로 ESG 경영 추진 의지를 밝히고 있습니다.

발행처	㈜대웅	㈜대웅제약
위치	경기도 성남시 중원구 갈마치로 244	서울시 강남구 봉은사로 114길 12
전화번호	02-550-8800	02-550-8800
문의처	goodesg@daewoong.co.kr	goodesg@daewoong.co.kr

Table of Contents

03
BUSINESS OVERVIEW

CEO Message 04
Company Profile 05
Company History 07
Business Portfolio 08
Global Network 13

15
ESG JOURNEY

ESG 전략 16
이중 중대성 평가 17
중대 이슈 관리 18
이해관계자 참여 20
2022 ESG Highlights 21

22
IMPACT ISSUES

Impact Issue 1.
- 연구개발 및 혁신 23

Impact Issue 2.
- 의약품 안전 및 품질 29

Impact Issue 3.
- 인재확보 및 조직문화 개선 33

37
ESG MANAGEMENT & PERFORMANCE

Environmental 38
- 기후변화 대응 39
- 환경영향 최소화 40
- 제품 친환경성 44

Social 46
- 임상연구 안전 및 윤리 47
- 책임 있는 마케팅 49
- 정보보안 및 개인정보보호 51
- 고객만족 53
- 인재경영 54
- 인권경영 56
- 안전보건 58
- 공급망 관리 64
- 지역사회 66

Governance 68
- 기업 지배구조 69
- 주주 권리 73
- 윤리·준법 경영 74
- 리스크 관리 77
- 조세 전략 78

79
APPENDIX

ESG Data 80
SASB 95
ESG 관련 정책서 98
수상 현황 98
UN SDGs 99
GRI Standards Index 100
제3자 검증의견서 104
About this Report 106

BUSINESS OVERVIEW

대웅제약은 1945년 창립 이래 '좋은 약을 만들어 국민의 건강을 지키고 건강한 사회를 만든다'는 경영 철학하에 대웅을 중심으로 대웅바이오, 한올바이오파마 등 37개 계열사 및 관계사를 운영하며 끊임없는 도전과 혁신으로 대한민국 대표 제약기업으로 성장해 왔습니다. 2022년에는 글로벌 헬스그룹 도약을 위해 R&D에 대한 과감한 도전과 투자를 지속하여 위식도역류질환 치료제 펙수클루를 출시한데 이어, 제2형 당뇨병 치료제 엔블로를 출시하였습니다. 대웅제약은 R&D 파이프라인을 한층 더 탄탄하게 구축해 First-in-class, Best-in-class 신약을 개발해 나가겠습니다.

04 CEO Message
05 Company Profile
07 Company History
08 Business Portfolio
13 Global Network

CEO Message

"삶의 질 향상을 선도하는 글로벌 헬스케어 그룹으로 도약하기 위해
끊임없는 연구와 혁신으로 성장 · 발전해 나가겠습니다."

대웅의 모든 이해관계자 여러분,

대웅제약은 '의약보국'의 신념으로 좋은 약을 만들어 국민의 건강을 지키고, 건강한 사회를 만들어가는 제약기업으로서 사명을 다해 왔습니다. 1945년 창립 이래 '좋은 약을 만들어 국민의 건강을 지키고 건강한 사회를 만든다'는 경영 철학을 바탕으로 끊임없는 도전과 혁신을 통해 대한민국 대표 제약기업으로 성장해 왔습니다.

이제 대웅제약은 글로벌 헬스케어 기업들과 폭넓은 파트너십은 물론, 대한민국 제약기업 중 가장 많은 현지 인프라를 구축하여 글로벌 경쟁력을 가진 의약품들을 연구·개발하고, 생산하는 글로벌 헬스케어 그룹으로 도약하고 있습니다.

위식도역류질환 치료제 펙수클루정을 2022년 출시한 데 이어, 제2형 당뇨병 치료제 엔블로까지 식약처로부터 허가받아 명실상부한 신약 명가로 자리매김하는 동시에 R&D 파이프라인을 한층 더 탄탄하게 구축해 나가고 있습니다. 특히, 전문의약품과 보툴리눔 톡신 나보타의 성장으로 2022년 매출액은 역대 최고치인 1조 2,000억 원을 돌파하게 되었습니다.

대웅제약은 지속적인 R&D 투자와 오픈 콜라보레이션을 바탕으로 세계 최초 혁신신약(First-in-class), 계열 내 최고 혁신신약(Best-in-class)을 목표로 다양한 신약 파이프라인 및 플랫폼 기술 개발에 매진하여 인류의 건강과 삶의 질 향상을 위한 노력을 멈추지 않고 있습니다.

이제 대웅제약은 지속가능경영 실현으로 재무적 성과를 넘어 환경과 임직원, 협력사, 지역사회에 기업의 사회적 책임을 다하고 긍정의 영향력을 미치는 기업으로 사회에 기여하고자 합니다.

2023년 대웅제약은 지속가능한 미래를 위해 'CARE for people and planet' ESG 전략을 수립하고 실천을 다짐하였습니다. 이번 지속가능경영보고서 발간은 글로벌 헬스케어 그룹으로 도약하기 위한 대웅제약 ESG 경영의 중요한 첫 걸음이 될 것입니다. 대웅제약은 앞으로 지속가능경영에 대한 의지와 다양한 ESG 경영 활동 및 계획을 이해관계자와 투명하게 소통하고 적극적으로 대응해 나가고자 합니다.

지속가능경영을 위한 대웅제약의 도전에 여러분의 아낌 없는 격려와 조언을 부탁 드립니다.

감사합니다.

대표이사 **전 승 호** 대표이사 **이 창 재**

Company Profile

"㈜대웅제약은 고객의 삶의 질 향상에 기여할 수 있는 토탈솔루션(의약품, 서비스)을 가장 가치 있는 방식으로 제공합니다."

대웅제약은 2002년 10월 1일을 기준일로 주식회사 대웅(분할 전 상호: 주식회사 대웅제약)이 사업 부문을 인적분할하여 2002년 10월 2일 설립되었으며, 의약품 생산 및 판매를 주요 사업으로 영위하고 있습니다. 2002년 11월 1일 한국거래소가 개설한 유가증권 시장에 상장하였으며, 보고기간 종료일 현재 경기도 화성시 향남공단 및 충북 오송공장 내에 정제의약품 생산 KGMP 기준에 부합하는 제조시설을 두고 있습니다. 또한 향남공단에 있는 나보타 공장은 미국 FDA가 요구하는 cGMP 기준에 부합하는 제조시설을 갖추고 있습니다.

기업명	㈜대웅 (Daewoong Co.,Ltd)	㈜대웅제약 (Daewoong Pharmaceutical Co., Ltd)
대표이사	윤재춘	전승호·이창재
설립일	1945년 8월 15일	2002년 10월 2일
본사	경기도 성남시 중원구 갈마치로 244	(본사) 서울시 강남구 봉은사로 114길 12 (공장) 경기도 화성시 향남읍 제약공단4길 35-14 충북 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 1 (연구소) 경기도 용인시 처인구 포곡읍 두계로 72
사업 영역	지주회사로서 투자사업 및 관리용역 제공	의약품 생산 및 판매

1,600+
대웅제약 임직원

1st
미국 FDA 승인받은
국내 최초 보툴리눔 톡신

1st
인도네시아
바이오의약품 공장

100+
글로벌 파트너십

8개소
아시아 · 미국 등
글로벌 거점 확보

7개
생산 · R&D
글로벌 네트워크

대웅
- 대웅제약
  - 면역항암제, 항체단백질: HANALL BIOPHARMA
  - 줄기세포: AffyXell THERAPEUTICS
  - 합성신약: 아이엔 테라퓨틱스
  - 기타
- 원료의약품/완제의약품: 대웅바이오
- 건기식: ㈜대웅생명과학
- 제형/DDS: 대웅테라퓨틱스
- 기타 13개사

2022년 말 기준 37개 계열사 및 관계사 운영

Company Profile

비전

삶의 질 향상을 선도하는 글로벌 헬스케어 그룹

미션

고객의 삶의 질 향상에 기여할 수 있는 토탈솔루션(의약품, 서비스)을
가장 가치 있는 방식으로 제공합니다.

핵심가치

자율, 성장, 주인(성과)
일하기 좋은 회사, 일 잘하는 회사

정의	공정	상생	오픈마인드	주인정신
이익이 나더라도 옳은 길이 아니면 가지 않는다.	입장 바꿔 생각해보고 한쪽으로 치우침이 없게 한다.	우리, 상대방, 사회 모두에게 득이 되는 일만 한다. (WIN-WIN-WIN)	어떤 경우든 사실대로 말하고, 다른 의견도 열린 마음으로 받아들인다.	일과 운명을 같이하고, 될 때까지 몸부림친다.

사명이 가지는 의미

대웅제약의 사명은 기업의 지속적인 성장·발전과 의약보국 경영이념을 상징합니다.

CI

지혜와 끈기의 화신인 곰 熊자를 복합 조형화한 대웅의 심볼은 뚜렷한 독창성과 의약보국을 향한 기업이념과 무궁한 발전을 의미합니다.

브랜드 스토리

대웅제약은 '의약보국'의 신념으로 좋은 약을 만들어 국민의 건강을 지키고, 건강한 사회를 만들어가는 제약기업으로 사명을 다해 왔습니다. 창업주 故 석천 윤영환 명예회장은 좋은 약을 만들어 국민의 건강을 지켜주고, 건강한 사회를 만들어 복지국가를 건설하는 제약기업의 사명을 다하며, 이 업을 통해 회사와 더불어 발전하여 사회에 봉사한다는 의약보국의 신념을 견지해 왔습니다. 이를 통해 대웅제약 직원들은 '직장은 생업의 현장이 아니라 이상을 실현해 나가는 도장이며, 직업을 통해 인생을 정립하여 생활의 즐거움과 보람을 찾는다'는 취지로 자아실현을 위해 각자의 자리에서 최선을 다하고 있습니다.

'대'의 의미는

대웅의 '대'는 대한민국, 대웅의 전신인 대한비타민의 머리글자를 딴 것으로 미래지향의 무한한 가능성과 성장을 의미합니다.

'웅'의 의미는

대웅의 '웅'은 건국신화의 곰을 의미하며 위기 극복과 지혜의 상징입니다.

'대웅'은

큰 곰이란 뜻의 라틴어로 ursa major라 하여 북두칠성을 의미합니다. 북두칠성은 밤하늘에서 가장 빛나는 별자리로 장수, 치료, 건강 수호의 신으로 숭앙되어 왔습니다.

Company History

대웅제약 발자취

창립 ~

1945 조선간유제약공업사 창립
1961 대한비타민산업㈜로 상호변경, 우루사 발매
1978 ㈜대웅제약으로 상호변경

1980~

1980 매출 100억 원 돌파
1982 대웅릴리제약㈜ 설립
1986 우루사, 아시안게임 및 88서울올림픽 공식공급자로 지정
1987 200만불 수출의 탑 대통령상 수상
1992 향남 제2 KGMP 공장 준공
1994 매출 1천억 원 돌파
1997 윤재승 대표이사 사장 취임

2000~

2001 국내 최초 생명공학 신약 1호 이지에프 출시
2002 ㈜대웅, ㈜대웅제약 기업분할
2003 대웅제약 향남공장 ISO 14001 획득
2009 인도 의약연구소 설립

2010~

2010 우루사 세계일류상품 선정
2012 인도네시아 조인트벤처 '대웅인피온' 설립
2014 • 보툴리눔 톡신 제제 '나보타' 국내 발매
• '나보타' 세계 일류상품 선정
2018 • 부패방지경영시스템 'ISO 37001' 획득
• 나보타공장 美 cGMP승인획득
2019 • 폐섬유증 신약 DWN12088 美 FDA 희귀의약품 지정
• 대웅제약 별도 매출 기준 사상 첫 1조 원 돌파
• 자체개발 보툴리눔 톡신, 아시아 최초 FDA 허가 획득

2020 ~ 현재

2020 당뇨병 치료 신약 '이나보글리플로진' 국내 최초 신속심사대상 의약품 지정 및 임상 3상 진행
2021 • 위식도역류질환 신약 '펙수클루정', 국내 허가 취득
• '아시아에서 가장 일하기 좋은 기업' 10위 선정
2022 • 위식도역류질환 신약 '펙수클루정' 출시
• 신약 '펙수클루', 대한민국신약개발상 신약개발부문 대상 수상
• 국산 36호 신약, 당뇨병 치료제 '엔블로정' 국내 허가 취득

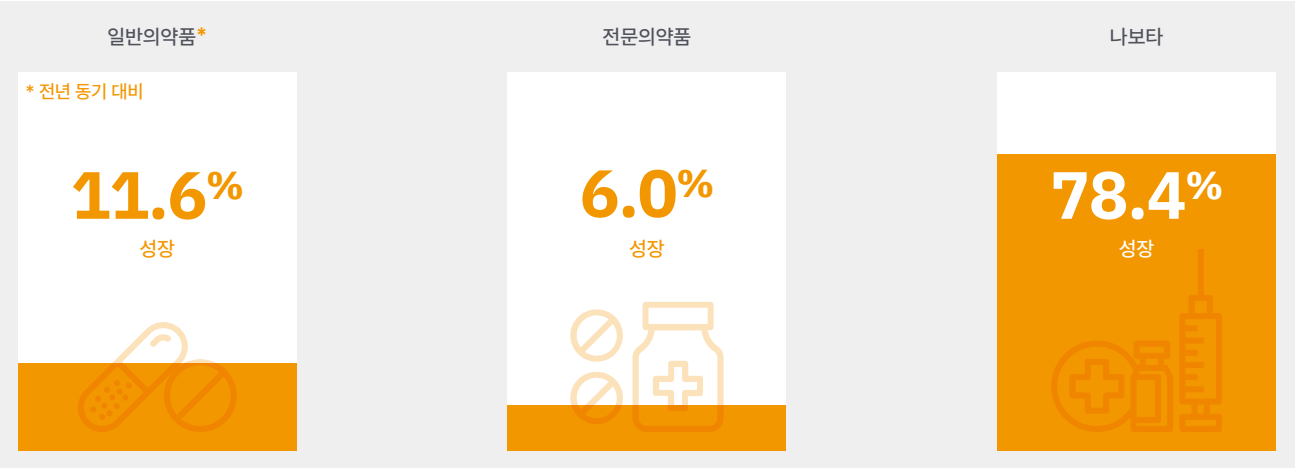
Business Portfolio

경제적 가치 창출

2022년 재무성과

대웅제약은 2022년도 연결매출 1조 2,801억 원, 연결영업이익 958억 원, 순이익 392억 원을 기록하였습니다.

전문의약품 부문은 2021년 7,780억 원에 이어 2022년 8,255억 원의 매출을 기록하였고, 항암치료제 루피어, 고지혈치료제 크레젯 등 수익성 높은 자체개발 제품의 지속적인 수익을 바탕으로 견조하게 매출이 증가하였습니다. 일반의약품 부문은 2021년 1,144억 원에 이어 2022년 1,277억 원의 매출을 기록하였고, 건강기능 식품을 중심으로 재편되는 시장에 대응해 간 건강 전문 브랜드 에너씨슬을 강화하고 병원 채널용 브랜드 세이헬스를 런칭하는 등 적극적으로 사업을 확장하고 있습니다. 2022년에도 각 부문별로 지속적인 성장이 계속 되었으며, 전년 동기 누계 매출액 대비 전문의약품 부문은 약 6.0%, 일반의약품 부문은 약 11.6%의 성장세를 보였습니다. 나보타의 2022년 매출은 전년 동기 796억 원 대비 급성장한 1,420억 원으로, 매출이 전년 대비 78.4% 성장했으며, 특히 미국 등에서 보툴리눔 톡신 사업이 본격화되면서 전년 동기 대비 해외 매출은 122.3%로 대폭 증가하였습니다. 실제로 지난해 2분기 부터 미국에서는 매 분기최고 실적을 경신해 오고 있으며, 나보타의 유럽 진출과 중국 출시가 예정된 가운데 추가적인 매출 상승의 기대요인이 되고 있습니다. 해외사업 부문은 해외 지사법인이 위치한 8개 국가를 전략 거점으로 삼아 철저한 현지화 기반 연구로 생산, 마케팅, 영업의 경쟁력을 강화해 나가고 있으며, 글로벌 시장 전역을 적극 공략하고 있습니다. 글로벌 블록버스터 신약개발 임상 및 다국가 허가 개발 가속화와 함께 오픈 콜라보레이션 기반의 전략적 제휴, 투자 유치, 라이센싱 아웃 등 다양한 전략적 파트너십을 지속적으로 추진해 나가고 있습니다.



연결손익계산서 (단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
매출액	1,055,424	1,152,976	1,280,092
영업이익	16,868	88,729	95,797
법인세 비용 차감전 순이익	13,448	19,761	38,330
당기순이익	24,036	30,084	39,163
총포괄이익	42,370	(18,720)*	52,408

*( )는 부(-)의 수치임

손익계산서 (단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
매출액	944,752	1,055,170	1,161,254
영업이익	12,626	95,500	105,963
법인세 비용 차감전 순이익	(7,785)	25,532	44,624
당기순이익	3,139	35,795	48,562
총포괄이익	2,356	11,424	51,982

Business Portfolio

주요 제품

우루사

간기능개선/자양강장

우루사는 1961년에 탄생하여 국민의 간 건강 증진에 힘써온 국내 간장약 시장 압도적 1위 브랜드로 임상에서 간수치 개선과 피로회복 효과가 검증되었습니다. 2022년 매출은 ETC(전문의약품)와 OTC(일반의약품)를 합쳐 800억 원을 넘어섰습니다. '간 기능 개선을 통한 피로회복제'라는 본질을 기반으로 일상적 피로감을 느끼는 고객은 약국에서 우루사를, 일시적 피로감을 느끼는 20-30대 우루사 잠재 고객은 편의점, 온라인 등에서 우루샷으로 신규 고객을 확보하여, 약국 내 우루사 구매로 연계할 수 있는 구조를 만들고자 합니다.

임팩타민

비타민/미네랄 영양보급

임팩타민은 필수비타민 B8종을 모두 함유해 현대인의 피로 회복부터 에너지 생성까지 도움을 주는 제품입니다. 전문가가 추천하고 소비자가 다시 찾는 고함량·고활성·고품질의 프리미엄 비타민 영양제로서, 끊임없는 연구와 품질 개선을 통한 리뉴얼 제품 발매로 브랜드 차별성을 한층 더 강화할 예정입니다.

펙수클루정

미란성* 위식도역류질환의 치료

2022년 7월 국내 정식 출시한 위식도 역류질환 신약인 '펙수클루정(성분명: 펙수프라잔염산염)은 위벽에서 위산을 분비 하는 양성자 펌프를 가역적으로 차단하는 기전의 P-CAB(Potassium-Competitive Acid Blocker) 제제로 계열 내 최고 신약(Best-in-class)입니다. 국내 발매 1년차 1,000억 원이라는 큰 목표를 갖고, 단기간 내 시장 점유율을 끌어 올릴 수 있도록 모든 역량을 집중 시킬 계획입니다. 기존 PPI(양성자 펌프 억제 제)의 미충족 수요를 충족시키는 약물로 불응성 위식도역류질환(refractory GERD)을 우선 타겟팅하고 순차적으로 추가되는 적응증에 따라 점차 영역을 확대할 예정입니다. 점차 영역을 확대할 예정 입니다. 2022년 8월에는 P-CAB 제제 중 국내 유일하게 '급성위염 및 만성위염 위점막 병변 개선 적응증'을 추가했습니다.

* 내시경적 진단에 따라 특징적인 점막 결손이 있는 경우를 의미

엔블로정

당뇨병 치료제

대웅제약의 SGLT2 저해제 계열 당뇨병 치료제 엔블로정은 2023년 상반기 국내 출시를 목표로 하고 있습니다. 해당 계열에서 순수 국산 기술로 최초로 개발된 엔블로정은 임상을 통해 제2형 당뇨병 환자 대상으로 우수한 혈당강하 효과 및 안전성을 확인했습니다.

특히, 기존 SGLT2 저해제의 30분의 1 이하에 불과한 0.3mg만으로 동등한 약효를 증명한 엔블로정은 혈당 조절이 불충분했던 환자들에게 새로운 치료 옵션이 될 것으로 기대되고 있습니다.

Business Portfolio

주요 제품

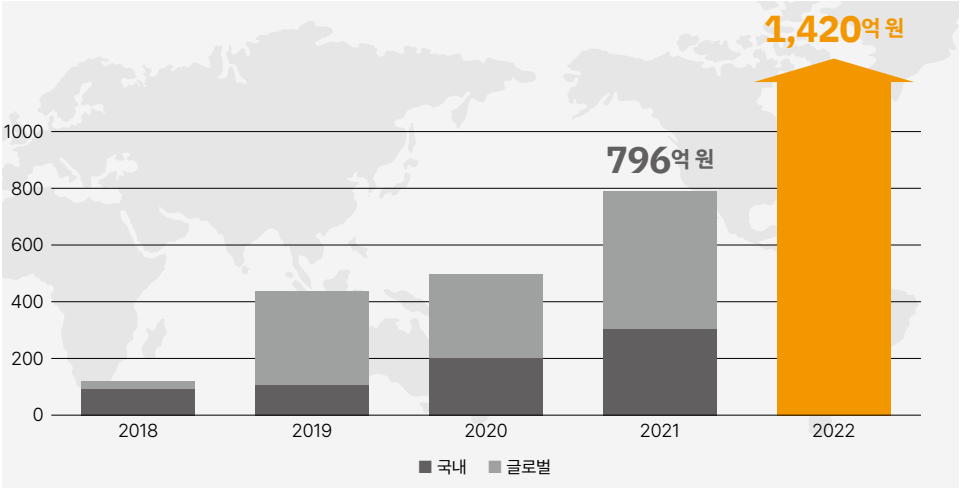
나보타

국산 보툴리눔 톡신 제제

나보타는 대웅제약이 5년간 독자적 기술로 자체 개발한 국산 보툴리눔 톡신 제제로, 미국, 유럽, 중동, 아르헨티나, 남미 시장 등 현재까지 80여 개국과 수출 계약이 체결된 글로벌 제품입니다. 미국 수출 증가 등에 힘입어 2022년 매출이 1,400억 원을 돌파할 만큼 빠른 속도로 성장하고 있습니다.

천연형 보툴리눔 균(Clostridium botulinum Hall strain)으로부터 생산된 보툴리눔 톡신 A형(Natural Botulinum Toxin Type A)성분으로 자연계로부터 동정(GMO가 아닌 천연형 균주로부터 원액부터 생산)되어 생산되는 제품으로 특허 받은 공정의 핵심기술을 접목해 '하이-퓨어 테크놀로지' 특허 제조공법(특허 제 10-1339349)을 사용합니다. 또한 최근 사우디아라비아와 우크라이나에서 신규 허가를 취득하여 현재까지 58개 국에 허가를 확보하였으며, 중국에서 임상 3상을 성공적으로 마무리하여 품목허가 신청을 완료하는 등 글로벌 진출이 순조롭게 이루어지고 있습니다.

나보타 글로벌 매출성장



나보타 사업전략

Pipelines	New Territories (80+)	Indications
차세대 파이프라인 확장 • Liquid: ready-to-use • Long-acting • Micro-needle	56개국 나보타 승인(2021) (EU, Brazil 포함) 20+ 국가 나보타 승인(2022) (Incl. China, Russia)	치료 영역 적응증 확대 • 만성 및 간헐성 편두통 • 위 마비 • 경추 근긴장이상 • 교근 비대 등

글로벌 개발 현황

- 미국, 브라질, 대만, 태국 등을 중심으로 글로벌 122.3% 성장
- 영국, 독일, 오스트리아 신규허가 획득, 총 60개국 이상 허가 확보(2022년 1분기 기준)
- 2022년 유럽 출시 및 시장 지속적 확대(by Evolus)
- 중국 임상 3상 성공 및 품목허가 신청 완료: 2023년 허가 승인 계획

미국 · 캐나다

유럽

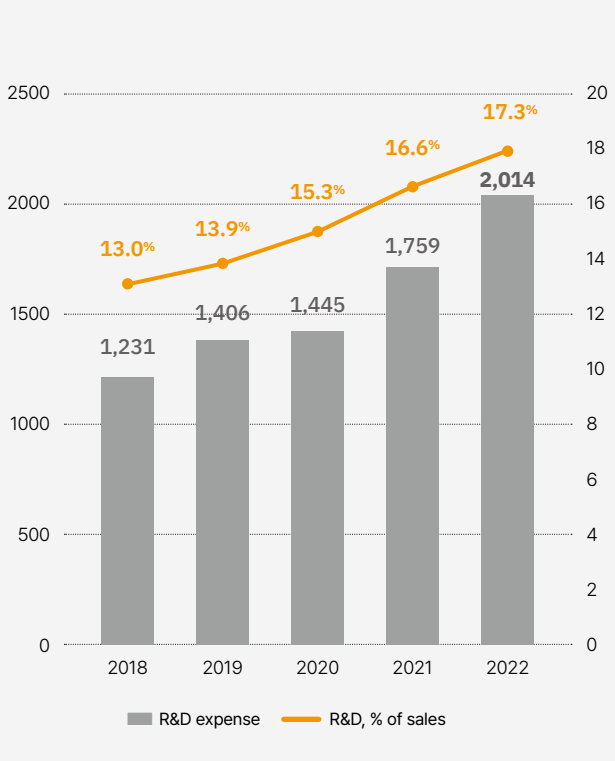
국내 · 기타지역(ROW)

Business Portfolio

R&D 개요

대웅제약은 혁신신약으로 소화기질환, 대사질환, 섬유증, 자가면역질환, 암 치료제 등을 연구하고 있으며, 개량신약으로 세계 최초 올메살탄+로수바스타틴 복합제 올로스타, 도네페질 패치제 및 데포주사제를 연구하고 있습니다. C&D센터를 통한 Connected Collaboration & Development 강화로 미래 신규사업 진출을 도모하고 있습니다.

(단위: 억 원, %)



R&D 투자

대웅제약은 지속적인 R&D 투자를 통해 혁신 및 신약개발 성과를 도출하고 있습니다. 매년 매출액의 10% 이상을 R&D에 투자하여 신약개발 성과 도출을 가속화하고 있습니다. 2022년에는 매출액의 17.3%인 2,014억 원을 R&D 개발에 투자하였습니다.

연구개발 담당조직

연구조직은 신약센터, 제제연구의 신제품센터, 바이오연구 기반 바이오공정센터, 줄기세포연구 기반 세포치료센터, 나보타연구팀 및 C&D 기획조정실로 구성되어 있습니다.

R&D 포트폴리오

신약

- Fexuclue 발매 및 글로벌 진출
- Envlo 발매 및 Line ext.
- 섬유증, 자가면역, 대사, 암 치료제 포트폴리오 강화
- 신규 modality 확대(mRNA, TPD)

바이오

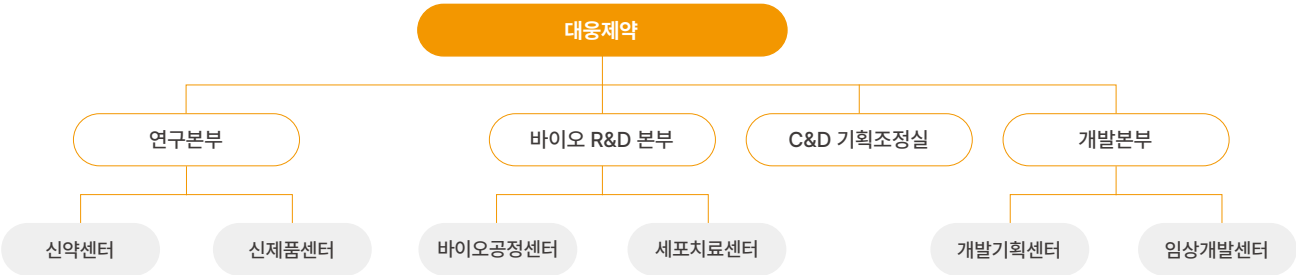
- 줄기세포 난치성 질환 치료제 개발
- 나보타 치료적응증 확대
- EGF Line ext. Expansion of EGF pipeline 바이오 메카 사업 매출 증대
- 바이오 융복합의료기기 개발
- 노화관련 신규 물질 도출

신제품

- 루피어 데포주 미국/일본 진출
- COVID-19 치료제(니클로사마이드) 개발
- 플랫폼 제제기술 기반의 차별화 1st 제네릭/개량신약 개발
- 자체개발 의약품 글로벌 진출
- 노화관련 신규 물질 도출

C&D

- Cell & Gene therapy 집중
- 항암/대사질환/면역질환/백신 파이프라인 확대



Business Portfolio

R&D 파이프라인

파이프라인 소개

대웅제약의 연구본부는 시장 요구가 큰 만성 희귀 질환, 난치성 질환 및 삶의 질 향상 등의 관심 분야에 연구개발을 집중하여, 환자들에게 혁신신약(케미컬, 바이오), 줄기세포치료제, 개량신약 새로운 치료제를 제공할 것입니다.

합성신약

34호 신약 펙수클루(위식도역류질환), 36호 신약 엔블로정을(2형 당뇨) 개발한 노하우를 바탕으로 자가면역, 대사, 섬유증, 암, 신경계 분야의 신약 프로그램 30여 건이 진행 중입니다. 특히, 세상에 없는 First-in-class 신약으로 PRS 저해 특발성 폐섬유증 치료제 '베르시포로신', ITK/BTK 저해 자가면역치료제 'DWP213388', JAK3/TFK 저해 'DWP212525' 가 개발 중에 있습니다.

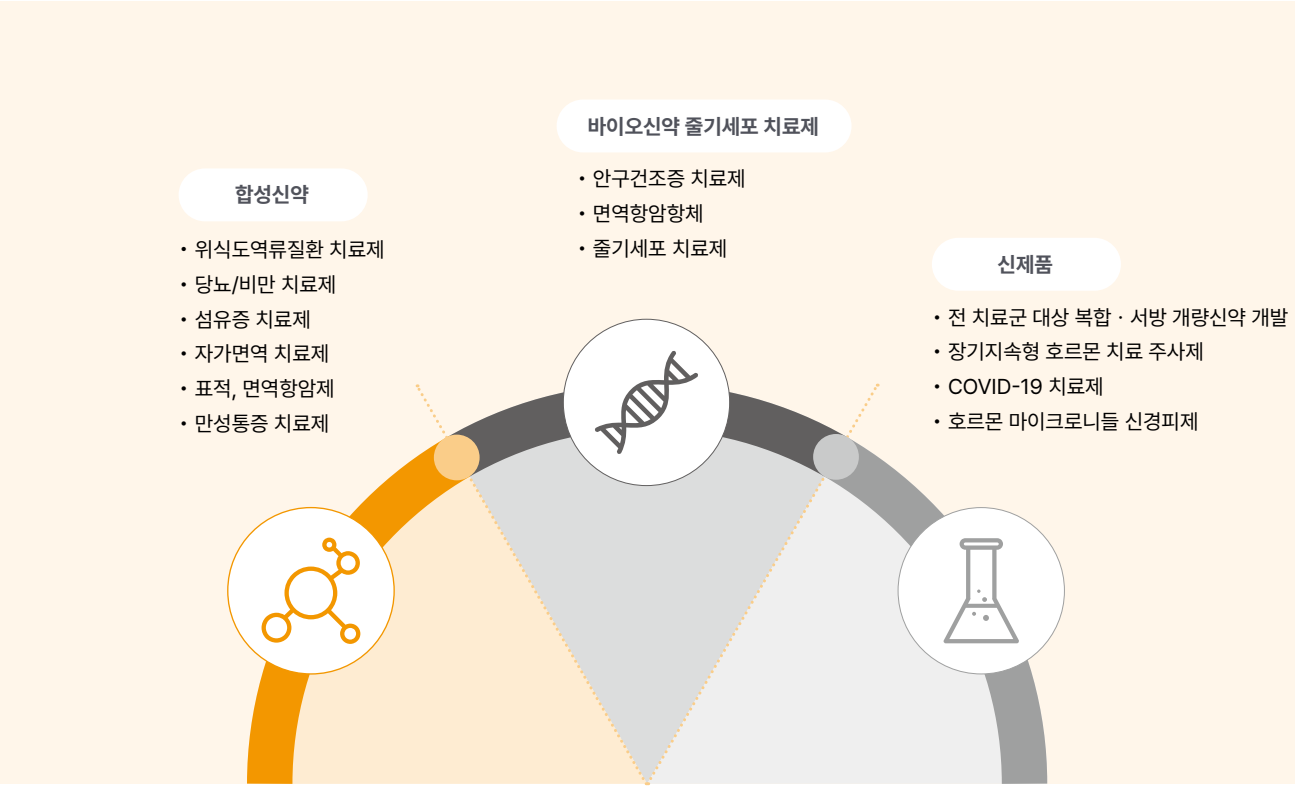
줄기세포 치료제

DW-MSC(Mesenchymal Stem Cell)은 희귀/난치질환 및 퇴행성 질환 치료제 개발 플랫폼과 줄기세포 기능강화 효과를 위한 유전자 전달 플랫폼의 두 가지 방향으로 개발 중입니다. 줄기세포 치료제로써 급성중증 췌장염, 뇌졸중, 치매, 소뇌위축증, 특발성 폐섬유화증 등의 적응증으로 개발 중입니다. 'DW-MSC'는 국내 최초로 대량생산이 가능해 줄기세포주의 상업화를 위해 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다. Cell & Gene 기술을 기반으로 효능을 극대화 할 수 있는 스마트 줄기세포 기술융합을 통해 글로벌 수준의 줄기세포 치료제 개발을 목표로 하고 있습니다.

개량신약- 미래지향적 플랫폼 기반 개량신약 개발

대웅제약은 플랫폼 기술(핵정, 다층정, Multi-filling capsules 등의 경구용 제형 및 마이크로스피어·나노화 기반의 장기지속형 주사제형 등)을 활용한 2제, 3제 및 4제 복합제, 다중 방출형 경구용 서방성 제제 및 장기지속형 데포주사 등의 개량신약 파이프라인을 강화화여 지속적으로 신제품을 개발하고 있으며, 대웅제약의 브랜드 이미지를 지탱하고 있는 대형제품의 Life cycle extension도 추진하고 있습니다.

파이프라인 소개

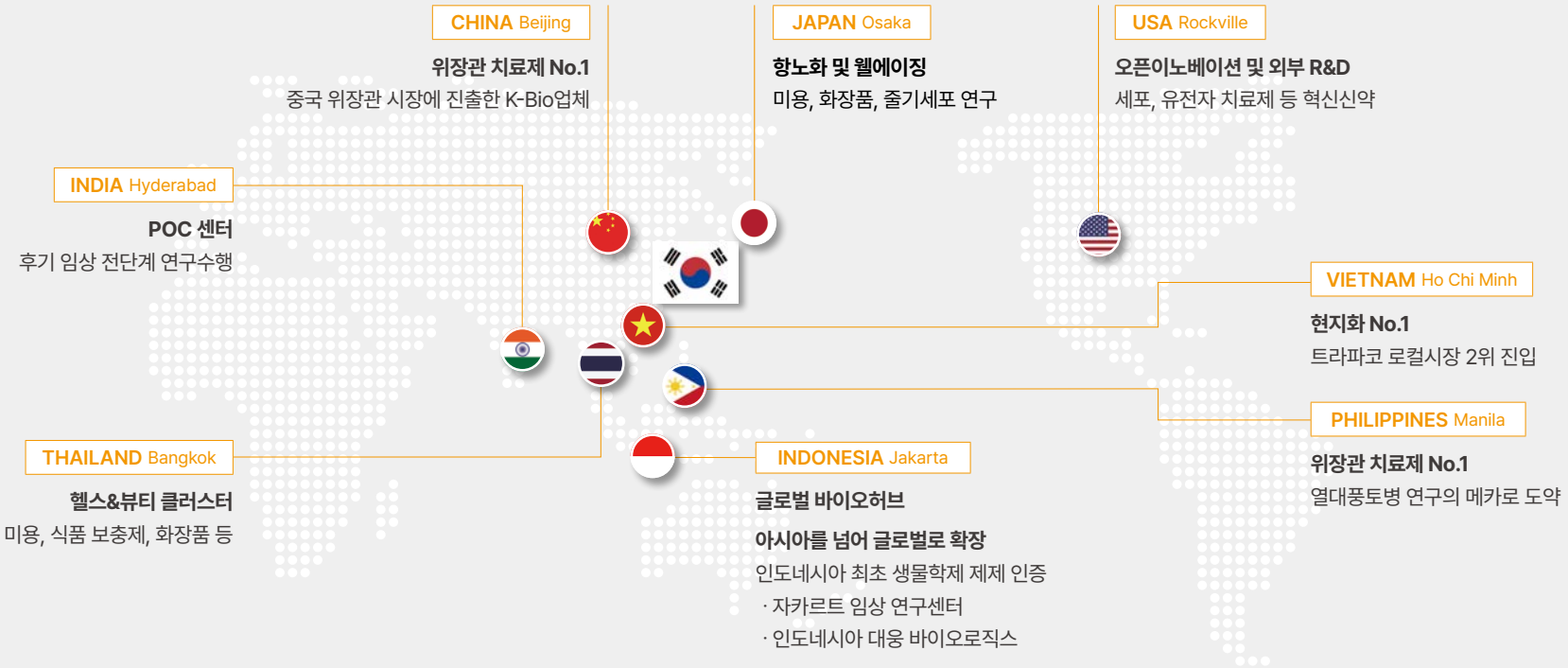


Global Network

대웅제약은 해외 지사법인이 위치한 8개 국가를 전략 거점으로 아시아 BIO HUB로 도약하기 위한 해외 법인, R&D 센터, 지사 운영 등 기반을 마련하고 연구·개발·제조·판매 등 다양한 협업 인프라 구축을 통한 현지 경쟁력을 강화하고 있습니다. 해외 M&A를 통해 value chain을 현지화하고, 글로벌 마케팅을 확대하는 한편, 미국과 EU 등 주요 시장을 확대하여 전략적 성장 및 글로벌 저변 확대를 위해 노력하고 있습니다.

글로벌 사업 현황

글로벌 사업 매출액	아시아 · 미국 생산 거점	글로벌 R&D센터	글로벌 파트너
1,350억 원 매출액 비중 11.6%	8개	4개	100+개사



Global Network

글로벌 R&D 네트워크

대웅제약의 연구개발 조직은 용인에 위치한 대웅제약 생명과학연구소를 주축으로 중국, 인도, 인도네시아 등 4개 국가의 글로벌 네트워크로 구성돼 있습니다. 컨트롤타워의 역할을 하는 대웅제약 생명과학연구소 주도로 해외 연구소들이 모두 참여하는 R&D위원회를 개최해 전체 파이프라인의 진행과정을 함께 분석하고 논의합니다. 또한 미국 보스턴에 설립된 대웅이노베이션 홀딩스를 통해 글로벌 오픈 콜라보레이션을 추진합니다.

한국 용인 생명과학연구소

신약, 개량신약, 바이오의약품, 바이오시밀러, 세포유전자 치료제

생명과학연구소 내 신약센터에서는 30여가지 연구과제를 진행하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 2021년 34호 신약 펙수클루정 시판승인에 이어 2022년 국내 36호 신약 엔블로정에 대한 시판 승인을 받음으로써 '2년 연속 신약 승인'이라는 성과를 이루었습니다. 나아가, 미래성장 동력으로서 AI 빅데이터 기반 조직을 구축하여 신약개발 전반에 걸쳐 혁신을 추진하고 있으며, RNA 신약 및 표적 단백질의 분해 기반 신약 개발 등 차세대 modalities에 대한 연구도 추진 중입니다.

신제품센터에서는 2022년 6월 '2030 글로벌 제제 No.1' 비전과 로드맵'을 선포하였습니다. 단기적으로는 현재 보유 중인 복합, 서방, 가용화 및 투여경로 변경 기술을 중심으로 지속적인 수익 기반을 확보하고, 장기적으로는 LNP 기술, 비강분무제형, 마이크로 니들 기술 등 미래 유망 기술에 집중 투자해 2030년까지 글로벌 제제 성과를 고도화해고자 합니다. 또한 바이오 의약품, 바이오 베터(바이오 개량신약), 바이오시밀러, 바이오·의료기기 융복합제품, 세포유전자치료제 등 기존 제품을 발전시키고 신규 과제를 발굴하는 방향으로 연구개발을 진행 중입니다.

인도연구소

글로벌 신제품, 해외허가, 연구/생산/허가 단계별 지원

대웅제약 인도연구소는 현지의 우수한 연구 인력과 경험을 활용해 미국, 유럽 등 선진 제약시장과 중국, 기타 지역(ROW) 진출용 신제품 개발과 허가 지원을 하고 있습니다. 특화 영역으로는 연구 잠재력이 있는 인도 중소 및 대형 제약사들로부터 신제품 개발을 위한 파이프라인 발굴을 위해 오픈 콜라보레이션에 집중하고 있습니다. 특히, 가격 경쟁력을 갖추면서 높은 품질의 Preformulation, 분석 서비스에 대한 높은 만족도를 바탕으로 다수의 신약 벤처 및 국내 제약사들과 협력을 이어가고 있습니다.

인도네시아 대웅제약 바이오연구소

바이오의약품

2012년 합자회사로 시작한 대웅인피온은 본사의 우수한 기술을 이전받아 바이오의약품 연구, 개발, 생산 기지로 운영되고 있습니다. 현지 대학 및 연구소와 오픈 콜라보레이션을 통해 바이오신약을 탐색하는 연구를 진행함으로써 인도네시아 바이오의약품의 메카로 성장해 가고 있습니다. 특히, 그동안 현지 시장 니즈를 반영하여, 상피세포성장인자(EGF)를 활용한 당뇨성 족부궤양 치료제(스프레이형) '이지에프'의 제형을 업그레이드하는 연구를 추진하여 2020년 상반기에 인도네시아에서 허가를 획득했습니다. 또한, 이지에프와 에포디온은 인도네시아에서 할랄 인증을 취득하여 이슬람권에서의 사업 확장을 진행할 예정입니다.

중국 요녕대웅연구소

내용액제

2014년 10월 설립된 요녕대웅연구소는 요녕 대웅의 내용액제 생산 역량을 활용하여 글로벌 최고의 액제 공장을 만들기 위해 뉴란타, 디헥타 등의 중국내 위장관 액제 제품 확장에도 기여하고 있습니다. 2023년에는 포스트 펜데믹 이후 신종 바이러스로 인한 감염성 질환에 필요한 신제품 액제 개발에 집중할 계획입니다.

미국 DIH(대웅이노베이션홀딩스)

개방형 기술혁신 C&D

대웅이노베이션홀딩스(DIH)는 글로벌 오픈 콜라보레이션을 위하여 2021년 5월에 미국 매사추세츠주 보스턴에 설립된 대웅제약의 미국 법인입니다. 대웅제약은 DIH를 활용하여 해외의 석학 및 연구자, 제약/바이오 전문가, 투자자들과의 네트워크를 형성할 예정이며, 나아가 전략적 파트너십, 신규 기술도입, 공동개발 등을 포함한 다양한 사업모델을 활용하여 글로벌 파트너들과의 협력을 강화할 계획입니다.

ESG JOURNEY

대웅제약은 2023년 'CARE for people and planet' ESG 전략을 수립하고 실천을 다짐하였습니다. ESG JOURNEY는 재무적 성과를 넘어, 환경과 임직원, 협력사, 지역사회에 기업의 사회적 책임을 다하고 긍정의 영향력을 미치는 글로벌 헬스케어 그룹으로 도약하기 위한 대웅제약 ESG 경영의 첫 걸음입니다. 대웅제약은 ESG 경영을 바탕으로 다양한 이해관계자와 적극적으로 소통하고 대응해 나가며 지속가능한 미래를 만들어 나가도록 하겠습니다.

16 ESG 전략
17 이중 중대성 평가
18 중대 이슈 관리
20 이해관계자 참여
21 2022 ESG Highlights

ESG 전략

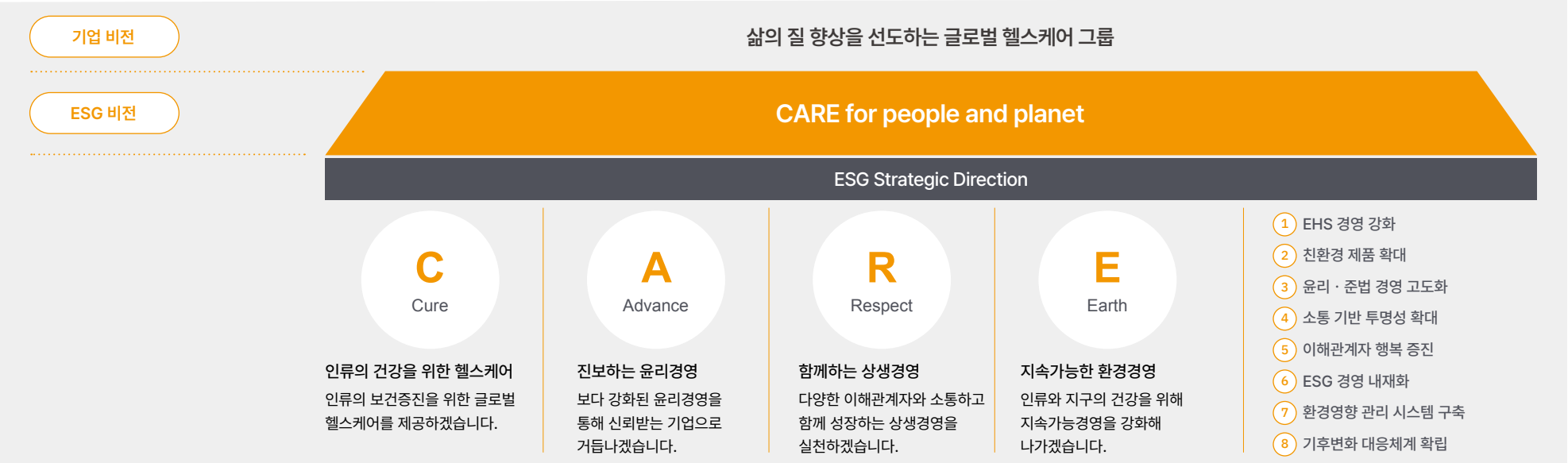
ESG 비전 및 전략

대웅제약은 의약보국의 사명으로 설립되어 사회에 기여해야 한다는 책임감을 바탕으로 경제적, 사회적, 환경적 지속가능성을 추구해 왔습니다. '인류와 지구의 건강을 지키는 대웅제약' 이라는 ESG 비전 달성을 목표로 대웅제약과 당사를 둘러싼 이해관계자의 행복을 추구하는 지속가능한 경영기업이 될 수 있도록 ESG 각 영역에 대한 방향성과 함께 핵심과제를 선정하여 실천해 나가고자 합니다. 2023년 대웅제약은 지속가능한 미래를 위해 'CARE for people and planet' ESG 전략을 수립하고 실천을 다짐하였습니다.

ESG 거버넌스

대웅제약은 ESG 현안에 대해 최고 의사결정기구인 이사회를 중심으로 ESG 전반의 정책 및 안건을 논의하고, 실무부서와 협력하여 전략과제를 달성할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2022년 이사회는 환경안전보건 계획 승인, EHS 경영 현황 보고, 내부회계관리 등 최고의사결정 기구 차원에서 ESG 이슈를 적극적으로 관리하고자 노력하고 있습니다. 또한, 다양한 ESG 이슈를 관리하고 리스크를 예방 및 대처하기 위해 ESG와 관련된 국제 인증 시스템을 적극적으로 도입해 운영하고 있습니다. 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증을 취득하여 국제 표준에 의거한 반부패경영시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 경영활동에 따른 환경, 안전, 보건 등 사업장의 다양한 리스크를 체계적으로 관리하고자 환경경영시스템(ISO 14001)과 안전보건시스템 (ISO 45001)인증을 취득하였습니다.

대웅제약은 2023년 신규 수립된 ESG 경영의 중점 활동 영역의 세부내용을 개선 이행과제로 정의하여 실행하고, 지속적인 성과 관리를 통해 ESG 경영을 정착시키도록 하겠습니다. 나아가, ESG 경영위원회 설립을 포함한 ESG 경영체제를 전사적으로 도입하여 적극 실천해 나갈 것입니다.



이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

대웅제약은 2023년 ESG 전략을 수립하고, 첫 지속가능경영보고서를 발간하면서 대웅제약의 경영활동이 이해관계자는 물론 환경, 사회, 재무에 미치는 이슈를 식별하고, 중대 이슈를 파악하기 위한 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. 이중 중대성 평가는 기업의 경영활동이 사회 전반(외부)에 미치는 영향과 외부의 환경·사회적 요인이 기업 재무 상태에 미치는 영향을 모두 고려하는 개념으로서, 대웅제약은 이를 위해 재무적 영향도(Financial Impact)와 환경 및 사회 영향도(Environmental·Social Impact)를 평가하고 ESG 경영을 위한 중대이슈를 도출하여 ESG 전략 수립에 반영하였습니다.

이중 중대성 평가 결과

대웅제약은 이중 중대성 평가 결과, 전체 23개 이슈 가운데 상위 13개 이슈를 도출하여 2023년 지속가능경영보고서에 주요 성과 및 계획을 보고하였습니다. 또한, 타당성 검토를 실시하여 '사회적 가치를 고려한 의약품 개발', '의약품 안전 및 품질', '인재확보 및 조직문화 개선'의 3개 이슈를 Impact Issues로 선정하고 중점적으로 보고하였습니다. 특히, '사회적 가치를 고려한 의약품 개발'은 '연구개발 및 혁신' 부분에 포함하여 상세 내용을 기술하였습니다.

ESG 이슈 도출

ESG 이니셔티브, 미디어 분석, 동종산업 벤치마킹 등을 통한 ESG 이슈 도출

재무적 중요성 평가 분석
- Mega Trend 분석
- ESG 지표 분석
- 이해관계자 설문조사
  - 재무적 이해관계자 대상

환경 · 사회적 중요성 영향 평가
- 미디어 분석
- 동종산업 벤치마킹
- ESG 지표 분석
- 이해관계자 설문조사
  - 임직원, 협력사, ESG 전문가 등

중대이슈 도출

핵심 보고 이슈 선정	산업 보편 이슈(Sector-agnostic)	산업 특수 이슈(Sector –Specific)	기업 고유 이슈(Entity –Specific)
	연구개발 및 혁신	의약품 안전 및 품질	인재확보 및 조직문화 개선

ESG 이슈 리스트

✓ Impact Issue 보고 ■ (Tier 1): 영향도 점수 상위 5개 ■ (Tier 2): 영향도 점수 중위 5개 ■ (Tier 3): 영향도 점수 하위 3개

ESG 이슈	재무적 영향 순위	사회/환경 영향 순위	보고서 목차	주요 이해관계자					공시 지표	
				투자자	임직원	고객	협력사	정부/지역사회	GRI Index	SASB
✓ **인재확보 및 조직문화 개선**	5	1	• 인재확보 및 조직문화 개선	■	■	■	■	■	GRI 401-2, GRI 404-3	HC-BP-330a.1,2
기후변화 대응	1	8	• 기후변화 대응	■	■	■	■	■	GRI 302-1,3, GRI 305-1,2	-
✓ **의약품 안전 및 품질 강화**	3	4	• 의약품 안전 및 품질	■	■	■	■	■	GRI 416-1,2	HC-BP-210a.1,2 HC-BP-250a.1~5 HC-BP-260a.1~3
인권	6	2	• 인권경영	■	■	■	■	■	GRI 2-23, GRI 405-1,2, GRI 406-1	-
의료 산업에 대한 윤리경영 강화	8	5	• 책임 있는 마케팅 • 윤리·준법 경영	■	■	■	■	■	GRI 205-3,3, GRI 206-1, GRI 417-2,3	HC-BP-270a.1,2 HC-BP-510a.1,2
지속가능한 공급망 관리	7	15	• 공급망 관리	■	■	■	■	■	GRI 414-1	-
✓ **연구개발 및 혁신(사회적 가치를 고려한 의약품 개발)**	10	10	• 연구개발 및 혁신	■	■	■	■	■	GRI 201-1, 4	-
사업장 안전보건	11	9	• 안전보건	■	■	■	■	■	GRI 403-1,4,9	-
사업장 주변 환경 보전	16	6	• 생물다양성 보전	■	■	■	■	■	GRI 305-7	-
환경 자원 관리	15	7	• 수자원 관리 체계	■	■	■	■	■	GRI 303-5	-
이해관계자 커뮤니케이션 및 공시 강화	2	22	• 이해관계자 참여	■	■	■	■	■	GRI 3-1	-
친환경 의약품 생산 및 패키징	17	3	• 제품 친환경성	■	■	■	■	■	GRI 306-3	-
ESG 경영 의사결정체계	4	19	• ESG 거버넌스	■	■	■	■	■	GRI 2-12,13,14	-

중대 이슈 관리(1/2)

환경 사회 지배구조

구분	ESG 이슈	기회 및 위험 요인(Trend)	대응제약 대응방안
사회	인재확보 및 조직문화 개선	• 전문성을 갖춘 인재의 채용, 임직원 역량강화 지원 및 인재개발 전략 운영의 필요성 확대, 인식 변화로 조직문화 혁신에 대한 요구 확산	• 신입 및 경력직 사원 상시 채용과 경력직 인재 Pooling • 입사 후 역량과 성과에 따라 보상받는 직무급 제도 운영 • 임직원의 다양한 경험 기회 제공을 위한 CDP 제도 운영 • 다양한 유연근무제, 수평적 문화를 위한 제도 구축
환경	기후변화 대응	• 탄소중립 선언 및 로드맵 구축을 넘어 실질적인 감축 성과에 대한 이행이 요구	• ISO 14001 인증 및 유지를 통한 친환경 경영 추진 • 국내 사옥 및 사업장 Scope1,2 배출량 산정 및 연도별 목표 수립하여 관리 • 협력사와 친환경 자재 개발 및 구매 추진 계획 수립(연도별 개발 계획 수립)
사회	의약품 안전 및 품질 강화	• 연구개발부터 폐기에 이르기까지 의약품 생산 전 주기에 대한 안전 및 품질에 대한 요구 확대	• 국제 윤리 규정을 준수한 임상연구 개발 • 의약품 개발 및 판매 전 주기에 걸친 약물감시시스템 운영 • 품질경영시스템을 통한 제품 품질경영 실현 • 스마트 팩토리를 통한 제품 안전성 관리
사회	인권	• 구성원 및 이해관계자 인권 보호에 대한 이해관계자 기대 증대 • 기존 인권 이슈에 더불어 다양성, 평등 및 포용성(DE&I)에 대한 요구 증대	• 인권경영 정책 및 인권강령 수립, 인권교육 수행 • 익명성을 보장하는 고충처리 프로세스 운영 • 연령, 인종, 성별을 떠난 평등하고 공정한 성과 평가 진행 • 사내 어린이집 운영 및 장애인 고용을 위한 베어마트 운영 • 일하기 좋은 기업, 가족친화기업 인증
지배구조	의료 산업에 대한 윤리경영 강화	• 법령 준수를 넘어 반부패·투명한 기업문화 형성에 대한 요구 강화 특히, 연구개발 관련 지식재산권, 영업비밀 등 업 특성에 따라 분쟁가능성이 높은 이슈에 대한 엄격한 관리 필요	• ISO 37001 인증 및 유지를 통한 부패방지경영 추진 • CEO를 중심으로 CP 준수 문화 정착을 위한 제도 개선 및 교육 시행 • 정보보호 로드맵 수립 및 도출된 세부 수행과제 실천 • ISO 27001, ISO 27701 동시 인증을 통한 정보보호 및 개인정보보호 추진
사회	지속가능한 공급망 관리	• 지속가능한 공급망 구축을 위한 협력사 관리 범위가 비재무적 요소로 확대, 실제 거래 및 계약 등에 있어 관련 요소 반영 요구 확대 • 협력사의 ESG 경영 지원에 대한 수요 증대	• 영업대행사 CP 준수 문화 구축을 위한 운영체계 수립 (매뉴얼 및 부패방지 서약서 등 필수 제출) • 협력사 리스크 및 관리 프로세스에 따른 평가결과를 향후 재 계약 시 반영 • 녹색공급망 관리(Green Supply Chain) 및 친환경 자재 개발 및 구매 계획 수립

중대 이슈 관리(2/2)

환경 사회 지배구조

구분	ESG 이슈	기회 및 위험 요인 (Trend)	대응제약 대응방안
사회	연구개발 및 혁신 (사회적 가치를 고려한 의약품 개발)	• COVID-19 이후 공중보건 증진을 위한 기업의 역할에 대한 기대 증대	• 오픈 이노베이션, 협력 강화를 통한 R&D 역량 강화 • 자가면역질환, 특발성 폐섬유증 등 난치성 질환 치료를 위한 신약 개발 • 만성질환이 되고 있는 위식도역류질환 치료를 위한 순수 국내 R&D를 통한 약품 개발
사회	사업장 안전보건	• 중대재해처벌법 등 관련 법 · 규제 및 사회적 인식 강화로 안전한 사업장 구축에 대한 요구 강화	• ISO 45001 인증 및 유지를 통한 안전보건경영 추진 • 안전한 사업장 조성을 위한 위험성평가 진행 • 구성원 안전교육 및 비상대응 체계 구축 및 훈련 시행 • 임직원 건강관리를 위한 건강검진, 직무 스트레스 관리, 전문가가 함께하는 힐리언스 운동센터 운영, 해외 임직원 비대면 진료 시행
환경	사업장 주변 환경 보전	• 사업장 생태계에 미치는 영향 파악 및 관리의 필요성 증대	• 사업장 내 임직원과 관공서 및 주변 제약사의 자발적인 참여를 통한 주변 하천 정화 활동 • 사업장 주변 대기에 영향을 미치는 대기오염물질 집계를 통한 사업장 주변 환경관리
환경	환경 자원 관리	• 용수 및 폐수, 폐기물, 원부자재 등 투입(input) 및 산출(output) 자원에 대한 데이터 관리 필요	• 용수 및 폐수, 폐기물, 원부자재 등 투입 및 산출 시계열적으로 산출하여 관리
지배구조	이해관계자 커뮤니케이션 및 공시 강화	• IFRS 지속가능성 공시기준, EU의 기업 지속가능성 공시지침(CSRD) 등 글로벌 ESG 공시 기준 강화에 따라 비재무 데이터 관리 및 투명한 공개 요구 강화	• 이해관계자 그룹을 분류하고 이에 따른 커뮤니케이션 진행 • 지속가능경영 및 ESG 경영 관련 지속가능경영보고서와 홈페이지를 통해 공시
환경	친환경 의약품 생산 및 패키징	• 기존의 녹색화학(Green Chemical) 등 약물 자체의 친환경성만 아니라 포장재, 회수 이후의 환경성을 고려한 의약품에 대한 요구 확대	• 친환경을 핵심 키워드로 폐기물 배출 최소화를 위한 완충제 제거, 플라스틱 용기 단순화, 종이설명서 제거 작업 추진 • 협력사와 함께하는 친환경 자재 구매 계획 수립
지배구조	ESG 경영 의사결정체계	• 이사회 및 최고경영진으로 이어지는 ESG 경영 의사결정체계의 확립을 넘어, 실질적인 활동 성과, 이행 모니터링 등 운영 고도화에 대한 이해관계자 기대 증대	• ESG 경영전략 수립 및 세부 이행과제 도출

이해관계자 참여

대웅제약은 주요 이해관계자를 임직원, 주주 및 투자자, 고객, 협력사, 지역사회, 정부 및 지자체, NGO로 정의하여 분류하고, 이에 따른 커뮤니케이션 채널을 운영하여 소통하고 있습니다. 이해관계자의 의견을 수렴하고 주요 이슈를 경영 전반에 적용하여 다양한 이해관계자에 대한 대웅제약의 책임을 다하고자 합니다.

이해관계자	이해관계자 정의	소통 채널	주요 현안
임직원	대웅제약 제품과 서비스를 만들어내는 대웅제약 활동의 주체	• 사내웹진 • 게시판 • 설문조사 • 직원협의회 • 산업안전보건위원회 • 고충처리 제보채널	• 복리후생 • 일하기 좋은 조직문화 • 안전보건 • 성과보상 • 역량강화 • 직장내 괴롭힘
주주 및 투자자	대웅제약에 재무자본을 제공하는 이해관계자	• 주주총회 • IR팀 • 경영공시	• 경제성과 • 건전한 지배구조 • 리스크 관리 • 투명한 공시
고객	대웅제약의 제품과 서비스를 제공받는 이해관계자	• 홈페이지 • 고객상담전화 • 대표메일 • 설문조사	• 제품안전 • 제품품질 • 고객만족
협력사	대웅제약의 기업활동에 필요한 제품과 서비스를 공급하는 이해관계자	• 협력사 간담회 • 도급사업장 협의체 • 정기 현장 점검 • 윤리경영 제보채널	• 안전보건 • 공정거래 • 동반성장
지역사회	사업장이 포함된 지역주민 및 사업으로 영향을 받는 이해관계자	• 사회공헌활동 • 채용 프로그램	• 일자리 창출 • 지역경제 기여 • 지역환경보전 • 사회공헌
정부, 지자체, NGO	산업 관련 법규의 제정, 규제 수준 결정 등을 통해 사업 활동에 영향을 미치는 이해관계자	• 공청회 • 간담회 • 뉴스레터	• 법규 및 정책대응 • 산업별 동향

2022 ESG Highlights

대웅제약은 ESG 가치 기반의 경영 활동으로 가시적인 성과를 창출해 오고 있습니다. 기후변화에 대응하기 위한 배출량 목표를 수립하고, ISO 14001 인증을 통한 친환경경영을 실천하는 등 환경성과를 창출하였으며 ISO 45001을 통한 안전보건경영을 바탕으로 2022년도 역시 무재해를 달성하였습니다. 또한 ISO 37001 인증을 획득하며 기업 경쟁력의 근간이 되는 준법·윤리·준법 경영을 확고히 하고 있습니다. 대웅제약은 앞으로도 지속가능한 성장을 위한 활동과 성과를 창출해 나가며 ESG 경영을 실천하고자 합니다.

숫자로 보는 ESG 성과

5% 기후변화에 대응하기 위해 에너지 사용량, 용수 재사용(재활용)률, 대기 및 수질 오염물질 원단위 매년 **5%** 절감 목표로 실천

66억 원 에너지 절감 TF 활동을 지속적으로 실천해 2012년부터 2022년까지 약 **66억 원**의 에너지 사용비용 절감

100% 친환경적인 제조 공정을 구축하기 위해 공장 내의 냉동기 및 유틸리티 등을 고효율로 교체, **100%** LED 전등으로 교체하는 등 설비 개선

ISO 14001 환경경영체계에 관한 국제표준인 환경경영시스템(**ISO 14001**) 인증

0건 안전보건 및 유해위험요인 제거 활동을 통해 2022년 대웅그룹 전체 무재해 달성

ISO 45001 안전보건경영시스템 국제표준 **(ISO 45001)** 인증(향남공장, 오송공장)

1억 50만 보 희망걸음 캠페인시즌1, 2 누적 발걸음 수 **1억 50만 보** 달성을 통해 희귀질환 아동에게 2천만 원 기부

ISO 27001
ISO 27701 정보보호경영시스템**(ISO 27001)** 개인정보보호경영시스템**(ISO 27701)** 국제표준 동시 인증 획득

ISO 37001 부패방지경영시스템 국제표준**(ISO 37001)** 인증

IMPACT ISSUES

**대웅제약은 이해관계자의 삶의 질 향상을 선도하는 글로벌 헬스케어 그룹으로 도약하고자 합니다.
품질경영시스템과 오픈 이벨류에이션을 기반으로 안전하면서도 경쟁력 있는 신약 개발을 위한 도전과 혁신을 계속해 나가고,
이 모든 활동의 성과를 좌우하는 인재를 확보할 수 있도록 다양한 제도를 운영하고, 일하기 좋은 조직 문화를 만들어 가겠습니다.**

Impact Issue 1. 23 연구개발 및 혁신
Impact Issue 2. 29 의약품 안전 및 품질
Impact Issue 3. 33 인재확보 및 조직문화 개선

Impact Issue 1

연구개발 및 혁신

Key Performance

특발성 폐섬유증 치료제 DWN12088(베르시포로신) 미국 FDA 패스트 트랙 선정

국산 34호 신약 펙수클루, 대한민국신약개발상 신약개발부문 대상

국산 36호 신약 엔블로정 국내허가 취득

Why Does It Matter
이슈의 중요성

대웅제약은 의약보국의 신념으로 좋은 약을 만들어 국민의 건강을 지키고, 건강한 사회를 만들어가는 제약기업으로서의 사명을 다해 왔습니다.

질병으로 고통받는 환자들을 위한 신약 개발을 추진하고 사회에 가치 있는 일을 하고 시장 경쟁력을 창출하기 위해 투자자, 당사의 제품을 이용하게 될 고객의 가치, 더불어 시장 경쟁력을 고려한 제품을 만들어 낼 수 있도록 내 · 외부 전문가가 함께하는 혁신적인 평가시스템을 도입 · 운영하는 등 끊임없는 도전과 혁신을 추진해 나가고자 합니다.

How to Approach
대웅제약의 접근방식

대웅제약은 신약 파이프라인을 바탕으로 사회적 가치를 고려한 신약개발과 오픈 콜라보레이션을 통한 시너지 효과를 창출할 수 있도록 다양한 R&D 활동을 추진하고 있습니다. 특히 오픈 이벨류에이션 과정을 도입하여 내부 R&D위원회 뿐 아니라, 외부 평가시스템을 바탕으로 포트폴리오를 객관적으로 평가받고 철저한 검증을 통한 연구과제를 신약 파이프라인으로 구현해 나가고 있으며 임상 전문가와 주요 경영진, 연구진들이 함께 매월 '개발위원회'를 열어 신속한 의사결정을 내리고 있습니다. 오픈 이벨류에이션은 외부검증을 통해 연구과제의 경쟁력을 점검 받고, 전략을 재고함으로써 전문가뿐 아니라 투자자의 시각을 고려하며 시장에서의 성공가능성을 높이고 있습니다.

What's Next
대웅제약의 향후계획

대웅제약은 사회적 가치를 고려한 제품을 지속적으로 개발해 우리의 성장이 환자와 보호자의 삶의 질 향상으로 이어질 수 있도록 하겠습니다.

First-in-class, Best-in-class 신약 개발에 지속적으로 도전하여 시장의 니즈와 환자의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 혁신적인 R&D를 추진해 나가고, 외부 평가시스템을 공고히 하며 더욱 경쟁력 있는 의약품을 만들어 글로벌 헬스케어 그룹으로 도약해 나가겠습니다.

연구개발 전략 및 성과

제약회사의 본질을 향한 R&D 도전

대웅제약은 '좋은 약을 만들어 환자의 삶의 질 향상에 기여' 하는 제약회사가 되기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 1983년 중앙연구소 설립 이후, R&D를 통한 제약회사의 본질 실현을 위해 전사적인 역량을 집중한 결과, 최근 34호 및 36호 신약을 개발할 수 있게 되었습니다. 앞으로 대웅제약은 보다 나은 신약 개발을 통해 소외되고 고통받는 환자가 최소화될 수 있도록 노력할 것이며, 여러 이해관계자와 소통하고 사회적 책임을 충실히 이행하는 제약기업으로 역할을 하겠습니다.

Best-in-class 신약을 통한 R&D 역량 구축

대웅제약은 13여년의 연구개발 기간을 통해 위식도역류질환 치료제 펙수클루정을 지난 2021년 12월 국내 34호 신약 식약처 승인을 받아 2022년 7월 국내 발매하게 되었습니다. 또한 미국 Neurogastrx사와 중국 Haini사에 기술 수출하여 각각 임상 3상 진행 준비 및 진행 중에 있습니다.

2022년 11월에는 2형 당뇨치료제 엔블로정을 식약처로부터 국내 36호 신약으로 승인 받아 2년 연속 신약 승인을 받게 되었습니다. 엔블로정은 기존 약물에 비해 최소 30배 적은 용량으로도 우수한 효력과 안전성을 나타내 계열내 최고 신약으로서 기대를 받고 있습니다.

엔블로정은 SGLT2 저해제의 작용 기전을 바탕으로 당뇨 외에도 비만, 심혈관, 신장질환 등 다양한 적응증에 대해 개발을 추진하고 있습니다. DWP306001은 엔블로의 우수한 체중감소 효과를 바탕으로 식욕억제제를 복합하여 현재 임상 2상을 추진하고 있으며, 대웅 테라퓨틱스에 기술 이전하여 개발 중인 DWRX2008은 2022년 국가신약개발 사업에 선정되어 점안제 형태로 안질환에 임상 1상을 추진하고 있습니다.

탄파너셉트(HL036)는 염증을 유발하는 'TNF-α'를 억제해 염증성 안구질환을 치료하는 작용기전의 단백질 의약품으로 한올바이오파마에서 대웅제약과 함께 미국에서 안구건조증에 대해 두 번째 임상 3상 개발 중입니다. 안구 건조증 외에도 향후 쇼그렌증후군, 포도막염 등 여러 염증성 안구 질환들에 개발하고자 하며, 중국지역에 대해서는 하버바이오메드(Harbour BioMed)에 기술수출이 되어 개발 중에 있습니다.

First-in-class 신약을 통한 글로벌 R&D 역량 강화

PRS(Prolyl-tRNA Synthetase) 저해제 베르시포로신은 섬유증의 핵심 유발 단백질인 콜라겐의 생성을 직접적으로 저해하는 새로운 작용기전의 항섬유증 치료 후보물질로서, 현재 미국과 한국 등 글로벌 임상 2상을 진행 중에 있습니다. 이미 미국 FDA로부터 희귀의약품 지정(ODD) 및 패스트 트랙 지정(FTD)을 받았으며, 2022년부터 국가신약개발 사업에 선정되어 임상 2상을 지원받고 있으며, 2023년 2월에는 씨에스파마슈티컬스(CSP, CS pharmaceuticals)에 베르시포로신의 중화권 권리를 기술수출 하였습니다.

ITK/BTK kinase 이중 저해제인 DWP213388은 자가면역질환에 관련된 T 세포와 B 세포의 핵심 단백질을 저해하는 작용기전으로 중증 자가면역질환인 전신 홍반성루푸스(SLE), 류마티스 관절염(RA), 아토피 피부염, 건선 등 다양한 질환에 대한 동물모델에서 효과를 확인하여, 현재 미국에서 임상 1상을 진행 중에 있습니다.

대한민국신약개발, 펙수클루정 대상 수상

대웅제약- CSP 계약

연구개발 전략 및 성과

신규 모달리티 신약을 통한 미래성장동력 확보

현재까지 인류는 인간에 존재하는 전체 단백질의 10% 미만에 대해서만 약물로 개발했습니다. 즉 90%에 해당하는 단백질에 대해서는 신약개발 기회가 남아 있다는 의미입니다. 최근에 기존의 기술로는 접근이 어려웠던 단백질 표적에 대해 치료제 개발을 가능하게 하는 단백질 분해기술, 유전자 편집 기술 등이 속속 개발되고 있습니다. 대웅제약도 기 구축한 신약개발 역량을 활용하여 이러한 새로운 모달리티 신약 개발을 미래성장동력으로 삼고자 합니다.

유전자신약

COVID-19 백신으로 기술을 입증한 mRNA치료제는 기존의 단백질 치료제에 비해 몸 속에서 목표 단백질을 생산할 수 있어 분리, 정제 과정이 필요 없고 지속성도 더 길게 유지되는 장점이 있습니다. 대웅제약은 이런 mRNA치료제를 몸 속으로 운반하는데 필요한 LNP를 외부와 협력하여 최적의 신약으로 개발하고자 합니다.

TPD신약(Target protein Degradation)

기존 치료제들은 타겟 단백질의 활성을 억제하여(inhibit) 원하는 효과를 나타내기 때문에 장기적으로 사용시 내성 발현, 효력 감소, 짧은 지속시간 및 선택성 부족 등의 문제가 있었습니다. 하지만, 단백질 분해기술은 타겟 단백질을 분해하여 제거하기 때문에 이런 저해제의 문제점들을 대부분 극복할 수 있고, 기존에 공략하지 못했던 보다 더 다양한 단백질을 표적으로 삼을 수 있는 특징을 가집니다. 대웅제약은 TPD분야에 전문성을 보유한 핀테라퓨틱스(Pin therapeutics)와 항암제 공동연구를 통해 단백질 분해신약 개발을 시작하고자 합니다.

신약개발 프로세스

대웅제약은 내부 R&D 위원회 뿐 아니라, 외부 평가시스템을 도입해 포트폴리오를 객관적으로 평가 받으며 철저한 검증을 통해 연구과제를 관리하고 있습니다. 아이디어와 개발현황을 외부에 공개하면서 경쟁력을 점검 받고 전략을 가다듬는 것은, 전문가는 물론, 투자자의 시각도 참고해서 성공 가능성을 높이고 있습니다. 이 외부평가 시스템은 객관성을 담보했다는 점에서 혁신적이라는 평가를 받습니다.

평가는 ▶1차로 연구본부 내부의 신약센터와 C&D전략실에서 연구와 투자 관점에서 1차적으로 경쟁력을 검토한 후, ▶2차로 국내외 저명한 신약 연구자들의 관점에서 기술적 가치를 평가 받고, ▶3차로 투자자 관점에서 글로벌 시장에서 경쟁력이 있는지를 검증합니다. 또한 전체 파이프라인의 진행상황을 점검하며 해당 연구개발 과제를 진행할지, 중단할지 또는 어떤 점을 보완하면 좋을지 등을 여러 전문가들과 논쟁합니다.

이 '오픈 이벨류에이션' 과정을 통과한 연구과제만이 파이프라인에서 구현될 수 있습니다. 게다가 이 모든 과정이 단기에 그치지 않도록 연구단계 동안은 국내외 최고 전문가들로 구성된 SAB(Science Advisory Board) 위원회에게 정기적인 과제 평가를 맡기고 있습니다. 특히 임상 개발단계의 과제는 임상 전문가와 주요 경영진, 연구진들이 함께 매달 '개발위원회'를 열고 신속한 의사결정을 내림으로써 가속도를 붙이고 있습니다.

오픈 이벨류에이션 프로세스

경쟁력 검토 (내부) → 기술적가치 검토 (전문가) → 글로벌 경쟁력 검토 (투자자)

CASE REPORT

사회적 가치를 고려한 제품 개발(1)

자가면역질환 신약 후보물질

자가면역질환(Autoimmune disease)은 우리 몸의 면역 체계에 이상이 생기는 질환입니다. 인체의 면역 체계가 세균, 바이러스와 같은 외부 침입자가 아닌 우리 몸 내부의 정상 세포를 공격해 발생하는 질병입니다. 자가면역질환은 원인이 불분명하지만 100여 가지 질병 형태로 나타나 난치성 질환으로 인식되고 있습니다. 루푸스, 자가면역성 갑상선 질환, 류마티스 관절염을 포함하여 강직성 척추염, 만성 활동성 감염, 베체트병, 만성 갑상선염, 인슐린 의존성 당뇨병, 사구체 신염 등 수많은 난치성 질병이 이에 속합니다.

대웅제약은 자가면역질환 치료제 시장에 진출하기 위해 신약 개발에 박차를 가하고 있습니다. 대웅제약 자가면역질환 신약 후보물질 DWP213388이 2022년 미국 FDA로부터 임상 1상 시험 계획(IND)을 승인 받으며 기대감을 높이고 있습니다. DWP213388은 세계 최초의 혁신 신약(First-in-class)으로 대웅제약이 개발 중인 자가면역질환 경구용 치료제로서, 주요 특징은 면역 세포인 B세포와 T세포에 동시에 작용한다는 것입니다. B세포 또는 T세포 하나를 억제하는 기존 치료제와는 달리 DWP213388은 B세포와 T세포에 동시에 작용해 우수하고 전임상 단계에서 안전성을 확인해 기대를 모으고 있습니다. 대웅제약은 자가면역치료제 신약 개발을 통해 난치성 자가면역질환 치유를 통한 삶의 질 향상에 기여하고자 합니다.

- 미국 FDA로부터 임상 1상 시험 계획(IND) 승인
- 현재 개발 중인 자가면역질환 경구용 치료제로 세계 최초의 혁신 신약 (First-in-class) 개발 목표
- B세포와 T세포에 동시에 작용해 우수하고, 전임상 단계에서 안전성 확인

CASE REPORT

사회적 가치를 고려한 제품 개발(2)

위식도역류질환 '펙수클루정'

위식도역류질환은 위 또는 위십이지장 내용물이 식도내로 역류돼 가슴 안쪽에 타는 듯한 통증이나 속쓰림(가슴쓰림), 신맛과 쓴맛이 나는 내용물이 넘어오는 질환으로, 서양에서는 성인의 20% 정도가 일주일에 한 번 이상 이러한 증상을 경험하는 흔한 질환으로 알려졌으며 최근 우리나라에서도 위식도역류질환의 빈도가 증가하고 있습니다.

대웅제약은 국산 34 호 신약 위식도역류질환 치료제 펙수클루정을 국내 출시하고 보건복지부 고시에 따라 2022년 7월부터 보험급여를 적용받고 있습니다. 펙수클루정은 대웅제약의 자체기술로 연구하고 개발한 국내 유일한 순수 국산 신약 P-CAB으로 기존 PPI(양성자 펌프 억제제) 제제의 단점을 개선해, 위산에 의한 활성화 없이 양성자 펌프에 결합하여 빠르고 안정적으로 위산 분비를 억제하는 특징이 있습니다. 임상을 통해 증명된 빠른 약효 발현, 신속하고 우수한 증상 개선, 우수한 야간 증상 개선, 복용 편의성, 낮은 약물 상호작용 및 약효의 일관성 등의 강점으로 위식도역류질환 시장에서 새로운 치료제로 주목 받고 있습니다.

대웅제약은 펙수클루정을 중국, 미국, 브라질 등을 포함해 전 세계 15개 국에 1조 2천억 원 상당의 기술 수출 계약을 체결한데 이어, 필리핀, 에콰도르, 칠레에서 시판 허가를 획득했고, 2023년은 총 20개 국 이상에서의 허가를 목표하고 있습니다.

- **위벽에서 위산을 분비하는 양성자 펌프를 가역적으로 차단하는 기전의 P-CAB 제제**
- **미국과 중국, 중동, 중남미 등 전 세계에 약 1조 1천억 원 규모의 기술수출 성사**
- **2021년 12월, 미란성 위식도 역류성 질환을 적응증으로 해, 식약처로부터 국내 출시 허가**

사회적 가치를 고려한 제품 개발(3)

특발성 폐섬유증 치료제 '베르시포로신'

특발성 폐섬유증(Idiopathic Pulmonary Fibrosis; IPF) 은 과도하게 생성된 섬유 조직 때문에 폐가 점점 딱딱하게 굳어지며 정상 기능을 상실하는 폐질환으로 진단 후 5년 이내 생존율이 40% 미만인 난치성 질환입니다. '특발성'이라는 단어에서 알 수 있듯, 뚜렷하게 밝혀진 원인은 없으며 특발성 폐섬유증 약에 대한 수요는 지속적으로 증가할 것으로 보이고 있습니다.

베르시포로신(Bersiporocin, DWN12088)은 대웅제약이 개발하고 있는 세계 최초 PRS(Prolyl-tRNA Synthetase) 단백질 활성을 억제하는 특발성 폐섬유증 치료제입니다. 베르시포로신은 콜라겐과 섬유화를 유발하는 데 영향을 주는 PRS 단백질의 작용을 감소시켜 섬유증 원인인 콜라겐의 과도한 생성을 억제합니다. 베르시포로신은 2017년, 미국 심장학회에서 전임상 결과 발표를 시작으로 2019년 혁신형 글로벌 신약개발사업 부문 지원 대상, 2019년 미국 식품의약국(FDA) 희귀의약품 지정, 2022년 미국 식품의약국(FDA) 임상 2상 시험계획(IND) 승인되었습니다. 미국 식품의약국(FDA)의 패스트 트랙*으로 지정되어 한국뿐만 아니라 미국에서도 관심을 받으며 연구에 박차를 가하고 있습니다. 대웅제약이 혁신 신약(First-in-class)으로 자체 개발 중인 특발성 폐섬유증 신약 후보물질 '베르시포로신'이 상용화되어 특발성 폐섬유증 환자의 치료에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

*패스트 트랙: 미국 식품의약국(FDA)이 진행하는 '신속심사제도'

- **대웅제약이 자체 개발 중인 PRS(Prolyl-tRNA Synthetase)단백질 저해 항섬유화제 신약**
- **콜라겐과 섬유화를 유발하는데 영향을 주는 PRS 단백질의 활성을 감소시켜 섬유증의 원인인 콜라겐의 과도한 생성을 억제**
- **국내 특발성 폐섬유증 신약 최초로 미국 식품의약국(FDA)의 패스트 트랙으로 지정**
- **국가신약개발사업단의 국가신약개발사업 지원 과제로 선정**

오픈 이노베이션

오픈 이노베이션, 협력을 통한 R&D 확장 및 강화

대웅제약의 오픈 이노베이션은 스스로 경쟁력을 갖춤으로써 최고의 파트너들이 찾아오게 하고, 파트너들과 동반성장을 도모해서 함께 글로벌 최고 기업이 되는 것입니다. 이런 철학에 맞춰 2013년부터 다양한 형태의 오픈 콜라보레이션을 추진해 왔습니다. 대웅제약이 그 동안 추진해온 '오픈 콜라보레이션'의 종류는 크게 스핀아웃, 사내벤처(아웃바운드), 공동 R&D 모델, 전략적 투자를 통한 상호 성장(인바운드) 모델입니다.

사내 벤처, 스핀오프, JV

사내벤처 육성프로그램인 '이노베어' 프로그램을 2020년부터 실시하여 사내 직원의 아이디어를 사업화로 연결시켜주고 실제 창업으로 연결하여 3개의 사내벤처를 창업하였습니다. 티온랩 테라퓨틱스는 2021년 설립된 법인으로 차세대 약물전달시스템을 활용하는 특화 제형 전문 회사입니다. 브이원바이오 역시 2021년 설립된 법인으로, 인공지능(AI)을 활용한 차세대 마이크로바이옴 혁신 신약개발 회사입니다. 2022년에 설립된 셀타스퀘어는 약물감시(PV) 전문 서비스를 제공하는 회사로 미국 IBM 본사 홈페이지에 제약산업의 게임체인저(Game Changer)로 소개될 정도로 기술 우수성을 인정받고 있습니다.

아울러, 대웅제약은 영국계 바이오텍 기업 아박타社와 조인트벤처 '아피셀 테라퓨틱스'를 설립하고 2020년에 대웅제약과 아박타의 기술을 융합해 기존의 항체 기반 치료제의 한계를 극복하는 새로운 세포치료제를 개발하였습니다. 이와 함께, 이온채널 전문 신약개발 바이오텍인 아이엔 테라퓨틱스를 신약센터에서 스핀오프 하여 전문성을 높이도록 하였습니다.

공동연구 개발

인공지능(AI)를 접목한 글로벌 오픈 콜라보레이션으로 미국 바이오기업 A2A 파마(A2A Pharmaceuticals, Inc)사 및 크리스탈파이(XtalPi)사와 파트너십 계약을 맺고 인공지능 기술을 이용한 항암 신약 공동연구개발 사업을 진행하고 있습니다. 또한, 뉴론 파마슈티컬(Nurron Pharmaceuticals), 알로플렉스(Alloplex Biotherapeutics), 넥스아이(NEX-I) 등 유망 신약 개발사에 대한 전략적 투자를 통해 파트너사와의 신약개발을 위한 장기적 협력관계를 형성해 나가고 있습니다.

대웅제약 오픈 콜라보레이션 전략

Value-Creator로서 Win-Win 가능한 비즈니스 모델을 통해 글로벌 헬스케어 그룹으로 성장

글로벌화, 기술 융합(JV)

- 세계 각국으로 진출하여 대웅 기술의 현지화
- 대웅 및 외부의 기술 · 플랫폼 융합을 통해 synergy effect
- 대웅이 잘 하는 것에 집중하여 함께 Win-Win 할 수 있는 전략적 사업구조 탐색

Spin-out & VRDO*

- 대웅의 우수 기술 Spin-Out 추진
- 초기 우수한 자산의 L/I 후 NRDO(VRDO)
- 신규 파이프라인 도입 및 개발
- 출구 전략을 통한 신규 가치 창출

* Virtual Research Development Only: 가상신약개발연구

대웅-산 · 학 · 연 · 병 협력 모델

- 대학교, 연구소 등 비영리단체와 공동연구
- 글로벌 최고 산 · 학 · 연 · 병 협력을 통한 우수한 기술 개발
- 기술 도입, 투자를 통한 상생 모델 구축

유망 기업 인수(M&A)

- 관심 기술을 보유한 바이오텍 인수 및 기회 발굴
- 기업인수를 통해 첨단 기술 및 인력 네트워크 확보
- VC들과 컨소시엄을 통한 투자 및 신규 가치 창출

컴퍼니 빌더형 액셀러레이터

- 스타트업을 기획하고 만들고 육성
- 사내벤처 설립 및 R&D 융합을 통한 창업 연계
- 대웅제약 자체 컴퍼니빌딩 프로그램 운영

임상 단계 파이프라인

2022년 12월 말 기준

질환군	성분/제품명	적응증	개발단계			
			임상 1상	임상 2상	임상 3상	허가 · 승인
소화기	펙수프라잔 (펙수클루정)	미란성식도염			미국, 중국	한국(2021.12)
		미란성식도염 유지요법			한국	
		급성 및 만성위염				한국(2022.8)
		NSAIDs로 인한 궤양 예방			한국	
대사 섬유증	이나보글리플로진 (엔블로정)	2형 당뇨(단독)				한국(2022.11)
		2형 당뇨(멧포민 병용)			중국	한국(2022.11)
		2형 당뇨(멧포민+DPP4 병용)				한국(2022.11)
		2형 당뇨(인슐린 병용)			한국/태국	
	DWP306001	비만		한국 IND-ready		
	Bersiporocin	특발성 폐섬유증	FDA FTD	미국/한국		
		켈로이드(SC)	IND-ready			
자가면역 염증	DWP305401	궤양성 대장염	중국	미국/한국		
	DWP213388	루푸스, 만성 두드러기 등	미국			
	DWP212525	천포창, 아토피 피부염 등	IND-ready			
안과	DWPX2008	안질환	한국 IND			
	탄파너셉트	안구건조증			미국	
피부	DWP708	EGFR저해 항암제 피부부작용		한국		
	DWP709	수포성표피박리증	한국			
신경	DWP17061	만성 통증	호주			

Impact Issue 2

의약품 안전 및 품질

Key Performance

- 2022년 품목 허가 및 품목 허가 변경을 위한 식약처 GCP 실태조사 지적사항 Zero
- 2022년 보고서 기한내 제출 Compliance 100% 달성
- 2022 전국품질분임조 경진대회 은상 수상
- 스마트 팩토리 실현

Why Does It Matter
이슈의 중요성

제약기업은 선제적인 의약품 안전관리로 국민의 건강과 안전을 확보하고 국제적 수준의 안전관리체계를 마련하여야 할 사회적 책임이 있습니다. 대웅제약은 고객의 안전과 제품 품질을 최우선으로 하여 우수 의약품의 지속적인 공급을 보장하기 위해 노력하고 있습니다.

How to Approach
대웅제약의 접근방식

대웅제약은 의약품 개발, 기술이전, 상업적 제조, 제품 중단에 이르기까지 제품 라이프사이클 전체에 걸쳐 의약품 품질 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 공정 성능과 제품 품질의 효과적인 모니터링 · 관리 시스템을 통해, 공정의 지속적 적합성과 능력을 보장하고, 지속적 개선을 통해 품질 관련 요구 기준을 일관되게 충족할 수 있는 능력을 향상시키고 있습니다. 대한민국 식품의약품안전처와 진출 국가의 보건당국 및 규제기관 규정을 준수하며, 환자의 안전을 최우선 합니다.

What's Next
대웅제약의 향후계획

대웅제약은 안전성 관련 의사결정을 보다 독립적으로 수행할 수 있도록 조직을 개편하고 글로벌 기준에 맞게 더욱 체계적이고 전문성 있는 조직으로 탈바꿈하기 위한 단계를 밟아 나갈 예정입니다. 2023년 전체 업무기준서를 개정하고 새로운 프로세스 제정을 계획하고 있습니다.

제품의 안전성과 품질 확보는 대웅제약을 비롯한 제약업에서 최우선해야 하는 가장 중요한 가치입니다. 대웅제약은 안전성과 품질 확보를 위해 내부 체계와 역량을 강화해 나가는 데 최선을 다하도록 하겠습니다.

약물감시

약물감시 시스템

대웅제약의 약물감시 담당 조직은 의약품 개발 및 판매 전 주기에 걸친 약물감시 시스템을 통해 제품 안전성 관련 정보를 모니터링하고 있습니다. 시판된 모든 제품의 안전성 · 유효성 정보는 시판 후 감시를 통해 자발보고, 문헌 검색, 임상연구 등 다양한 경로를 통해 수집되고 있으며, 발견된 이상사례는 규정에 따라 규제기관에 보고 되고 있습니다. 이러한 약물감시 활동은 글로벌 규제기관의 약물감시 보고 의무사항을 준수하고 있으며, 내부 약물감시 관련 표준 운영 절차 및 국내외 관련 규정에 따라 실시됩니다.

약물감시 교육

대웅제약은 약물감시의 중요성과 이상사례 수집을 위한 약물감시 교육을 진행하고 있습니다. 전 직원을 대상으로 매년 1회 제공하고 있으며 신규 입사자의 경우 해당 교육을 필수로 이수하도록 하고 있습니다. 또한 이상사례 수집과 밀접한 연관이 있는 유관부서를 대상으로도(QA, 콜센터, 학술팀 등) 추가 교육을 진행하고 있습니다.

약물감시 활동

대웅은 약물감시를 위한 업무기준서를 갖추고 있으며, 업무기준서에 따라 약물감시 업무를 수행하고 있습니다. 약물감시 업무의 기반이 되는 이상사례 및 기타 안전성 정보 수집을 위해 대웅 웹사이트 내 이상사례보고시스템을 운영하고 있으며, 이를 통해 직원 및 소비자가 쉽게 보고할 수 있습니다. 수집된 데이터는 Safety DB(데이터베이스) 내 데이터 가공 후 축적되며 약물의 위해성 분석에 사용됩니다.

허가 시 조건부로 제출하는 RMP(Risk Management Plan) 문서에 따라 허가 당시 설정한 제품의 위해성 변화를 지속적으로 모니터링 하고 새로운/잠재적 위해성 발견 여부를 정기적으로 감시하고 있으며, 필요 시 의약전문가/환자용 사용설명서를 배포하여 위해성 완화 조치를 합니다. 또한, 당사의 제품을 취급하는 고객사 및 이해관계자들과 안전성정보교환계약(SDEA, Safety Data Exchange Agreement)을 체결하여 안전성 정보를 서로 교환하고, 필요한 위해성 완화 조치를 취하도록 운영하고 있습니다.

의약품 전 생애주기에 걸친 약물감시 활동

주요 성과 및 계획

대웅제약은 2022년에 품목 허가 및 품목 허가 변경을 위한 식약처 임상시험관리기준(GCP) 실태조사를 총 2차례 받았으며, 약물 감시 관련 지적사항은 없었습니다. 이는 대웅의 임상 PV업무가 업무기준서 및 계획서에 따라 체계적으로 잘 수행되고 있음을 보여줍니다. 또한, 2022년 대웅 약물감시 조직은 국내외 품목 허가 유지를 위해 요구되는 안전성 관련 보고서를 기한 내 해당 규제당국에 제출하여 보고 compliance 100%를 달성하였습니다. 대웅제약은 PSUR(Periodic Safety Update Report), DSUR(Development Safety Update Report), PADER(Periodic Adverse Drug Experience Report) 등 정기 안전성 보고서를 통해 약물의 benefit-risk evaluation 를 실시하며, 새로운 safety profile 여부를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

대웅은 독립성이 강화된 약물감시 조직을 만들기 위해 2023년 1월부로 조직을 개편하였습니다. 약물감시의 보고라인을 본부 직속 보고로 변경하여 안전성 관련 의사결정을 보다 독립적으로 수행할 수 있도록 하였습니다. 이와 같이 대웅의 약물감시 조직은 글로벌 기준에 맞게 더욱 체계적이고 전문성 있는 조직으로 탈바꿈하기 위한 단계를 밟아 나가고 있으며, 2023년 업무기준서 전반을 개정할 계획입니다. 특히, EU의 유럽의약품기구(EMA, European Medicines Agency)와 같은 글로벌 규제기관에서 요구하는 safety signal detection 관련 절차를 수립할 계획입니다. 수집된 안전성 정보의 유의미한 결과 도출 프로세스를 체계화하고, 규제기관 보고 및 사용상의 주의사항 내 기술 등 필요한 조치가 적시에 수행될 수 있도록 업무기준서를 제정할 계획입니다.

제품 안전성 관리

품질경영 전략

대웅제약은 의약품 개발, 기술이전, 상업적 제조, 판매, 제품 중단에 이르기까지 제품 라이프사이클 전체에 걸쳐 의약품 품질 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 환자, 규제 기관, 기타 내부/외부 고객의 요구를 충족시키는 적합한 품질 특성을 갖춘 제품을 제공하는 시스템을 확립하고, 공정 성능과 제품 품질의 효과적인 모니터링·관리 시스템을 개발, 활용하였습니다. 이를 통해 공정의 지속적 적합성과 능력을 보장하고, 지속적 개선을 통해 품질 관련 요구 기준을 일관되게 충족할 수 있는 능력을 향상시키고 있습니다. 또한 다양한 IT System을 접목하여 지식 관리와 품질 리스크 관리를 통해 효과적이고 성공적인 관리 전략을 확립하고 있습니다.

품질경영 시스템

대웅제약은 고객의 안전과 제품 품질을 최우선으로 하여 우수 의약품의 지속적인 공급을 보장하기 위해 노력을 다하고 있습니다. 오송공장은 고품질 의약품 생산을 위해 각 제조공정마다 인위적 오류를 원천적으로 방지하는 폐쇄형 시스템 및 자동화 시스템을 구축하고, 품질관리와 제조/환경관리를 위해 품질경영시스템(QMS), 전자문서관리시스템(EDMS), 실험실정보관리시스템(LIMS), 생산관리시스템(MES), 종합설비관리시스템(TMMS), 창고관리시스템(WMS), 생산관리시스템(PMS) 등을 도입하여 스마트공장(level 4)을 실현하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 최근 제약업계에 이슈가 되고 있는 데이터 무결성(Data Integrity) 지침에 완벽하게 대응하고 있습니다. 빅데이터, 머신러닝 등 스마트공장 품질 관리 고도화의 성과로 2022년에는 전국 품질분임조 경진대회 스마트공장 부문 은상 수상 등 가시적인 성과를 창출함으로써 최고의 의약품 생산을 대외적으로 인정받았습니다.

품질보증 프로세스

대웅제약은 제품의 전 라이프사이클을 바탕으로 의약품 품질 시스템을 구축하고 품질보증(QA) 부서와 품질관리(QC) 부서의 활동을 통해 품질을 보증하고 있습니다.

QA 부서는 우수한 의약품을 만들기 위해 제조공정 전반에 걸쳐 품질에 영향을 미치는 요소들을 검토하고, 표준작업절차서(SOP, Standard Operating Procedures), 제조기록서 등을 검토·승인 및 GMP* 문서에 대해 라이프 사이클에 맞추어 관리하고, 제조공정 허가 후 제조 및 품질관리 기준에 맞추어 생산될 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한, 품질시스템에 대한 임직원들의 GMP 역량강화를 위한 체계적이고 고도화된 품질 교육을 시행하고 있으며, 정기적으로 자체 실사를 통해 품질시스템을 더욱 효과적으로 개선할 수 있도록 운영하고 있습니다.

QC 부서는 법적 규제 사항을 준수 할 수 있도록, 의약품 제조에 투입되는 원료에서부터 포장재 그리고 최종 완제 의약품까지 생산에 관련된 시험 및 규격관리를 진행하고 있으며, 시판 전/후 안전성 시험, 분석법 검증, 시험기기 관리, 제조 환경모니터링 및 용수 시험을 통해 우수 의약품 제조 및 품질관리 체계에 첨병 역할을 담당하고 있습니다.

* GMP(Good Manufacturing Practice): 우수한 의약품을 제조할 수 있도록 공장에서 원료 구입부터 제조, 출하 등에 이르는 모든 과정에 필요한 관리기준규정

품질보증 역량강화

대웅제약 GMP 업무를 담당하는 모든 구성원들은 제조 및 품질관련 업무를 적합하게 수행할 수 있도록 반복적이고, 지속적인 교육을 통해 품질보증 역량을 강화하고 있습니다. 연간 교육 계획에 따라 정기 GMP 교육, 부서 OJT 교육을 실시하며, 신규 입사자의 경우 입문교육, GMP 교육, GMP Policy 교육, 직무 OJT등을 포함하여 구성원 개개인이 해당 직무에 적합한 역량을 갖출 수 있도록 하고 있습니다.

이와 더불어, 생산 및 품질시험 업무에 투입되기에 앞서 해당 직무에 대한 자격부여 교육 및 검증을 완료한 후 해당 업무를 진행 할 수 있도록 하고 있으며, 사내규정 및 SOP 등 각종 절차서 변경 시에도 변경된 내용에 대해 숙지할 수 있도록 상세 교육 및 평가를 진행하여 제품 품질보증과 품질시스템이 원활하게 운영될 수 있도록 하고 있습니다. 법정교육, 외부교육 등 내부 품질시스템 체계에 따라 직원들의 역량 강화에 초점을 맞추어 교육 프로그램을 운영하여 개개인의 역량을 강화시켜 나가고 있습니다.

제품 안전성 관리

스마트 팩토리 대웅제약 오송공장

대웅제약은 의약품 제조 과정에서의 오염을 줄이고, cGMP* 수준의 고차원의 의약품 품질관리를 위해 4차 산업혁명 스마트 팩토리 오송공장을 2017년에 준공하여 운영해오고 있습니다. 대웅제약 오송공장은 제조 공정마다 인위적 오류를 원천적으로 방지하는 폐쇄형 시스템과 제품의 주요 공정 데이터가 실시간 자동 저장되는 품질운영 시스템(QMS) 등 최첨단 IT시스템 운영을 통해 글로벌 수요에 걸맞은 의약품 품질관리 역량을 강화하고 있습니다. 연간 20억 정의 고형제와 60만 바이알의 주사제 생산이 가능합니다. 이는 경구제 1인 1회 1정 기준, 하루에 약 900만 명의 환자에게 의약품을 공급할 수 있는 수용력을 보유하고 있음을 의미합니다.

오송공장은 원료 입고부터 완제품 출하까지 공장의 전체 공정을 자동화 시스템으로 구현해 생산 효율을 높일 뿐만 아니라, 모든 과정의 외부 노출을 차단하는 등 전 공정 24시간 실시간 모니터링을 통해 안전성을 확보하고 있습니다.

원료 제조 및 포장 등 전 공정 첨단 자동화

오송공장은 원료 입고부터 칭량, 과립, 타정, 선별, 포장까지 의약품의 모든 생산 공정에 스마트 기술을 도입해 인위적으로 발생할 수 있는 오염과 오류를 원천적으로 방지합니다. 또 모든 공정을 디지털화해 데이터가 우연하게 또는 의도적으로 변조되는 것을 방지하는 데이터 무결성(Data Integrity)을 확보하고 있습니다.

*cGMP(Current Good Manufacturing Practice): 미국 식품의약국(FDA)이 인정하는 의약품 제조 및 품질관리기준

품질 의약품을 향한 최첨단 IT 시스템

오송공장은 데이터 완전성 확보를 위해 최첨단 IT시스템을 업계 선도적으로 도입해 운영해오고 있습니다. 품질운영시스템(QMS), 실험실관리시스템(LIMS), 제조실행시스템(MES), 전자문서관리시스템(EDMS) 등 주요 공정 데이터를 실시간으로 자동 저장하는 IT시스템으로 데이터 기록과 실행의 인위적 개입을 차단해 데이터의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 환경관리시스템(EMS)과 건물관리시스템(BMS), 24시간 사물 이동을 감시하는 사물인터넷(IoT) 모니터링, 무인 세척 시스템 등의 설치로 건물 혹은 시설을 자동으로 제어하는 시스템을 통해 전 공정이 원활히 가동되는지 모니터링하고 제어할 수 있습니다. 또한, 모든 제품은 공급부터 세척까지 무인지게차(LGV)와 수직 이송 시스템(VTS)을 통해 이송되고, 포장된 완제품은 로봇시스템으로 분류해 자동차 창고로 옮긴 후 사람 없이 생산·포장·물류 과정이 자동으로 처리됩니다.

스마트 품질 역량 강화

대웅제약은 직원 역량강화를 위해 빅 데이터, 머신 러닝, AI 등 스마트 팩토리 구축에 필수적인 요소들을 학습하기 위한 사내 전문가 과정, 자체 학습 분임조 등을 운영하고 있습니다. 오송공장 큰곰자리 품질분임조는 2022년 충청북도 품질분임조 경진대회에서 스마트공장 부문 최우수상과 충북도지사 표창을 수상하기도 했습니다. 사내 빅데이터 교육 시스템(DABA)을 통해 스마트 공정별 작업 시간을 분석하고 레이저 인쇄 기능 도입과 같은 개선점을 도출하며 우수한 평가를 받은 바 있습니다.

오송공장 생산 프로세스

입고
원자재 입고 및 적격성을 평가하는 공정
Raman, 근적외선 분석, 바코드 시스템을 통해 원료식별 및 적격성 평가를 거쳐 철저히 검증된 원료만 입고

칭량
제조지시에 맞게 원료의 무게를 측정하는 공정
컴퓨터 시스템을 통한 원료를 정확한 양으로 칭량. 헤파필터가 설치된 크린부스내 작업으로 원료 오염 원천 방지

과립
원료를 혼합해 주성분이 균일한 과립물을 만드는 공정
분진에 의한 교차 오염을 원천 차단하기 위해 밀폐식 설비(Closed system) 및 표준화된 제품별 제조법 구축, 관리

타정
과립물을 압축해 일정한 형태의 정제 모양으로 만드는 공정
질량, 경도, 두께 공정검사(IPC)항목의 자동화를 통해 제품규격을 엄격하게 관리, 정확한 함량의 균질한 제품 제조

선별
판매 적합한 의약품만을 선별하는 공정
비전 카메라, 금속검출기 검사를 통해 제품 전수검사, 불량제품의 자동 선별을 통한 불량률 0% 실현

포장
의약품을 용기에 담고 박스에 포장하는 공정
의약품을 용기에 넣은 뒤 자동 컨베이어, 센트럴팔렛타이저, 자동 랩핑기를 통해 2차 포장, 적재, 입고까지 전 자동화.
파마코드 검사, 혼입방지시스템, 자동무게검수 시스템으로 포장된 제품의 품질검수

Impact Issue 3

인재확보 및 조직문화 개선

Key Performance

- 직무급제도 안정적 운영 (2017년 업계 최초 도입)
- 임직원 조직몰입도 3년 연속 상승 (2020~2022)
- 2022년 GPTW 일하기 좋은 기업 인증
- 2022년 제약업계 최초 가족친화 최고기업 선정

Why Does It Matter
이슈의 중요성

제약산업은 단계적으로 진행되는 임상시험부터 승인을 거쳐 약을 필요로 하는 환자에게 도달하기까지 긴 시간과 다양한 연구인력 등을 포함하여 많은 노력이 요구됩니다. 이러한 환경속에서 대웅제약이 업계에서 지속적으로 성장할 수 있는 비결은 능력 있는 구성원을 확보하고 역량을 발휘할 수 있는 조직문화 속에서 구성원 개인의 성장을 지원하기 때문입니다. 대웅제약은 Right people, 즉 성장잠재력을 가진 인재를 확보하고 일하기 좋은 최적의 환경을 제공함으로써 우수인재로 성장시키는데 최선을 다하고 있습니다.

How to Approach
대웅제약의 접근방식

대웅제약은 성장 잠재력이 있는 우수 인재를 채용하기 위해 나이, 근속연한, 성별, 국적에 상관없이 개인의 성과와 역량으로 평가받는 직무급제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 확보된 인재 육성을 위한 HR제도와 더불어 우수 인재가 일하기 좋은 조직을 만들기 위해 대외적으로 공인된 기관에서의 인증을 통해 조직문화를 지속적으로 진단받고 개선하고 있습니다.

What's Next
대웅제약의 향후계획

대웅제약은 우수 인재 확보를 위한 다양한 채용 제도 마련과 최고의 인재가 조직에 몰입할 수 있는 최적의 환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

구성원이 만족할 수 있는 조직이 될 수 있도록 CDP 제도를 비롯한 육성형 피드백을 더욱 강화하고 개인의 역량과 성과 중심의 공정한 성과평가를 철저하게 추진해 나갈 예정입니다. 또한 임직원의 니즈와 만족도를 보다 면밀하게 파악할 수 있는 설문조사를 강화해 나갈 예정입니다.

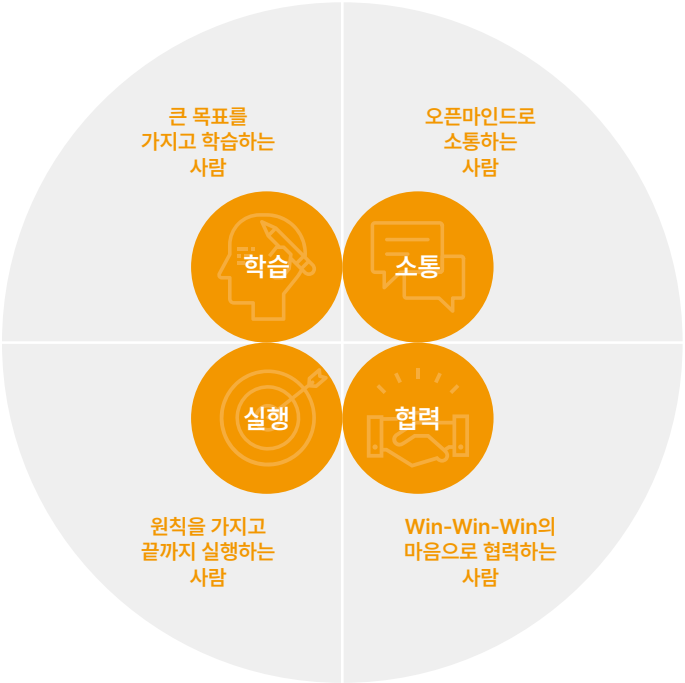
대웅제약은 우수 인재를 확보하고 몰입하여 성과를 창출할 수 있는 문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 성장 잠재력을 가진 Right people을 확보하고, 구성원 성장을 견인하는 HR 제도를 구축, 일하기 좋은 문화 조성 등의 3가지 관점에 맞춰 다양한 제도 및 프로그램을 시행해 오고 있으며 지속적으로 보완·발전시켜 나가고자 합니다.

하나. 성장 잠재력을 가진 Right people 확보

대웅제약은 학습하고 소통하고 협력하여 실행하는 성장 잠재력을 가진 Right people을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 나이, 근속연한, 성별, 국적에 제한을 두지 않고 온·오프라인 상시채용을 통해 직무전문성을 중심으로 신입직원과 경력직을 채용하고 있습니다. 또한 사내추천 및 홈페이지를 통해 인재정보를 사전에 구축해 두어 적기에 적합한 인재를 채용할 수 있도록 하고 있습니다. 대웅제약은 채용정보 외에도 채용 과정, 노하우, 업무 소개 등의 내용을 홈페이지내 뉴스룸에 게재하여 취업 준비생들을 위한 정보를 제공하고 있습니다.

대웅제약은 2017년 제약업계 최초로 직무급 제도를 도입하며 연차나 직급과 같은 연공서열이 아닌 개인의 역량과 성과만으로 공정하게 평가하여 능력 있는 인재 유치를 강화하고 있습니다. 구성원들의 업무 역량 향상을 위해 관련 분야 전문가들의 조언을 얻는 거현량 제도는 관련 경력직의 채용을 도울 수 있는 인재 Pooling이 되고 있어 채용 후 업무 및 조직 적응을 보다 원활하게 지원하고 있습니다.

인재상



성장 잠재력을 가진 Right people 확보

온 · 오프라인 상시채용
- (신입)대웅그룹 인턴십프로그램
- (경력)연간 상시채용

인재 Pooling
- 적기에 적합한 인재 유치 강화

다양한 채용 정보 제공

직무급 제도 시행
- 개인의 역량과 성과만으로 평가받는 공정한 성과평가 제도
- 성장 잠재력을 가진 Right people 유치 효과 강화
- 육성형 평가와 변화혁신 과제 평가를 통한 직무급 승진 기회 생성

거현량 제도 시행
- 현업 전문가 인재 Pooling
- 구성원 업무 진행 시, 분야 전문가들의 가이드를 통한 적기에 필요한 지원 제공

둘. 성장을 견인하는 대웅제약만의 HR 제도

대웅제약은 임직원 개개인의 성장이 조직의 성장보다 높은 가치를 가진다고 생각합니다. 이러한 가치관은 대웅이 나아갈 방향과 대웅인이 일하는 문화를 보여주는 대웅 WAY를 통해 확인할 수 있습니다.

CDP 제도는 기존의 업무가 아닌 새로운 업무 경험을 통해 구성원 개인의 역량 강화를 지원하는 경력개발 프로그램으로 새로운 업무로의 도전의 기회뿐 아니라 본인이 잘하는 일을 찾아갈수 있도록 하고 있습니다. 업무 이동 과정에서 발생할 수 있는 여러 혼란이나 시행착오를 예방하기 위해 지원자들에게 사전에 직무소개 자료를 제공하거나 해당 직무에 대한 교육을 실시하며 다른 업무 영역에의 도전을 적극적으로 돕고 있습니다. 특히 CDP 제도는 타 부서와의 긴밀한 협업에도 긍정적으로 작용하고 있습니다.

'육성형 월별 평가 피드백'은 보상과 연계된 조직의 평가제도에서 벗어나 구성원들의 성장을 직접적으로 지원할 수 있는 제도로, 구성원들의 성장 경험에 포커싱한 대웅제약만의 인재육성 방법입니다. 대웅제약 구성원들은 연초 개인 및 팀 별 목표를 수립하는데, 이때 구성원 모두가 동의할 수 있는 높은 목표를 세우기 위해 리더와 팀원들이 함께 고민하고 수립한 목표에 대해 공유하고 조직목표와 구성원목표가 연계 되는지 바텀업(Bottom-Up) 방식으로 확인하는 과정을 가집니다. 이후 각 팀의 리더는 매월 구성원과의 일대일 미팅을 진행하며 개인 및 팀별 목표 달성을 위해 어떤 성장을 해야 하는지 피드백을 제공합니다.

이 외에도 성장을 지원할 수 있는 인공지능 빅데이터, 사이버연수원, 사외교육비, 글로벌 우수인재 프로그램, 이노베어 사내벤처 육성 프로그램 등 다양한 교육을 지원하며 성장할 수 있는 최적의 HR 제도를 운영하고 있습니다.

이러한 대웅제약의 노력은 2020년 인적자원개발 우수기관 인증(2020~2023)과 함께 민간기업부문 대상을 수상하며 대외적으로 인정받고 있습니다.

대웅 WAY

성장
우리의 목표는 당신이 업계 최고 인재로 '성장'하는 것입니다.

자율
우리는 '자율'적으로 몰입해서 일할 수 있는 환경을 제공합니다.

성과
우리는 제대로 일해서 '성과'내는 것에 집중합니다.

대웅제약만의 인재육성 프로그램

제도 및 프로그램	내용
CDP	직원 성장을 위해 희망하는 여러 부서에서 근무할 수 있는 기회 제공
육성형 피드백	월·반기·연간 정기적인 육성형 피드백을 통해 직원이 목표를 달성하고 성장할 수 있도록 연속적인 성과관리
거현량 제도	외부 전문가와 소통을 통해 업무 역량 강화
인공지능 빅데이터 아카데미 (DABA교육)	AI · Big Data를 이용한 데이터 분석능력 학습으로 업무에 디지털 혁신을 접목하고 미래인재로 성장
글로벌 우수인재 프로그램	현지 언어·문화에 대한 교육 지원 및 해외지사 탐방, 체험 근무를 통해 글로벌 마인드와 전문 역량 강화
이노베어 사내벤처 육성 프로그램	독창적인 아이디어와 역량, 열정을 가진 임직원이 벤처 설립의 꿈을 실현할 수 있도록 제도적 지원

성장을 견인하는 대웅제약만의 HR 제도

CDP(Career Development Program) 제도

- 경력개발 프로그램으로 구성원에게 새로운 업무로의 도전 지원
- 다양한 업무 경력을 통한 개인의 역량 강화

육성형 평가제도

- 월 · 반기 · 연간 정기적인 육성을 위한 피드백 제공
- 직원이 목표를 달성하고 성장할 수 있도록 매월 정기적인 육성형 피드백을 제공
- 절대평가를 통한 상호 지원과 협업 촉진

다양한 교육 지원

- 인공지능 빅데이터 아카데미
- 사이버연수원 지원
- 사외교육 지원
- 글로벌 우수인재 프로그램
- 이노베어 사내벤처 육성 프로그램

셋. 몰입할 수 있는 일하기 좋은 환경

대웅제약은 '일하기 좋은 회사'로서 직원들의 자율을 바탕으로 '제대로 일하고 제대로 쉬는 문화'를 조성하고 일과 삶의 균형을 도모하고 있습니다.

특히 수평적·유연한 조직문화를 위해 모든 직급체계를 철폐하였고, 필요에 따라 업무량을 조절하는 부분근무와 탄력근무, 자신의 여건에 맞춰 자가나 거주지 인근에서 업무를 수행할 수 있는 재택근무 등 다양한 유연근무제를 통하여 본인에게 맞는 업무 방식으로 업무 몰입도를 높여 성과를 극대화 하고 있습니다.

또한, 직원들의 자유로운 휴가 사용을 위해 휴가 사용 시 사유는 묻지 않는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 징검다리 휴일(전사 공식 휴무일), 하계휴가(전사 공식 휴무일), 경조휴가, 장기 리프레시 휴가 등 눈치보지 않고 자유롭게 휴가를 사용하며 휴식을 취하고 있습니다.

직원들이 건강검진을 통해 업무 효율성을 향상할 수 있도록 지속적인 건강관리를 위해 검진단계부터 사후관리까지 일대일로 도움을 주는 건강주치의 서비스와 근무시간에도 운동프로그램을 활용하여 직원들 스스로 건강상태를 챙기며 업무에 더욱 몰입할 수 있는 힐리언스 코어센터를 운영하고 있습니다.

가족·여성 친화적인 환경을 갖출 수 있도록 여직원 대상의 캡슐룸 제공으로 업무시간 중 편안하게 수유하거나 휴식을 취할 수 있으며, 대웅제약만의 프리미엄 어린이집(리틀베어) 운영을 통해 임직원의 경력단절 및 육아 걱정 없이 일에 몰입하여 성과를 낼 수 있습니다.

또한 대외적으로 공신력 있는 기관을 통해 조직문화 인증을 통하여 임직원의 조직만족도를 파악하고, 조직의 강점과 보완점을 파악하고 있습니다. 이에 2008년부터 여성가족부 주관 가족친화기업 인증을 획득하고 2022년 제약업계 최초로 가족친화 최고기업에 선정 되었습니다. 2019년부터는 Great Place to Workplace 인증 및 대한민국 일하기 좋은 기업 선정·수상을 통하여 조직만족도 추이를 파악하며 제도 보완에 반영하고 있습니다.

앞으로는 주기적으로 자체적 조직문화 진단 조사를 실시, 분석하여 임직원 조직만족도를 더욱 향상시키고 긍정적인 방향으로 개선해 나갈 예정이며, 글로벌 기준 조직문화 인증 참여 또한 확대할 것 입니다.

몰입할 수 있는 일하기 좋은 환경

수평적 · 유연한 조직문화

- 대표이사부터 전 직원에 대한 "님" 호칭제도 시행
- 다양한 유연근무 제공

일과 삶의 균형을 위한 복리후생 제도

- 구성원 건강을 위한 헬스케어 프로그램 운영 '건강주치의' 서비스, 전문강사가 함께하는 힐리언스 코어센터, 심리스트레스 상담을 통한 건강관리
- 장기 리프레시 휴가로 휴식 보장
- 자유로운 휴가 사용 문화

모성보호 및 다양성을 존중하는 문화

- 리틀베어 사내어린이집 운영
- 여성 직원의 휴식을 위한 캡슐룸 제공
- '베어마트' 장애인 일자리 창출을 통한 다양성 존중

공신력 있는 기관을 통한 조직문화 진단

- GPTW 일하기 좋은 기업 인증
- 여성가족부 주관 가족친화기업 4년 연속 인증

GPTW 인증

가족친화기업 4년 연속 인증

ESG MANAGEMENT & PERFORMANCE

38 Environmental
46 Social
68 Governance

ESG MANAGEMENT & PERFORMANCE

Environmental

대웅제약은 2019년 부터 환경경영시스템 국제표준(ISO 14001)인증을 획득하며 글로벌 수준의 환경경영시스템을 보유하고 있음을 인증 받았습니다. 또한 탄소배출량 및 오염물질 저감을 위해 매년 목표를 수립해 운영하고 있으며 협력사와 함께하는 친환경 자재 개발, 친환경 패키징 등을 통해 기후변화에 적극적으로 대응해 나가고자 합니다.

39 기후변화 대응
40 환경영향 최소화
44 제품 친환경성

기후변화 대응

에너지 및 온실가스 감축

기후변화 대응 방향성

기후변화로 인해 유럽, 아시아, 아프리카 등 세계 곳곳에서 폭염, 가뭄, 홍수 등 극한의 기상 현상이 발생하며, 인류에 큰 경각심을 주고 있습니다. 각국의 정부와 기업들은 '2050 탄소중립 선언' 등을 통해 기후변화에 적극적으로 대응하고 있습니다.

대웅제약은 이러한 기후변화에 대응하기 위해 탄소배출, 에너지 절감 등의 활동을 추진하고 있습니다. 에너지 절감 목표를 수립해 에너지 절약과 탄소배출 감축 실천, 관련 전사적 활동을 주기적으로 모니터링하며 개선 및 보완할 점 등을 점검하고 있습니다.

전사적 에너지 절감 TF 활동

대웅제약은 매월 운영되어오던 에너지 절감 워크샵 및 절감활동을 COVID-19로 인해 온라인(분기 1회)으로 운영 중이며 향후 COVID-19 이슈가 해소되면 활발하게 활동을 전개할 예정입니다. 대웅제약은 2012년 에너지 절감 TF를 구성하며 지속적인 노력과 활동으로 2022년까지 약 66억 원의 에너지 사용 비용을 절감했습니다. 대웅제약은 탄소중립이라는 국제적인 약속에 함께 동참하며 화석연료 사용량을 줄이고, 친환경 에너지 설비에 대한 투자를 확대하여 지속적으로 탄소절감을 실천해 나가는 데 동참하고자 합니다.

기후변화 대응 방향성

1 전사적 에너지 절감 TF운영	2 탄소배출 및 에너지 절감 활동	3 신재생 에너지 사용 확대
2012~2022년까지 약 66억 원의 에너지 비용 절감	• 고효율 설비 도입 • 에너지 낭비 제거 • 친환경 신기술 도입	태양광 발전설비 구축

탄소배출 및 에너지 절감 활동

대웅제약은 친환경적인 제조 공정을 구축하기 위해 공장 내의 냉동기 및 유틸리티 등을 고효율로 교체하고, 100% LED 전등으로 교체하는 등 설비를 개선했습니다. 공기조화기의 풀리(Pulley. 동력전달장치 중 하나로, 바퀴에 끈이나 체인 등을 걸어 힘의 방향을 바꾸거나 힘의 크기를 줄이는 장치)를 교체하고, 전동기 인버터를 대용량으로 설치 및 속도를 제어하는 등 공정 개선을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 공정에서의 에너지 낭비를 제거하기 위해 공기를 깨끗하게 정화하고 일정한 온도 및 습도로 조절하여 실내에 공급하는 시설인 공조설비를 단속 운전하여 에너지 소비를 절약하고 있습니다. 폐열은 재활용하고, 스팀이나 물, 전기 등이 누설되는 것을 방지해 낭비를 최소화하고 있습니다.

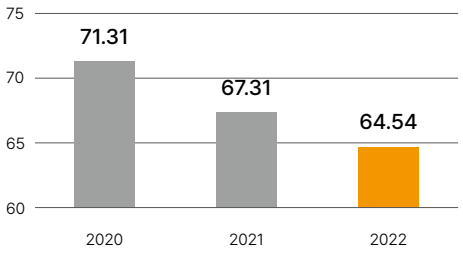
신재생 에너지 사용 확대

대웅제약은 신재생 에너지 사용 확대를 위해 태양광 모듈 발전 설비를 설치하고 있습니다. 2021년 10월 사업승인을 받아 향남공장의 제조동 옥상 공간과 폐수처리장 지붕층 약 1,000m^2에 총 3.3억 원 투자 규모의 발전 설비를 구축하였습니다. 설치 후 약 12tCO_2eq에 해당하는 온실가스 배출량을 절감하였으며 지속적으로 증가할 것으로 기대하고 있습니다. 한올바이오파마 역시 태양광발전설비 설치를 확대해 나가고 있습니다.

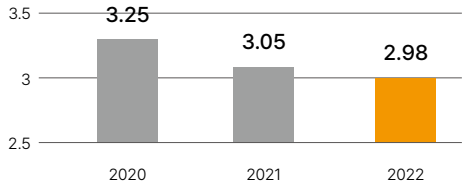
기후변화 대응 성과

대웅제약은 기후변화 위기에 대응하기 위하여 에너지 사용과 탄소배출량을 관리해 오고 있습니다. 2022년도 매출액 대비 에너지사용량 및 탄소배출량은 각각 64.54GJ/억 원, 2.98tCO_2eq/억 원으로 3년 연속 감소하였습니다. 대웅제약은 앞으로도 기후변화 위기 대응에 적극적으로 동참해 나가고자 합니다.

에너지원단위 현황 (단위: GJ/억 원)



탄소배출원단위 현황 (단위: tCO_2eq/억 원)



환경영향 최소화

환경경영 관리체계

환경경영

대웅제약은 탄소배출 및 오염물질 저감 등 친환경 경영을 통한 무재해를 추구하며 전 임직원의 철저한 책임의식과 적극적 의무이행 참여로 규제 및 정해진 절차를 준수하는 환경경영을 실현하고 있습니다. ISO 14001 환경경영시스템에 따라 관리 절차와 프로세스를 체계적으로 수립 및 운영하고 제품 제조과정에서 발생할 수 있는 환경문제 및 기후변화에 선제적으로 대응하여 환경에 의한 부정적인 영향을 최소화해 나가고 있습니다. 또한 매년 환경 성과 관리를 위해 전년대비 5% 상향을 목표로 하여 관리해 나가고 있습니다.

ISO 14001 인증(환경경영시스템)

한 해 동안 기업의 사업분야가 환경에 미치는 영향, 법규 준수 사항 등의 항목을 인증하는 국제표준

대웅제약 향남공장 및 오송공장은 환경경영시스템 국제 표준을 인증받아 통합적으로 운영하고 있습니다.

온실가스 저감활동

공장에서 사용하는 에너지의 사용량 감소를 위해 2012년부터 전사적 에너지 절감 TF를 구성하여 최근 약 10억 원/ 년의 에너지를 절감하는 등 활발하게 운영하고 있습니다.

폐기물 재활용

사업장에서 사용하는 폐기물의 재활용률 향상을 위해 관리방법 및 절차를 개선하여 매년 재활용률이 증가하고 있습니다.

에너지 절감활동

공장에서 사용하는 에너지의 사용량 감소를 위해 2012년부터 전사적 에너지 절감 TF를 구성하여 최근 약 10억 원/ 년의 에너지를 절감하는 등 활발하게 운영하고 있습니다.

용수 재사용

제조용수 시스템(RO)에서 발생하는 배출수를 재 이용 하는 등 폐수 배출량 감소를 위해 노력하고 있습니다.

관리강화

사업장에서 사용하는 유해화학물질 취급시설의 정기적인 점검 및 개선으로 취급 및 보관시설의 기능을 유지하고 비상대응훈련을 매년 실시하여 누출사고 등에 대비하고 있습니다.

대웅제약은 사업장별 환경 안전보건 활동을 EHS 경영위원회로 통합하고 기후변화에 대응하고, 환경영향을 최소화하며 위험요소 제거를 통한 안전한 사업장을 구현해 나가고 있습니다.

EHS 경영위원회 조직도

본사	오송공장	향남공장	생명과학연구소
• 경영관리본부 • 영업본부 • 경영기획본부 • 글로벌사업본부 • 시설팀	• 생산관리팀 • 물류팀 • 품질보증팀 • 품질관리팀 • 생산팀 • 공무팀	• 생산관리팀 • 물류팀 • 품질보증팀 • 품질관리팀 • 생산팀 • 공무팀	• 신제품센터 • 신약분석팀 • 연구지원팀 • 분석연구팀 • 시설팀

공무팀 · 시설팀	에너지경영시스템 운영, 온실가스/에너지관리, 설비유지보수 및 관리, 환경관리
구매팀 · 경영관리본부	녹색구매 및 지원관리
품질팀	실험 중 환경오염최소화, 제품의 환경영향성 개선
생산팀	생산 중 환경영향 최소화, 생산활동 중 발생되는 폐기물 관리
생산관리 · 연구지원팀	친환경 공급자 관리
기획/영업/글로벌	녹색구매 및 지원관리

환경영향 최소화

에너지 사용량 관리 및 절감

에너지 관리 체계

대웅제약은 기후변화에 대응하기 위한 에너지 사용량을 감소하기 위해 매년 5%절감 목표를 수립하고 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 2023년은 2022년에 이어 낭비요인을 제거하고 에너지 절감장치를 지속적으로 도입하는 것과 더불어 사옥 내 각종 DID와 홍보물을 통해 임직원의 에너지 절감의식 고취와 참여를 독려해 ESG 경영을 실천해 나갈 예정입니다.

에너지 절감 활동

대웅제약은 에너지 절감을 위해 낭비요인을 제거하고 전력사용을 절감할 수 있는 에너지 절감장치 설치 등의 활동을 추진하고 있습니다.

대웅제약 오송공장은 전기 절전기, 냉각탑 프리쿨링 시스템 설치, 공조기 내 팬모터, 히트파이프 설치 등 전력 손실을 최소화하고 에너지 효율성을 높이기 위한 활동과 전기차 충전소를 추가 설치하였습니다. 오송공장은 특히 매년 친환경적 제조공정을 위한 목표 수립 및 운영을 통해 미국 FDA가 만든 가장 높은 수준의 GMP인 cGMP 수준의 최첨단 스마트 팩토리로 인정받았습니다.

대웅제약 향남공장은 DR사업(Demand Response, 고객이 절약한 전기를 수요관리사업자를 통해 전력시장에 판매하고 판매수익을 고객과 수요관리사업자와 공유하는 사업) 참여를 통한 비상발전기 연계 에너지 절감, 태양광 패널 설치 및 공용 공간 점등 센서 설치, 전기절전기 설치, 노후화된 시설 교체 등으로 에너지 사용 절감 및 비용 절감 효과를 창출하고 있습니다. 또한 기존에 1대였던 전기차 충전소를 2023년에는 8대까지로 확대 설치하여 임직원 만족과 더불어 방문고객의 니즈에도 대응하고 있습니다.

생명과학소는 관류보일러 단속운전 시행으로 2022년 도시가스 사용량을 전년대비 절반 이상 절약하는 성과를 창출하였으며 장비사용이 불필요한 시간대 전원 OFF로 에너지 사용량 절감 활동을 추진하였습니다. 또한 전력사용이 많은 하절기와 스팀사용이 많은 동절기 전 사원 대상으로 에너지 절약 제도를 실시할 예정입니다.

대웅바이오는 태양광 발전 설비를 설치하여 2022년 27,166kw 절감과 함께 사업장 전등 141개를 LED 전등으로 교체하며 35,250kw의 전력 절감 성과를 창출하였습니다. 특히 성남공장은 태양광 발전 시스템 설치와 LEED인증에 준하는 수준의 최첨단 친환경 스마트 공장 구축을 준비하고 있습니다.

수자원 관리 체계

대웅제약은 매년 재사용(재활용)률 5% 향상을 목표로 수립하고 달성을 위해 전사적으로 노력하고 있습니다. 사업확장에 따라 용수 재사용률 향상을 위한 생산시설 내 용수 저감장치와 사옥내에서 절약할 수 있는 장비 설치를 확대해 나가고 있습니다. 2022년 대웅제약의 매출액 대비 물 사용량은 26.50ton/억 원으로 2021년 28.18ton/억 원 대비 감소하였습니다. 대웅제약은 물 재사용률은 높이고, 사용량을 줄여 나가는 등 적극적인 수자원 관리를 추진하고자 합니다.

용수사용 관리 및 저감 활동

세면대에 절수기 설치와 전 층 세면대 물량을 조절하고, 소변기 물내림 센터 타이머를 조정하며 생활에서 사용하는 용수 역시 철저하게 관리해 나가고자 합니다. 대웅제약 오송공장과 향남공장은 R/O수 운전 중 발생하는 먹는 물 수준의 R/O농축수를 선별하여 재사용하고 있습니다. 대웅바이오는 정수시설에서 발생하는 R/O수를 재사용하여 생산시설 내 용수사용을 저감하고 있습니다. 간접 냉각수를 보충하는 용도로 사용함으로써 유틸리티 냉각을 위한 절수 효과로 대웅바이오는 2,703ton*의 물사용을 절감하였으며 폐수배출시설 재사용 허가 승인을 받아 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.

* 2022년 하절기부터 2022년 12월말 까지 적산한 수치

환경영향 최소화

폐기물 및 오염물질 관리 및 저감

폐기물 관리

대웅제약은 사업활동 과정에서 발생하는 폐기물로 인한 환경 영향을 최소화할 수 있도록 폐기물관리법을 준수하며 철저히 관리해 나가고 있습니다. 사업장에서 발생하는 폐기물은 일반과 유해(지정)로 분류하여 관리되고 있습니다. 주변 환경을 오염시킬 우려가 있는 유해한 폐기물인 유해(지정)폐기물 처리의 경우, 별도 관리하여 적법한 절차를 준수하며 관리하고 유해폐기물을 처리하는 위탁기관 지정 시에 재활용 처리업체를 우선적으로 선정하는 등 지역사회에 최소한의 영향을 끼칠 수 있도록 노력하고 있습니다.

생명과학연구소는 공기조화기 필터를 기존의 일반형에서 리필형으로 교체하여 프레임 재사용에 따른 구매비용과 폐기량 절감을 위해 노력하고 있습니다. 대웅바이오는 폐기물 재활용 대책을 수립하며 2022년 유해폐기물 재활용률 95%를 달성하며 재활용률이 3년 연속 증가하였습니다. 대웅제약은 폐기물 발생량을 줄이고 재활용률을 높일 수 있도록 지속적으로 모니터링하고 관리해 나가고자 합니다.

대기오염물질 관리

대기오염물질은 자가측정 및 모니터링을 통해 법적 허용기준 이내로 꾸준하게 관리되고 있습니다. 2021년도 배출총량 중 질소산화물 증가에 따른 저감 대책 노력으로 전년대비 2022년 질소산화물 발생량은 감소하였습니다. 한올바이오파마는 집진기 노후 및 부식으로 인한 주변 환경오염 방지를 위해 2023년 집진기 교체를 통해 대기오염물질 배출을 저감해 나갈 예정입니다.

수질오염물질 관리

대웅제약은 유입 및 처리수의 폐수오염 물질을 정기적으로 측정하고 관리하고 있습니다. 또한 생산 공정별 발생 폐수를 분석하고 전문 위탁처리 업체를 통해 배출 허용기준을 준수하고 있습니다. 전년대비 수질오염물질 배출량 증가에 따른 저감개선 계획을 수립하여 공정으로 인해 발생할 수 있는 생물학적 위험을 제거하고, 방류 시 오염도 저감을 위해 노력해 나갈 예정입니다.

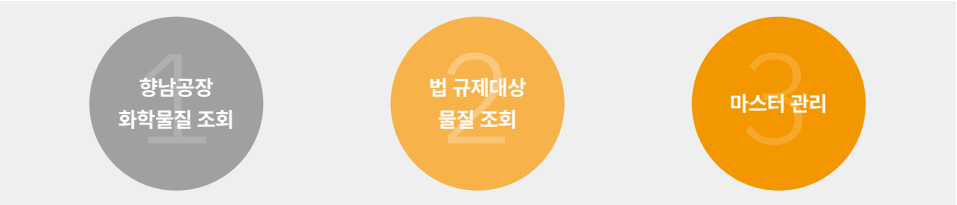
화학물질 관리

유해화학물질 관리체계

대웅제약은 업계 최초로 화학물질 통합 관리시스템(ACEL: Accident prevention, Cost reduction, Efficiency, Legal compliance)을 자체적으로 개발하여 운영하고 있습니다. 해당 시스템은 규제대상의 화학물질을 자동적으로 선별해주는 시스템으로, 취급 화학물질을 적법하고 안전하게 관리함으로써 급성 중독과 같은 중대 재해를 예방하고, 자동 선별에 따른 업무 효율성을 극대화하고 있습니다.

특히 화학물질 통합 관리시스템 개발을 비롯한 안전보건 관리의 우수성을 인정받아 대웅제약 향남공장은 잡매니저의 산업재해예방 유공자 포상에 이어, 사업장 보건관리 우수사례 발표대회에서 최우수상을 수상하는 등 성과를 인정받고 있습니다.

화학물질 통합 관리시스템



대웅바이오는 매년 화학사고예방 계획서를 업데이트하고 중대 화학사고 발생 대응방안을 수립하여 관리하고 있습니다. 화학물질 누출에 따른 주민고시 실시와 사업장내 유해화학물질 취급량 또는 시설 변경 시 영향범위를 확인하고 있으며 중대 화학사고 발생 시, 동종업계에 물적·인적지원을 협의하고, 화학안전공동체 활동을 추진하고 있습니다. 또한 유해화학물질을 취급하고 보관하는 장소 별 감지기를 설치하고 사업장 전 구역에 CCTV를 설치하여 24시간 모니터링 하고 있습니다.

유해화학물질 안전교육

대웅제약은 유해화학물질을 관리하고 취급하는 직원과 종사자를 대상으로 화학물질의 위험성에 대한 인지를 높이기 위한 안전교육을 실시하고 있습니다. 특히 대웅제약 향남공장은 안전보건가이드북의 교안을 제작하고, 신규 입사자들을 위한 안전, 보건, 화학물질에 관한 특별교육을 진행하는 등 유해화학물로 인한 중대 화학사고 예방에 최선을 다하고 있습니다.

환경영향 최소화

생물다양성 보존

환경보전 활동

대웅제약은 사업장 내 주변 환경 정화를 위한 환경보전 활동을 추진하고 있습니다. 대웅제약 향남공장은 환경 정화활동을 실시하여 지역사회에 깨끗한 환경 조성과 생물다양성 보전에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 자발적인 환경 정화활동을 통해 지역 관공서 및 제약공단 입주社 간의 협력 네트워크를 구축하고, 지역사회를 향한 대웅제약의 사회적 책임을 이행해 나가고 있습니다. 대웅제약은 앞으로도 직원들의 자발적인 참여를 바탕으로 ESG 경영을 실천하고 사회적 책임을 다하는 기업으로서 환경보전 활동을 확대해 나가고자 합니다.

환경사고 대응

환경사고 대응훈련 임무수행

대웅제약은 환경사고 대응 시나리오를 바탕으로 화학물질 유출로 인한 오염물질 유출방지 및 응급구조 등의 비상사태 대응 활동을 통한 대처능력 향상 및 재산과 인명피해 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

비상대응 시나리오

1. 유해물질 유출 확인

2. 안전환경 비상대응팀 집결 및 임무 부여

3. 사고현장 차단 및 통제

4. 위험물질 유출 방지 및 회수

1 상황인지 ✓ 최초 발견자

- 위험물 저장창고에서 위험물 유출되어 단지 내 폐수 배수로로 흘러들어 폐수 및 토양까지 오염시키고 있는 상황
- 최초목격자는 팀장 또는 관리감독자에게 긴급통보

2 지정폐기물 저장고 폐유유출 ✓ 환경관리자

- 최초발견자는 위험물 저장 창고내 흡착포를 꺼내어 더 이상 다른 곳으로 위험물이 유출되는 것을 차단한 후 즉시 사무실로 보고

3 폐기물담당자 상황인지 ✓ 공무팀장

- 안전환경 대응팀을 현장으로 즉시 투입하고 팀장은 사고현장에서 상황을 지휘
- 인접지역 및 배수로 등 수질오염 현황을 파악하고 공무팀장에게 상황 보고

4 오염범위 상황파악 ✓ 환경관리자

- 침투된 집수조 오염물을 수중펌프를 이용하여 오염원 완전 제거

5 오염확산 방지완료 ✓ 환경관리자

- 확산을 방지한 후 오염된 토양을 걷어내고 톤백에 담아 바닥에 천막을 깔아 임시 야적장을 만들어 쌓아둔 후 곧바로 폐기물 처리 차량을 수배하여 폐기물 처분

6 상황종료 후 원인분석 ✓ 공무팀장

- 유출된 경위를 조사 · 분석하여 추후 재발되지 않도록 처리

제품 친환경성

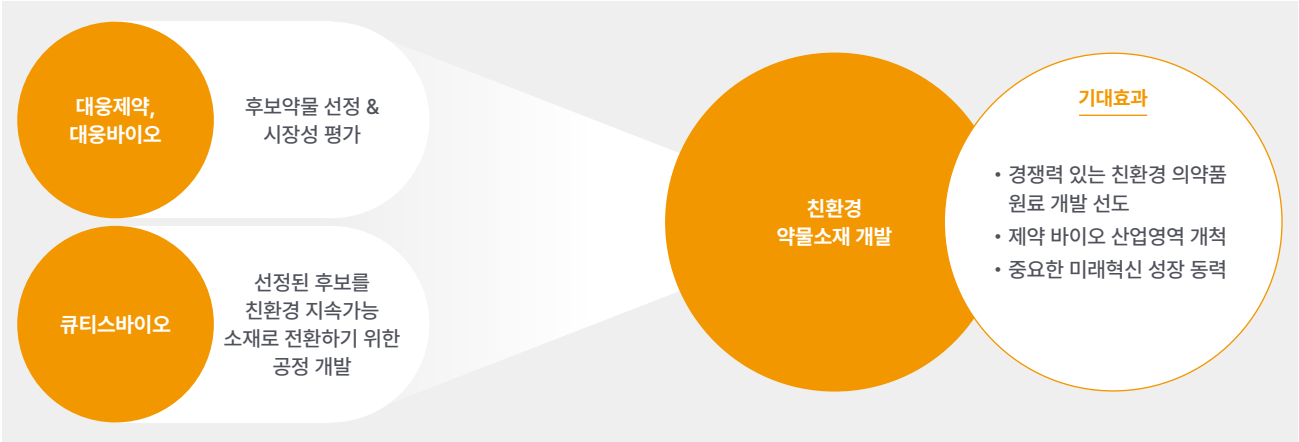
친환경 약물소재 개발

대웅제약과 대웅바이오는 바이오벤처 다큐티스바이오와 함께 기존 기술인 화학합성 또는 동물 유래 추출 기반의 약물소재를 대체할 수 있는 친환경 미생물생합성 공정기술을 통한 약물소재를 개발하고 있습니다. 대웅제약은 양해각서를 체결하고 '합성생물학 기술과 바이오 파운드리를 활용한 친환경 지속가능 약물소재의 개발 및 상업화'를 위해 협력해 나갈 것을 약속하였습니다.

합성생물학 기술은 기존의 석유화학 기반의 유기합성 기술과 달리 합성 과정에서 대장균, 효모 등을 이용하는 친환경 기술로서, 이산화탄소(CO_2) 배출을 최소화할 수 있는 생촉매를 비롯한 친환경적 촉매의 개발 등을 통해 기존의 유기합성 반응에서 발생하는 유기용매 등의 폐기물을 줄일 수 있는 탈탄소 시대의 게임 체인저로 주목받고 있습니다.

이를 위해 대웅제약과 대웅바이오는 석유화학 합성 기반 또는 동물 유래 추출 기반의 약물 소재에서 친환경 바이오합성 소재로 전환이 요구되는 후보 약물을 선정하고, 시장성을 평가합니다. 큐티스바이오는

선정된 후보를 친환경 지속 가능 소재로 전환하기 위해 합성생물학 기술과 바이오 파운드리를 활용, 상업용 균주 및 공정 개발을 진행하게 됩니다. 대웅제약은 앞으로 친환경적인 약물소재 개발로 합성생물학 기술 확보를 통해 화학합성 기반 기술의 기존 시장을 대체할 수 있는 게임 체인저가 되겠습니다.



친환경 자재 구매

대웅제약은 2022년부터 원자재 구매 시 친환경 포장재 등을 구입하기 위한 계획을 수립하여 진행하고 있습니다. 이를 위해 대웅제약과 자재 공급업체는 친환경 자재를 함께 연구하고 적용 도입함으로써 친환경 사업 모델을 구축하고 자재 공급업체와 상호간 상생발전을 이루고자 합니다. 대웅제약은 유형과 단계에 따라 친환경 자재 구매 계획을 수립하여 협력사의 친환경 자재 도입에 대한 연구와 제안을 수렴하고 협력사의 적극성에 따라 핵심 협력사로 분리· 관리하여 공동기술 개발 지원 체계를 구축하고 실행하고자 합니다.

당사는 협력사 역시 환경오염 예방활동과 자원 및 에너지 사용 절감 의식을 공유하고 환경인증을 획득할 수 있도록 협력하는 등 친환경 사업 구축과 이를 통한 수익 향상, 신뢰와 공급관계를 구축하여 공동발전을 추구해 나가고자 합니다.

친환경 자재 구매 계획

2022	소모성 자재를 친환경성 소재로 변경	→ 박스테이프, 아이스팩
2023	정부, 식약처 연동 e-label, 설명서 등	→ 설명서 · 라벨 진행
2024	친환경 소재, 두께 · 종이사용량 감소 방안, 과포장 최소화 등	→ 케이스 · 박스 진행
2025	친환경 소재 용기 개발 및 용적률 최소화 및 용기축소 등 적용	→ 용기 진행

제품 친환경성

친환경 패키징

제품 폐기물 발생량 저감

대웅제약은 포장재, 회수 이후의 환경성을 고려한 의약품에 대한 요구 확대에 따라 제품 사용 후 분리·배출되는 과정에서 환경에 주는 영향을 최소화 할 수 있도록 역량을 집중하고 있습니다. 대웅제약은 의약품에 영향을 미치지 않는 선에서 지속적인 친환경 포장재로의 개선방향을 고려해 나가고 있습니다.

실효성은 떨어지고 폐기물로 배출되는 병 용기내 완충 포장재 제거, 규격화 되어 있지 않아 발생되는 플라스틱 문제 해결을 위한 용기 단순화, 불필요한 패키징 내 설명서 등을 제거하는 방법 등으로 환경에 주는 영향을 최소화 하고 있습니다.

친환경 포장재 사용 확대

대웅제약은 포장재를 절약하는 것에서 나아가 친환경 포장재 사용을 확대함으로써 폐기물 배출을 줄일 수 있도록 분리 배출이 용이한 방안을 고려하고 있습니다. 생산되는 제품 라벨의 접착성을 친환경 재질의 라벨과 설명서를 함께 포장할 수 있도록 추진하고, 물류 포장재를 변경하여 친환경 테이프 및 완충제 비닐에서 천연펄프제재로 변경을 완료하였습니다.

스폰지 및 플라스틱류 완충 포장재 제거

대웅제약은 제품의 안전성 차원에서 병 포장 제품에 사용되던 완충제에 대해 내부 구성원과 일선 약국에서의 불필요성에 대한 의견을 수렴하여 완충제를 제거하는 작업을 추진하였습니다. 완충 포장재 완전 퇴출은 포장재의 원료가 되는 스펀지, 플라스틱, 비닐자재의 사용을 줄이고, 제품 사용 과정에서 발생되는 포장재 폐기물을 줄이는 성과를 창출하였습니다.

용기 단순화를 통한 플라스틱 배출 감소

대웅제약은 제품 포장 시, 통일된 기준 없이 여러 종류의 플라스틱 용기를 사용함으로써 사용하지 않는 재고 발생으로 인한 문제를 해결하기 위해 용기 단순화 과정을 거쳐 낭비요소를 제거하였습니다. 단순화 과정으로, 기존의 용기 31종을 10종으로 단순화(캡 6종 공용)하여 제품별 용적률을 최적화 할 수 있었습니다. 단순화를 통해 2022년에는 연간 HPDE플라스틱 배출량 1.85ton을 절감할 수 있었습니다. 대웅제약은 현재 대웅제약에서만 활용되고 있는 해당 용기를 전 그룹사에 확대·전파하여 플라스틱 사용량 절감을 적극적으로 추진하고자 합니다.

'복합우루사120C' 설명서 제거

대웅제약은 우수한 의약품을 제공하기 위한 포장재의 주요 핵심 키워드를 '친환경'으로 도출하고 자사 제품 중 포장재를 친환경 방식으로 개선 가능한 방법을 탐색하였습니다. 이를 위해 포장 품평회를 통한 친환경 포장방식을 제안 받았으며, 다양한 개선 방법 중 복합우루사 120C 제품의 종이 설명서 제거 의견을 수렴하였습니다. 이를 통해 연간 8만4천 여장의 종이 설명서(A5사이즈) 절감으로, 연간 원목 4그루를 살리는 친환경 성과를 창출하였습니다.

대웅제약은 앞으로도 제거, 변경, 통합 등 다양한 개선방법을 통해 기존 포장재를 친환경 방식으로 변경하고, 신제품 개발 시, 본 사례를 바탕으로 보다 친환경적인 접근 방법을 고민해 가며 우수한 의약품을 제공해 나가고자 합니다.

ESG MANAGEMENT & PERFORMANCE

Social

대웅제약은 고유의 경영활동과 업 기반의 활동을 통해 다양한 이해관계자를 위한 사회적 책임을 다하고자 합니다.
안전하고 신뢰할 수 있는 제품 및 서비스를 개발·제공하고, 고객과 소통·개선 과정을 통한 고객만족을 실현해 나가고 있습니다.
ISO 45001 인증을 획득하여 구성원들이 안전하고 행복한 일터에서 역량을 발휘할 수 있도록 각종 재해와 안전사고를 예방하고 있으며
인재 육성을 위한 다양한 프로그램을 도입·운영하고 있습니다. 또한 파트너사의 지속가능성을 위한 품질 관리와
업과 연계된 지역사회 활동을 통해 사회적 책임 활동을 추진하고 사회에 기여하는 대웅제약의 사명을 다하고자 합니다.

47 임상연구 안전 및 윤리
49 책임 있는 마케팅
51 정보보안 및 개인정보보호
53 고객만족
54 인재경영
56 인권경영
58 안전보건
64 공급망 관리
66 지역사회

임상연구 안전 및 윤리

임상시험 윤리

임상시험 국제 윤리 규정 준수

대웅제약의 모든 임상시험은 국내외 윤리규정을 준수하고, 임상시험 참여자의 안전을 가장 우선시 하여 수행하고 있습니다. 국제의약품규제조화위원회(ICH, International Council for Harmonisation) 가이드라인 및 인간 대상 의학 연구의 윤리적 원칙에 관한 헬싱키 선언(Declaration of Helsinki)을 준수하여 임상시험 참여자의 안전과 권익 보호, 비밀 보장 등 의뢰자의 책임과 의무, 규정을 준수하고 있으며, 임상시험 수행 전 식품의약품안전처 및 해당 국가의 규제기관 승인을 획득한 뒤 임상시험을 진행하고 있습니다.

임상시험 투명성

대웅제약의 임상시험은 식품의약품안전처 및 각 수행 국가의 가이드라인을 철저히 준수합니다. 임상 허가에 관한 모든 자료를 취합하여 규제기관인 식품의약품안전처와 FDA 등에 제출하며, 임상 과정에서 중대한 이상반응 발생 시 보고서를 통해 식품의약품안전처에 제공하여 임상시험의 투명성을 보장하고 있습니다. 대웅제약에서 수행되는 모든 중재적 임상시험(Interventional studies)에 대한 정보는 임상시험 진행 현황에 따라 식품의약품안전처에서 운영하는 의약품안전나라 및 미국국립의학도서관이 운영하는 임상시험 정보 사이트에 등록·공개하여 임상시험 공개 요구사항을 준수하고 있습니다.

임상시험 다양성 추구

대웅제약은 국내 뿐만 아니라 해외 여러 국가를 대상으로 임상시험을 진행하여 인종, 민족, 연령, 성별 등에 따른 참여자의 데이터를 수집하여 다양성을 확보하고 있습니다. 현재 당사에서 개발 중인 특발성 폐섬유증 치료제 신약의 임상시험을 비롯하여 다양한 임상시험을 다국가에서 진행하며 인종 및 민족성 등 다양한 공동체에서의 다양성을 확보하고 있습니다.

임상시험 참여자 안전

대웅제약은 모든 임상시험 참여자의 안전과 권익 보호를 위한 체계를 수립하여 실행하고 있습니다. 모든 시험 참여자는 위험 및 이익에 대해 충분히 이해한 후 자발적인 동의 절차를 거쳐 임상시험에 참여하도록 관리하고 있으며, 임상시험 중 발생할 수 있는 피해를 보상하기 위한 명확한 기준 및 절차를 마련하여 대상자를 보호하고 있습니다.

또한 임상시험 의약품에 대한 이상반응을 최대한 빠르게 감지하고 시험 참여자 및 연구자에게 업데이트된 정보를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이상반응에 대한 모든 보고는 자격을 갖춘 의료인이 면밀히 조사하도록 규정하고 있으며, 각각의 제품에 대한 안전성 데이터를 정기적으로 분석하여 이상반응과 임상 및 비임상 모두에서 가능한 안전 신호를 식별하여 리스크를 관리하고 있습니다.

임상 단계별 대웅제약 신약 파이프라인

임상연구 안전 및 윤리

동물실험 윤리 정책

대웅제약은 사람과 동물이 질병의 고통으로부터 자유로워질 수 있도록 다양한 연구를 진행하고 있으며, 이 중 동물실험은 안전성과 유효성을 입증할 수 있는 핵심적 요소입니다. 대웅제약은 동물실험 윤리 준수 프로세스에 기반한 관리체계 수립과 정기적인 동물실험 윤리 교육 및 훈련을 진행하여 연구 참여 담당자의 인식을 제고하고 있습니다.

동물실험 윤리 심의

대웅제약은 식약처가 제정한 IACUC(Institutional Animal Care and Use Committee) 표준운영 가이드라인에 따라 동물실험윤리위원회를 설치하고, 동물보호법 및 실험동물에 관한 법률을 준수하여 운영하고 있습니다. IACUC는 연구에 참여하는 연구원과 분리된 별도조직에서 운영하여 공정한 동물실험 윤리 심의를 진행합니다. 대웅제약의 IACUC 구성은 전문성을 갖춘 외부위원 2인 및 내부인원인 수의사 1인을 포함하여 총 5인으로 구성되어 있으며, 연 2회의 정례회의를 통하여 동물실험실에서 발생하는 업무체계 및 표준운영절차의 적합성을 자문 받고, 지속적으로 개선해 나갈 수 있도록 조치하고 있습니다. 또한, 정기적인 승인 후 점검(PAM, Post Approval Monitoring)을 통해 연구윤리 적합성 및 실험결과의 객관성을 확보하고 있습니다.

동물실험 윤리 심의는 3R(Replacement, Reduction, Refinement) 원칙에 입각하여 진행하고, 동물생명의 존엄성을 존중하는 동물실험 계획을 승인하고 있습니다.

또한 대웅제약에서는 동물실험에 필요한 동물용의약품의 취급 규정을 준수할 수 있도록 2022년 사내 수의사 1인을 선임하여 상시 고용 수의사 등록을 완료하였습니다. 상시 고용 수의사는 동물실험의 IACUC 심의단계에서부터 참여하여 약물 사용의 필요성 및 적절성을 파악하며 필요한 경우 처방전 발급으로 적법하게 약품을 수급할 수 있도록 지휘합니다. 이러한 활동들은 동물실험에서 동물의 고통을 경감시키는 등 동물실험 윤리 및 동물복지에 필수적인 요소로 인식되고 있습니다.

외부에 위탁하여 진행하는 동물실험의 경우에는 IACUC 운영을 위탁처 선정의 기본요소로 평가하고, 가장 선진적인 동물복지인증인 AAALAC(The Association for Assessment and Accreditation of the Laboratory Animal Care International) 인증을 획득한 업체를 최우선으로 선정하고 있습니다.

실험동물 안전 강화

대웅제약은 동물용의약품 개발을 위한 반려동물 대상 임상시험에서도 윤리적인 측면을 강조하고 있습니다. 실험동물을 이용한 비임상 연구와 동일하게 IACUC 심의 및 규제기관의 심의사항을 준수하고 있으며, 보호자가 자발적으로 연구에 참여하고 필요시 철회할 수 있는 일련의 과정을 확보하고 있습니다. 모든 연구는 유효성 및 이상반응을 면밀히 검토하여 이상반응 보고 시, 즉각적으로 대응할 수 있는 보고체계를 구비하여 반려동물의 안전을 최우선 하고 있습니다.

대웅제약은 동물실험에 참여하는 모든 담당자를 대상으로 동물실험 윤리 관련 법정교육을 이수하도록 하고 동물실험 관련 윤리를 준수하는 사내 문화를 만들어 가고 있습니다.

동물실험 윤리 심의 3R 원칙

1959년 Russel과 Burch가 제시한 동물실험의 3R 원칙

동물실험의 대체(Replacement)

동물실험을 기계, 컴퓨터와 같은 무생물(완전 대체), 미생물이나 식물과 같은 지각력이 상대적으로 더 낮거나 없는 생물을 이용하는 방법(상대적 대체)으로 대체해야 함.

실험동물 수의 감소(Reduction)

사용하는 실험동물의 수를 최소한으로 감소시키는 것을 말함. 연구자는 과학적 근거를 기반으로 유의미한 데이터를 획득할 수 있는 최소한의 실험동물을 사용해야 함.

실험방법의 개선(Refinement)

실험과정에서 동물에게 최소한의 고통과 스트레스를 주도록 실험방법과 환경을 개선하는 것을 말함. 실험동물의 통증이 예상되는 경우, 선제적으로 진통제를 사용하거나 안락사를 실시하는 것 등이 포함됨.

책임 있는 마케팅

책임 있는 마케팅 추진방향

공정거래 준수 프로그램 운영

대웅제약은 독보적인 컴플라이언스(CP) 문화를 바탕으로 글로벌 헬스케어 그룹으로 성장하고자 합니다. 컴플라이언스 분야를 공정거래법, 하도급법 등으로 확대하여 불공정거래 및 부정경쟁을 개선하고 개선하고 회사의 공정거래에 대한 정책과 목표를 세분화하여 효과적으로 달성해 나가며 CP 문화를 한 단계 더 향상시켜 그룹 가치를 높이고자 합니다. 대웅제약은 2018년 부패방지경영시스템 ISO 37001 인증 획득에 이어 2021년 인증 갱신, 2023년 2월에 1차 사후관리 심사를 통해 CP 운영을 더욱 공고히 해 나가고 있습니다. 또한 CEO를 중심으로 전 임직원이 준수할 수 있는 CP 준수문화를 구축하고 있습니다. CP 규정과 SOP를 만들고, CP 편람과 가이드북 발간, 직원에 대한 지속적인 CP 교육 및 홍보 등을 통해 스스로 법규를 준수할 수 있는 문화 조성에 힘쓰고 있습니다.

윤리적 마케팅을 통한 CP 준수

대웅제약은 CP 운영체계를 공고히 하기 위해 마케팅 활동 진행 시 컴플라이언스 조직인 CP팀과 협조하여 모니터링을 진행하고 있습니다. 홍보 및 광고 관련 엄격한 규제를 통해 윤리적인 마케팅을 수행함으로써 고객 가치를 제고하고, 산업 내 공정한 경쟁환경을 조성하는데 일조하고 있습니다.

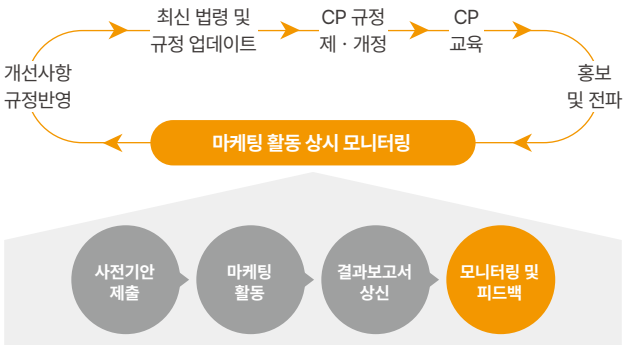
CP 추진 시스템 고도화

CP 추진 방향

대웅제약은 책임 있는 마케팅을 위한 CP 문화 확산을 위해 운영체계 강화, 관련 규정 마련, 교육과 더불어 상시 모니터링 활동을 추진하고 있습니다.

불공정거래 혹은 부정경쟁 관련 업무 적발 시 위반자에 대한 무관용 원칙을 적용하여 영업·마케팅 현장 및 비용 모니터링 시스템을 통해 비용이 발생하는 모든 마케팅 활동을 점검합니다. CP 운영체계를 강화하여 위반행위가 발생하지 않도록 마케팅 비용 품의 시 컴플라이언스 부서의 사전 결재를 필수로 하며, 지출 후에는 해당 결과보고서를 작성하고, 모니터링 과정에서 약사법 및 의료기기법, 청탁금지법, 공정경쟁규약, 공정거래법 및 컴플라이언스 관련규정 등을 총망라 하여 검토합니다. 컴플라이언스 부서는 이와 같은 프로세스 및 관련 법 교육을 철저히 진행하여 규약 위반행위가 발생하지 않도록 지속적으로 사전·사후 모니터링 활동을 하고 있으며, 마케팅 활동 담당자는 규약을 위반하는 건에 대해서는 패널티를 부여 받게 되어 있습니다.

CP 규정 준수 모니터링 프로세스



카드사용 위반 탐지 모니터링 시스템(SIEM)

기존에 방문 디테일 내역에 대한 사후 모니터링으로 발생하는 행정 소요를 방지할 수 있도록 사전 모니터링을 접목하여 카드사용 위반에 수반되는 불필요한 업무를 단축시키고 있습니다. 사전 모니터링 이외에도 이러한 사전징후 탐지- 경보 메커니즘을 다양한 CP 분야에도 접목시켜 SIEM의 활용도를 높일 것 입니다.

CP 가이드 앱 마련

영업 · 마케팅 현업에서 사용가능한 CP 가이드 앱을 마련하여 간단한 SOP 기준부터 상황에 따른 의사결정이 가능하도록 FAQ를 활용한 챗봇 도입을 준비하고 있습니다. 궁금한 사항에 대한 답변 업무는 빅데이터와 AI가 대응하여 기존의 문의 · 답변 업무에 소요되는 공수를 단축하고 성과업무에 집중할 수 있도록 할 것 입니다.

이익 및 지출보고서 시스템 고도화

경제적 이익 및 지출보고서 시스템 고도화를 통한 모니터링 효율성을 강화하였습니다. 제약업계 변화의 기점이 될 수 있는 약사법 개정(2021)에 따라 시행되는 지출보고 작성실태 조사와 지출내역 공개제도(2023)에 맞춰 지출보고 작성활동에 대한 엄격한 관리 감독을 추진할 예정입니다. 새롭게 시행될 제도를 통해 법적 제재 및 처벌과 더불어 의료인과의 분쟁 등을 방지하고 능동적인 CP 운영을 준비하고 있습니다.

책임 있는 마케팅

위반 처벌 기준 세분화

CP 위반 행위 유형에 따른 처벌 기준을 세분화하여 행위자 및 관리자 각각 책임에 따른 처벌기준을 마련하였습니다. 또한, 견본품 제공 프로세스를 고도화 하여 루틴업무에 대한 효율성을 제고하였습니다.

영업대행사 공정거래 준수 동참

대웅제약은 영업대행사(CSO)를 위한 CP 운영체계를 수립하고 표준계약서 개정을 통해 공정거래준수협약서를 수취하고, 교육 및 관련 자료를 제공하는 등 쉐어드 서비스를 운영하여 판매 협력사 역시 공정거래 준수에 동참시키고 있습니다. 나아가, CSO CP 운영 체계의 완전성을 점검 및 보완하고 현업에서 실천 가능하도록 매뉴얼화 할 것 입니다. 실사 → 계약 → 서약서 수취 → 협력사용 CP 가이드 마련 → 교육 → 모니터링 등 각 단계별 세부절차를 마련하고 매뉴얼화 하여 실질적으로 운영 가능한 수준으로 업그레이드시키고자 합니다. 또한, 전 협력사 대상 CP 교육 및 서약서 수취, 정기 실사를 실시하고 위·수탁 관련 리스크로부터 안전할 수 있도록 CP 준수 여부 및 이슈사항 발생 시 추후 계약검토에 반영될 수 있는 기준도 마련할 계획입니다.

CP 문화 확산

CP 전파 및 확산

대웅제약은 CP 문화 확산을 위해 각종 사내채널을 통한 업계 관련 현황 및 CP 제도를 알리고 있으며 유선, 메일, CP Q&A 게시판 등을 활용하여 유관부서 직원들과의 소통을 더욱 확대해 나가고 있습니다.

CP 교육 강화

대웅제약은 신규 입사자와 직무순환 대상자, 자율준수관리자 및 CP 실무자 대상 별로 적합한 교육 및 독려를 위한 프로그램을 제공하고 있습니다. 앞으로는 전 직원의 CP 내재화와 스스로 확인하고 학습할 수 있는 환경을 조성할 수 있도록 대상자 별로 적합한 교육 및 교육의 실효성을 강화될 수 있도록 교육프로그램을 보완해 나갈 예정입니다.

영업·마케팅은 CP 교육을 연 2회 필수 코스로 지정하고, CP 교육 테스트를 실시하여 교육의 효과성을 높이고 신규 입사자, 직무순환자의 경우 사이버연수원 교육과정을 활용하여 필수로 교육을 이수하되 공백이 발생하지 않도록 상시교육코스로 커리큘럼을 구축할 것입니다. 반기별로는 최근 업계의 동향과 대웅제약의 CP SOP, 위반사례 등을 교육하도록 하여 실효성 있는 교육을 마련하고자 합니다. 또한 협력사 대상 CP 규정을 별도로 편성하여 기존보다 심도 있는 교육을 진행하고, 해당 사이버연수원에서 제공하는 교육과정 역시 테스트를 편성하여 교육의 실효성을 제공하고자 합니다.

동기부여 강화

더욱 강화되는 CP 준수 문화 구축을 위해 현업의 임직원들이 적극적으로 참여할 수 있도록 인센티브 제도와 패널티 제도를 체계적으로 운영하고자 합니다. 경비 계획으로 편성한 시상금을 사용할 수 있는 방안을 기획하여, CP 준수 우수 부서를 시상함으로써 동기를 부여하고자 합니다. 또한, 기 마련된 방문 디테일 페널티 운영안을 원칙대로 시행하여 위반자에 대해 무관용원칙으로 패널티를 부여함으로써 규정위반에 대한 경각심을 가질 수 있도록 제도를 보완하고 있습니다.

부패 리스크 평가 파악 및 관리 강화

대웅제약은 불공정거래 및 부정경쟁 관련 주요 위험 파악 및 관리 활동을 이행하고 있으나, 위반율 0%에 수렴할 때까지 제도적으로 보완할 점이 생긴다면 즉각 보완할 예정입니다. 또한 ISO 37001 인증 이후 사후관리를 수행하며 매년 끊임없는 리스크 평가를 통해 제도적으로 미흡한 점을 발견하고 새로운 정책을 수립하는데 일조하고 있습니다.

부패방지경영시스템 매뉴얼 및 부패 리스크 절차서에 따라 매년 전사의 부패 리스크를 평가하고 있으며, 부패 리스크 식별요인 중 공정거래법 상 불공정거래, 카르텔 시장지배적 지위남용 행위 역시 포함하고 있습니다.

부패 리스크 평가 시 식별된 리스크 요인에 대한 통제수단(완화조치)에 대해서도 효과성 평가 기준을 토대로 효과성을 평가하는 과정을 거쳐 완화된 리스크의 잔재 위험 수준을 최종적으로 평가하며 주요 위험 파악을 위한 지속적인 대응을 해 나가겠습니다.

정보보안 및 개인정보보호

정보보호 정책

대웅제약은 2017년 정보보호 정책 및 하위 지침·절차를 제정한 이래 임직원, 관계사, 협력사 등 회사 업무와 관련된 모든 이들에게 이를 공유하고 준수를 독려하고 있습니다. 회사의 스마트오피스 환경과 글로벌 파트너사에서 요구하는 보안 요구사항을 충족하기 위해 국제표준 수준으로 2022년 정보보안 규정을 정책 1종, 지침 5종, 절차 8종으로 대폭 개정하였습니다. 특히, 산업통상자원부가 지정한 국가핵심기술 "보툴리눔 톡신 제제 생산기술"에 해당하는 자사 '나보타주'의 기술을 보호하고자 2021년 '국가핵심기술보호지침'을 제정하였습니다. 정보보안 정책과 지침은 감독·규제기관의 권고와 변화하는 업무 프로세스를 반영하여 매년 1회 이상 지속적으로 개정하고 있으며, 정보보안심의위원회를 통해 경영진에 보고하고 있습니다. 또한, 그룹웨어에 정보보안 규정을 공지하여 대웅 그룹사 전 임직원이 준수할 수 있도록 홍보하고 있습니다.

정보보호 시스템

대웅제약은 2022년 2월 글로벌 사업 확장에 따라 해외 파트너사 대상으로 대외 신뢰도를 제고하기 위해 정보보호 경영시스템인 ISO 27001, 개인정보보호 경영시스템인 ISO 27701 인증을 획득하였습니다. 이는 사내 중요 정보는 물론, 고객의 개인정보(임상시험)를 보호하기 위해 글로벌 수준의 정보보호 및 개인정보 위험관리 시스템을 구축하고, 안전한 의약품 제조·생산·연구개발 업무 환경을 마련했다는데 큰 의의가 있습니다. 2023년에는 '위험평가 매뉴얼'을 신설하는 정보보안 규정 개정을 추진하여 정보보호 시스템을 강화해 나갈 예정입니다.

정보보호 목표

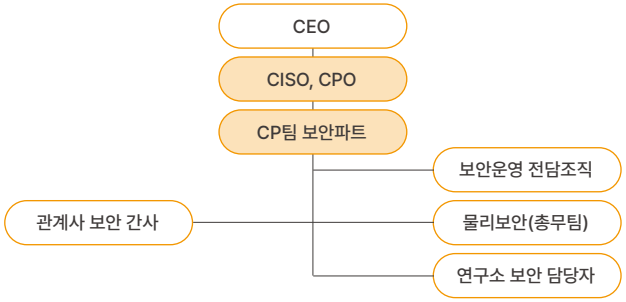
비즈니스 경쟁력 제고	회사의 정보, 정보시스템, 시설을 임직원이 필요할 때 언제든 사용할 수 있도록 보호하여 업무에 몰입할 수 있는 환경을 구축합니다.
법적 리스크 관리 강화	생명공학분야 국가핵심기술 보유 기업으로서 산업기술보호법을 준수하는 산업보안 관리체계를 운영하고 있습니다. 제약회사 특성에 따라 임상데이터, 의료인 정보 등 고객의 개인정보를 보호하기 위해 국내, 미국, EU 등 주요 국가의 개인정보보호법에 대응 가능한 개인정보보호 관리체계를 운영합니다.
영업 정보 안정성 확보	의약품 제조 및 판매 회사로서 파트너사와 주고 받는 연구 · 개발 · 생산 정보를 보호하고 유출 리스크를 제거하는 활동을 실시하고 있습니다.

정보보호 로드맵

정보보안 및 개인정보보호

정보보호 전담조직

대웅제약은 사장 직속 CP팀 보안파트에서 정보보호 업무를 전담하고 있습니다. 정보보호 관리체계를 고도화하기 위해 '정보보안 관리체계 운영', '사업장 인프라 보안 강화', '임직원 보안인식 강화'에 대한 활동을 '보안기획', 'Compliance 운영', '개인정보보호', '임직원 변화관리'로 세분화하여 관리하고 있습니다. 이와 더불어, 대웅의 보안 전담조직이 대웅 관계사에 쉐어드 서비스를 제공함으로써 각 관계사도 대웅제약과 동일한 수준의 정보보안 관리체계를 운영할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년에는 해외 파트너사로 인한 정보유출을 방지할 수 있도록 보안 정책을 고도화 하고, 정보보호 및 개인정보보호 관련 위험을 최고의사결정기구인 이사회에서 검토하여 전사적으로 대응할 수 있도록 정보보안 규정을 개정할 예정입니다.



개인정보보호

대웅제약은 개인정보보호법을 준수하여 고객의 소중한 개인정보를 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 홈페이지에 '개인정보 처리방침'을 공개하여 개인정보 처리 목적, 개인정보 처리 및 보유기간, 위탁 현황, CISO(Chief Information Security Officer, 정보보호 최고책임자) 및 담당자 연락처 등의 정보를 투명하게 공개함으로써 고객의 권익을 보호하고 있습니다.

보안사고 예방 및 대응 활동

대웅제약은 보안위협에 대한 경각심과 대응력을 높일 수 있도록 보안사고 예방 및 대응 활동을 시행하고 있습니다. 연 1회 모든 임직원을 대상으로 악성메일 모의훈련을 통해 보안 의식과 함께 대응력을 강화시키고 있습니다. 아울러, 정보보호 인식제고를 위해 전 임직원을 대상으로 매년 정기적인 교육을 실시하고 있으며, 산업에 맞추어 산업기술 취급 인력, 영업사원 대상의 맞춤형 보안 교육을 실시하는 등 직무 별 적합한 정보보호 인식제고를 독려하고 있습니다. 나아가 대웅제약의 시스템을 개발·유지 보수하는 협력사 개발자를 대상으로도 맞춤형 보안교육을 실시하였습니다.

국가핵심기술 지정 '보툴리눔 톡신' 보호

대웅제약이 자체 개발한 보툴리눔 톡신 제재(나보타)의 생산기술이 산업통상자원부의 '국가핵심기술'로 지정되었습니다. 국가핵심기술은 국내외 시장에서 차지하는 기술적·경제적 가치가 높거나 관련 산업의 성장잠재력이 높아 해외로 유출될 경우에 국가의 안전보장 및 국민경제의 발전에 중대한 악영향을 줄 우려가 있는 기술입니다. 대웅제약은 보툴리눔 톡신 수출 과정에서 발생할 수 있는 기술보안 문제와 관련하여 업계 가이드라인 제정을 위해 국가정보원, 산업통상자원부 및 주요 바이오업체들로 구성된 "생명공학 분야 산업보안협의회"에 참여하였습니다. 이 공로를 인정받아 대웅제약의 나보타센터장은 2021년 산업통상자원부 장관상을 받았습니다. 대웅제약의 지속적인 보안 투자와 관리체계 운영을 통해 국정원에서 평가하는 대웅제약의 국가핵심기술 보호수준은 지속적으로 상승하고 있습니다.

2022 Remarks & 2023 Progress

대웅제약의 정보보호는 스마트오피스 보안 원칙에 따라 통제보다는 모니터링 하에 자유롭게 이루어지고 있었습니다. 대웅제약은 자신이 인지하지 못하는 사이 자동으로 클라우드에 사내자료를 업로드하는 경우를 방지하기 위하여 유해사이트차단솔루션을 통하여 외부 정보 유출 경로를 차단하였습니다. 2022년 12월 대웅제약 전사에 웹클라우드, 비업무사이트 차단 정책을 적용하여 사내 정보유출 리스크를 감소시켰습니다.

대웅제약은 매년 강화되는 정보통신망법, 개인정보보호법의 개정사항에 대해 지속적인 정책 개정, 보안솔루션 도입, 임직원 교육을 통하여 대응해가고 있습니다. 2023년에는 ISO 27001, ISO 27701 인증을 유지하여 회사가 지속적으로 정보보안을 위해 노력하는 모습을 보임으로써 대외 신뢰도를 높이겠습니다. 확대되는 그룹의 비즈니스에 따라 규제기관과 해외 파트너사에서 요구하는 보안 수준을 사전에 파악하고 선제적으로 구축하여 회사의 경영가치 창출에 기여하겠습니다.

↗ 화면보호기
↘ 2023년 보안교육 사진

고객만족

CS 전략

고객만족전략

대웅제약은 윤리규범 내 고객에 대한 책임과 의무를 기반으로 고객의 삶의 질 향상에 기여할 수 있는 토탈 솔루션(의약품 및 서비스)을 가장 가치 있는 방식으로 제공하기 위한 미션을 바탕으로 전략을 수립하였습니다.

CS 시스템 체계

대웅제약은 자사 제품을 이용하는 고객을 위해 소비자 상담센터를 운영하고 있습니다. 제품 정보, 구입, 교환/환불, 이상사례 등의 질의에 응대할 수 있는 전담 인력을 배치하여 고객의 궁금증을 빠르게 해소하고 불만을 최소화 하는데 중점을 두고 있습니다. 대표번호(유선), 홈페이지 문의, 대표 메일 등 고객의 접수창구를 다양화하여 환자, 소비자, 제품 협업, 영업 각 분야의 고객만족을 위해 컨택포인트를 선정하여 소통 중입니다. 처리를 위해 습득한 정보들은 시스템을 통해 관리하며, 축적된 정보로 VOC 운영안에 따라 제품 품질, 제공 서비스 개선 작업등을 지속적으로 수행합니다.

비전	삶의 질 향상을 선도하는 글로벌 헬스케어 그룹
전략	• 자사제품을 사용하는 고객(의약전문가, 소비자 등)이 제기하는 문의해 대해 관련 정보를 신속, 정확하게 제공 • 고객의 니즈가 확인되는 경우 신속한 개선활동을 통해 고객만족에 기여

VOC 시스템

대웅제약은 CS 활동을 통해 개발, 생산, 제조, 유통, 판매 등 여러 과정의 불만, 개선사항을 발굴하여 제품에 적용되도록 합니다. 사용자 편의, 안전성에 불편함이 없도록 제품 패키지 변경, 라벨링 개선, 용기 개선, 정제 사이즈 축소 등으로 검토·적용하여 고객만족에 기여하였습니다.

CS 추진활동

일반의약품 포장단위 확대

가정상비약 중 하나인 진통제 제품의 포장단위를 확대하여(기존 10cp → 30cp 대용량) 소비자의 편의를 개선하고 만족도 향상에 기여하였습니다. 10cp 제품을 반복 구매 시 포장용기 낭비를 줄이고 휴대용이한 컴팩트 사이즈로 선택하여 반복 사용이 필요한 소비자에게 선택의 폭을 확대시켜 만족도를 향상시켰습니다.

일반의약품 판매약국 찾기 적용

유선 상담 중 파악한 고객 니즈를 검토하여 대웅제약 홈페이지에 적용하였습니다. 대웅제약 일반의약품 판매처 정보에 대한 고객의 요청사항이 지속적으로 접수되었고, 이를 파악하여 홍보실을 통해 자사 홈페이지 내 '판매약국 찾기' 신설 필요성을 제안하여 게시를 완료하였습니다.

전문의약품의 패키지 리뉴얼

전문의약품 패키지의 제품별 · 용량별 가독성 저하 등으로 개선 요청이 다수 접수되었습니다. 이를 개선하기 위해 혼용 우려 제품 파악, 약제과 자문 등을 통해 고객 편의를 우선순위로 고려하여 개선 작업을 순차적으로 진행 후 적용하였습니다. 이러한 노력으로 제품 신뢰도 향상, 소비자 안전성 증진이 기대되고 있습니다.

고객 커뮤니케이션

대웅제약을 통해 접수되는 다양한 의견 및 제안사항을 수렴하기 위해 CS 파트는 유선, 홈페이지 게시판, 이메일 등을 운영하고 있습니다. 접수된 사항에 대해 관리 및 처리할 수 있도록 주기적으로 담당자 및 유관부서 현황을 파악하고 있으며 회신이 필요한 의견에 대해서는 고객에게 처리 결과를 피드백 하고 있습니다.

2022 Remarks

신속하고 적극적인 고객 의견 반영

현탁액 파우치 손상으로 누액이 발생한다는 불만이 접수 되었습니다. 대웅제약은 자사 제조시설 점검, 관련자 회의를 진행하여 발생가능성을 파악하고 재발방지 방법을 조속히 확보 하였습니다. 이 과정에서 빠른 회신과 충실한 원인조사, 재발 방지 대책으로 약국과 약사회 관계자의 인정과 만족도를 제고하며 해당 내용은 약사공론 내 기사화 되었습니다.

2023 Progress

대웅제약은 2023년도 고객만족 수준을 CCM 인증수준까지 향상하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 내부적으로 고객불만처리 프로세스에 대한 전사 교육을 연2회 시행하여, 불만에 대한 관심 증대, 불만 인지 시 관리 능력을 향상하는 한편, 추후 접수된 불만을 활용하여 제품 개선 등을 위한 기초자료로 확보 하고자 합니다. 이와 더불어, 불만위원회의 운영안을 정형화하여 유기적으로 진행함은 물론, 불만위원회 운영을 통한 성과의 홍보도 강화할 계획입니다.

인재경영

인재 채용 및 평가

투명한 채용 절차

대웅제약은 우수한 인재를 적기에 확보하는데 집중하고 있습니다. 인재 채용 경로를 다각화하기위해 대웅그룹 인턴십프로그램, 연간 상시 채용 등을 운영하고 있습니다 이외에도 사내추천 제도, 온/오프라인 채용홍보 활성화 등을 통해 우수 인재 pool을 사전에 확보하는데 집중하고 있습니다. 또한 공정한 채용을 위해 지원자격에 있어 성별, 연령, 국적 등에 대해 제한을 두고 있지 않으며, 직무전문성을 중점적으로 검토하여 전 직군을 대상으로 인적성검사를 도입하였습니다. 직군별 현업 주도 하에 인재 선발기준을 수립하고, 공정하고 투명한 채용 절차가 될 수 있도록 노력하고 있습니다.

구성원 성과 평가

대웅제약의 평가시스템은 투명·공정 · 객관적 · 합리적 평가를 통해 직원을 육성하는 것을 목적으로 합니다. 결과를 위한 평가가 아닌, 육성형 피드백을 통해 상호 소통하며 목표와 역량개발 계획을 세우고 달성하는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 평가의 원칙을 세우고, 공정하고 치밀한 평가를 위해 다면평가와 평가 워크아웃 등 다양한 제도를 통해 종합 산출합니다.

성과에 따른 보상

대웅제약은 오로지 개인의 역량과 성과만으로 평가해 그에 적합한 직무와 보상을 제공하는 직무급 제도를 제약업계 최초로 도입하여 운영 중에 있습니다. 기존의 연공서열보다 개인의 역할과 역량이 중시되면서, 능력 있는 직원들에게 자유와 더불어 무한한 성장 기회를 제공하고 있습니다.

인재 육성

인재육성 체계

대웅제약은 대웅WAY를 기반으로 팀장과 적극적으로 소통하며 전 직원의 역량 강화를 통한 인재육성에 초점을 맞추고 있습니다. 이를 위해 내부 팀장과 외부 전문가를 활용하며 산업 트렌드와 직원 니즈에 부합하는 교육프로그램을 운영하고 있습 니다.

여성인재 육성

대웅제약은 성별을 구분하지 않고 여성을 비롯한 모든 임직원들에게 동등한 기회를 제공하고 있습니다. 2022년 말 기준, 여성 임직원은 전체 임직원의 37%를 차지하고 있으며 STEM(과학분야) 직책 임직원 중 여성 임직원 비율은 57% 입니다. 대웅제약은 직무급 제도를 시행하여 공정한 성과평가를 통한 합리적인 보상을 제공하며 차세대 여성 리더로 육성해 나가고자 합니다. 이 외에도 공인된 기관을 통해 인증 받은 다양한 모성보호 제도를 통해 성별 다양성을 확대해 나가고자 합니다.

교육 만족도 평가 진행

대웅제약은 교육프로그램에 대한 성과 또는 효과를 측정할 수 있도록 매월 만족도 평가를 진행하고 있습니다.

평가 항목에는 교육의 전반적인 만족도, 컨텐츠, 운영, 시스템 만족도 등 다양한 항목들을 설문 진행하고, 객관식, 주관식 만족도 조사를 바탕으로 매월 새로운 컨텐츠를 업데이트하고, 관리하고 있습니다.

대웅제약 성과평가 시스템

인재경영

거현량 제도

'거현량 제도'는 외부 전문가와 업무에 대해 소통하고 학습할 수 있는 제도로, 구성원 성장 지원책이자 경력직원 채용 루트로 이용되고 있습니다. 또한 도전적인 높은 목표와 현업에서 직면한 문제들 사이에 존재하는 차이를 극복하고 업무에 대한 새로운 인사이트를 얻기 위해 활용되고 있습니다.

우선, 대웅제약은 외부 조직 등에서 해당 직무에 대한 전문가들을 리스트업하고 구성원들이 외부 전문가들과의 적극적인 네트워킹을 통해 현업의 고민에 대해 소통하거나 업무와 관련된 지식과 정보를 습득할 수 있도록 지원합니다. 이러한 소통을 통해 구성원들은 기존의 경험과 지식으로 축적했던 업무의 틀에서 벗어나 목표 달성에 대한 새로운 시각을 지닐 수 있게 되며 외부에서 벤치마킹할 만한 지식과 노하우를 공유 받고 이를 실제 업무에 접목하며 문제를 해결하거나 목표를 달성하고 있으며, 이러한 제도를 시스템화 함으로써 모든 구성원들이 개인의 역량을 100% 발휘할 수 있는 몰입 환경을 만들어 내고 있습니다.

DABA 교육

대웅제약은 인공지능과 빅데이터가 가져 올 변화와 혁신의 필요성에 대하여 공감하고, 빅데이터와 AI의 개념을 이해·활용할 수 있는 지식과 기술을 습득하여 데이터 분석능력 학습으로 업무에 디지털 혁신을 접목하고 미래인재로 성장하기 위한 DABA 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2019년부터 운영되고 있으며 현재 7기수까지 운영 되었습니다.

조직문화 형성

출근길이 설레는 회사

대웅제약은 '출근길이 설레는 회사'를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 공식적인 조직문화 인증을 통하여 임직원의 조직만족도를 파악하고, 조직의 강점과 보완점을 파악하고 있습니다. 2008년부터는 여성가족부 주관 가족친화기업 인증을 획득하고 있으며, 2019년부터는 Great Place to Workplace 인증 및 대한민국 일하기 좋은 기업 선정·수상을 통하여 조직만족도 추이를 파악하며 제도 보완에 반영하고 있습니다. 앞으로는 주기적으로 자체적 조직문화 진단 조사를 실시·분석하여 임직원 조직만족도를 더욱 향상시키고 긍정적인 방향으로 개선해 나갈 예정이며, 글로벌 기준 조직문화 인증 참여 또한 확대할 것 입니다.

자율적으로 업무에 몰입 환경 조성

몰입을 통한 성취감을 느낄 수 있는 사람은 제대로 일하며 성과를 낼 수 있습니다. 회사는 직원들이 "자율적"으로 "몰입"하여 "성과"를 내고 "성장"할 수 있는 업무 환경을 만드는 데 집중하고 있습니다. 자율적으로 몰입하여 일한다는 것은, 직원 스스로 본인이 내야 할 성과가 무엇인지, 성과를 내기 위한 방법이 무엇인지를 고민하고 알아가며 주도적으로 일하는 것을 말하며, 이렇게 준비된 직원은 일하는 시간과 장소에 전혀 구애 받지 않습니다. 직원 스스로 출퇴근 시간을 자유롭게 정할 수 있으며, 일하는 공간도 내가 일하고 싶은 곳에서 몰입하여 일할 수 있습니다. 대웅 직원들은 베어코웍, 스마트오피스, 스마트 IT 등 다양한 근무 형태로 자율적으로 몰입할 수 있는 최적의 근무 환경에서 성과를 내며 일을 할 수 있습니다.

일과 삶의 균형 추구

장기 리프레시휴가를 통한 재충전 기회 제공

대웅제약은 5년간 근속한 직원에게 1개월 유급휴가를 부여하여, 장기휴식을 통해 업무효율 향상과 자기계발의 기회를 마련할 수 있도록 하고 있습니다. 5년 근속마다 이용할 수 있으며, 리프레시 사용기간 동안 자기계발 교육이 필요할 경우 최대 100만 원까지 지원하고 있습니다.

대웅가족 리프레시 휴양시설 이용

모든 대웅 직원들이 소중한 사람과 함께 몸과 마음을 힐링할 수 있는 시간을 누릴 수 있도록 년 2회, 1박 2일 힐링프로그램을 운영하고 있습니다. 사내 힐리언스, 연수원 2곳 중에서 선택하여 휴식을 취하며 재충전의 기회로 활용할 수 있습니다.

직원들의 건강관리 프로그램 지원

대웅제약은 직원들의 건강증진을 통한 업무 효율성 향상을 위해서 노력하고 있습니다. 지속적인 건강관리를 위해 검진단계부터 도움을 주는 건강주치의 서비스를 통하여 1:1 맞춤 검진 추천 및 결과분석, 사후관리까지 제공하고 있으며 , 힐리언스 코어센터에서 모든 임직원들이 근무시간에도 근무환경에 맞는 운동프로그램을 활용할 수 있도록 하여 직원들이 스스로 건강상태를 챙기며 업무에 더욱 몰입할 수 있는 환경을 만들고 있습니다.

"수강생 만족도 최상!" DABA, 실제업무에 어떤 도움이 됐나요?

- AI알고리즘을 활용한 수요 예측을 통해 **공장 시스템 효율을 향상**시켰어요!
- 후보물질 스크리닝 등의 **신약개발 초기 과정에서 효율성을 높일 수 있었어요!**
- 고객 개개인의 소비 데이터를 분석해 **고객 맞춤형 서비스를 제공**할 수 있었어요!

인권경영

인권경영 정책

대웅제약은 사업관리 및 경영활동 전반에서 임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권 존중을 실천하는 인권경영을 추진하고 있습니다. 인권경영은 경영진과 임직원, 더 나아가 협력사, 고객, 지역사회까지 기업의 경영활동에 영향을 미치게 되는 이해관계자들에 대한 인권 존중과 보호도 필요함을 의미합니다.

대웅제약은 국내외 인권관련 주요 원칙들을 적용한 인권경영 정책을 수립하여 사내외 모든 구성원들의 인권을 존중하기 위해 노력하고 있습니다.

또한 인권경영 침해 리스크를 사전에 진단하고 관리해 나갈 수 있도록 이사회를 통해 인권경영 정책과 이사회 규정 조항을 지속적으로 정비하고 있습니다.

다양성 및 포용성

투명한 채용 절차

대웅제약은 성장 잠재력이 있는 우수한 인재를 적기에 확보하는데 집중하고 있습니다. 인턴십 프로그램, 연간 상시채용 등을 운영하며 채용 루트를 다각화하였으며 사내추천 제도, 온·오프라인 채용홍보 등을 통해 우수 인재 Pool을 사전에 확보하고 있습니다. 또한, 공정한 채용이 이루어질 수 있도록 성별, 연령, 국적 등 자격요건에 제한을 두지 않고 있고, 직무 적합성과 전문성을 중점적으로 평가하고, 전 직군을 대상으로 인적성검사를 도입하여 운영하고 있습니다. 또한 대웅제약 홈페이지에 주요 채용정보, 직무, 면접노하우 등을 공개하며 취업 준비생을 위해 실질적으로 도움이 되는 정보를 투명하게 공개하고 있습니다.

차별금지

대웅제약은 인권경영 강령을 바탕으로 임직원 고용 시 성별, 인종, 국적, 민족, 종교 등 어떠한 이유로도 차별하지 않고 있으며, 임금과 승진 등 근로조건에 대한 차별도 없습니다. 또한 근로시간, 근로환경에 대한 국제 기준과 관련 법규를 준수해 쾌적한 근무환경을 조성하고 안전사고를 예방합니다.

수평적 조직문화

대웅제약은 차별 없는 문화가 사내에 전파될 수 있도록 직급을 없앤 유연한 호칭체계인 '님'문화 제도를 시행하고 있습니다. 이를 통해 상호 존중하고 차별 없는 수평적인 조직문화를 만들어 가고 있습니다.

장애인 고용 창출

대웅제약은 고용시장에서 소외된 발달장애인에게 안정적인 일자리 제공을 목표로 발달장애인 고용 전문기업인 베어베터와 함께 베어마트라는 이름으로 사내매점을 운영하고 있습니다. 베어마트는 총 12명의 발달장애인과 2명의 발달장애 직무전문가가 함께 모여 4명씩 한 팀을 이루어 하루 4시간씩 3교대로 근무하고 있습니다. 대웅제약은 사내매점 외에도 다양한 분야에 장애인 고용 창출이 이루어질 수 있도록 지속적으로 고민해 나갈 예정입니다.

모성보호 및 가족친화제도 운영

대웅제약은 일과 가정의 양립을 위해 임직원들이 업무를 하면서도 부담 없이 자신과 가족을 돌볼 수 있도록 근무 환경을 구축하고, 다양한 모성보호 및 가족친화제도를 지원하고 있습니다. 먼저 2011년부터 제약업계 최초로 임직원에게 안전하고 건강한 보육환경을 제공하기 위해 '리틀베어 어린이집'을 운영하고 있습니다.

또한, 자신의 업무 스타일에 맞는 사무 공간을 선택해 일할 수 있는 '스마트 오피스' 및 근무 시간과 장소를 선택해 일할 수 있는 '유연근무제'를 실시하고 있습니다. 또한, 전문 운동 강사와 함께 운동을 할 수 있는 '대웅지킴이'와 직원의 가족 구성원까지도 개인별 종합검진을 할 수 있는 '건강주치의'와 같은 건강 프로그램 등을 운영하고 있습니다. 바쁜 업무로 휴식이 필요한 직원들이 충분한 휴식을 취하고, 가족과 시간을 보낼 수 있도록 연차휴가, 하계휴가, 보건휴가, 장기 리프레시 휴가 등 많은 휴가를 제공하고 있으며 매년 대웅경영개발원과 힐리언스선마을에서 직원 전용 프로그램을 제공함으로써 직원들이 가족과 함께 휴식을 취할 수 있게 배려하고 있습니다.

인권경영

인권 교육

인권 교육 현황

대웅제약은 모든 임직원이 인권경영에 대한 높은 수준의 인식을 가질 수 있도록 매년 임직원을 대상으로 인권교육을 진행하고 있습니다. 임직원을 대상으로 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 방지, 장애인 인식개선, 개인정보보호 교육 등 다양한 인권 관련 교육을 실시하고 있으며, 다양한 인권관련 교육을 더욱 확대하여 사업장 내 인권 보호를 지속적으로 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

인권경영 관련 교육

대외 우수성 인증

대웅제약은 2022년 여성가족부 주관 4회 연속 '가족친화 최고기업'에 선정되었습니다. 또한, '일하기 좋은 기업 선정위원회(Great Place To Work)'로 부터 일하기 좋은 기업 인증을 획득하였으며, 2021년에는 '아시아에서 가장 일하기 좋은 기업' 10위에 선정되는 쾌거를 이루었습니다.

노사커뮤니케이션

노동조합 및 노조협의회

대웅제약은 근로자의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 노동자들이 기본적으로 존중 받아야 하는 권리를 보장받을 수 있도록 관련 법규를 준수하고 있습니다. 관련 법률에 의거하여 노동조합 및 노조협의회를 구성하여 운영하고 있습니다.

노사 소통 채널

대웅제약은 소통과 협력을 기반으로 기업문화 개선을 위해 근로자의 목소리를 경청하고 있습니다. 대표적인 소통 채널인 한마음협의회를 통해 공장의 모든 팀별 대표들이 주기적으로 미팅하여, 직원들의 건의사항 및 개선사항을 공유하고 인사규정 및 복리후생제도, 기업문화 등을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

고충처리

고충접수 채널

대웅제약은 익명성과 안전이 기술적으로 보장되는 온라인시스템인 신문고 게시판을 운영하고 있습니다. 신문고는 직원들이 억울하거나, 궁금하고, 답답해 하지 않도록 회사내의 모든 제도나 이슈 등을 제보할 수 있으며, 해당 게시판을 통해 접수된 내용은 철저히 기밀에 의거하여 조사하고 조치를 취하고 있습니다.

고충처리 프로세스

대웅제약은 신문고를 통해 제보된 내용을 유형에 따라 분류하고 있습니다. 특정인에 대한 제보의 경우는 인사팀과 CP팀이 공식적인 절차를 통해 조사를 진행하여 결과에 따라 인사위원회에서 징계를 결정하게 됩니다. 회사 제도나 부서에 대한 제보는 유관 본부나 부서에서 1차 답변을 작성하고, 회사 내의 리더그룹 등에게 검증 받아 80%이상 동의할 경우 답변이 게재됩니다. 질의에 대한 답변이나 개선계획 등은 동일한 사항이 재발되지 않도록 해당 부서장이 경영층에 직접 보고하여 조치하고 있습니다. 2022년 고충처리 채널로 접수된 인권관련 제보는 총 6건이었으며 인사위원회에 회부되었으나, 인사위원회로 개최되지 않은 2건을 제외한 4건에 대한 징계처리가 완료되었습니다.

고충처리 프로세스

고충접수	고충 확인 및 검토	검토결과 전달	사안에 따라 징계 등 인사조치
• 신문고를 통해 인권 관련 고충사항 접수	• 유형 분류 • 세부내용 및 사실관계 확인 • 제보자 보호 조치 • 확인 내용에 따른 조치방안 검토	• 검토결과 전달 • 가해자 의견 청취	• 사안에 따라 인사조치 등 징계 조치

안전보건

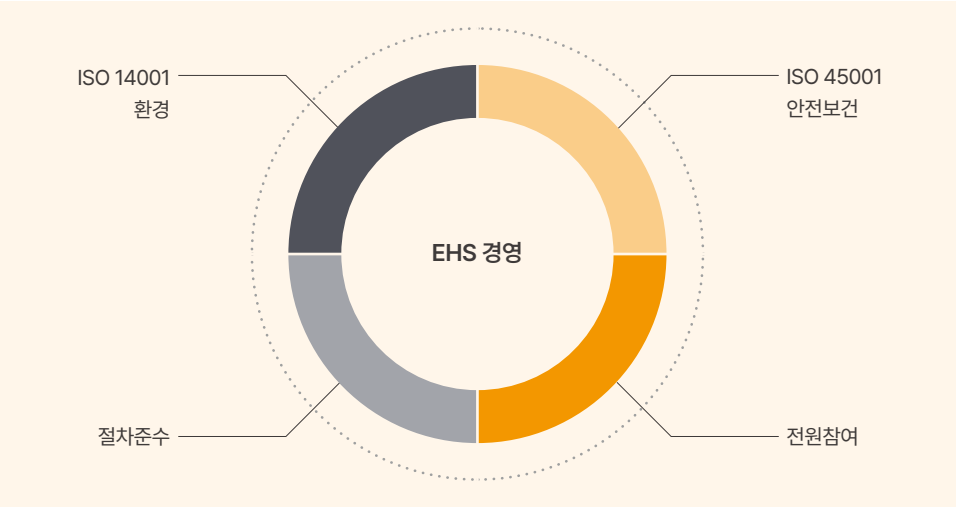
안전보건 전략

EHS 경영 시스템 및 내부 체계

대웅제약은 국민의 건강을 지키고 건강한 사회를 만들어가는 제약기업으로서 친환경 경영과 중대재해 예방을 추구하여 전 임직원의 철저한 책임의식과 적극적 의무이행 등 전원참여를 통해 규제 및 정해진 절차를 준수함으로써 환경 안전보건 경영의 기반을 구축하고 지속 가능한 성장을 위해 노력하고 있습니다.

대웅그룹 EHS 경영조직

대웅그룹의 이사회는 대표이사를 포함 한 6인으로 구성되어 있고, 매년 대웅 그룹사의 환경안전 경영방침, 조직현황, 활동실적, KPI, 예산, 환경안전보건사업계획 등을 검토하고 승인하고 있습니다. 대웅 그룹사는 환경안전보건에 대한 의사결정을 위해 대웅제약 대표이사(2인)가 위원장인 EHS경영위원회를 반기 1회(필요 시 수시소집) 이상 실시하여 그룹사별 EHS 운영 전략과 이슈 및 개선사항에 대해 심의하고, 매년 1회 이상 환경안전보건에 대한 활동결과를 이사회에 보고하고 있습니다. EHS 경영위원회 산하에 그룹사의 환경보건 안전 실무 담당자들로 구성 된 EHS간사협의체를 운영하여 경영진의 전략을 현장에 반영 할 수 있도록 각 그룹사 상황에 따라 지표를 관리하고, 각 지표에 대한 효과적인 관리방안을 마련하고 있습니다.



대웅제약 안전보건조직

대웅제약의 안전보건조직은 각 사이트 별로 안전보건관리(총괄)책임자가 해당 사이트의 안전보건사업 예산과 인력에 권한을 부여 받아 안전보건 사업을 계획 및 추진하고 있으며, 안전보건관리책임자의 원활한 업무 수행을 보좌하기 위해 안전관리자, 보건관리자 등이 선임되어 안전보건관리체계에 대한 지도 및 조언 업무를 하고 있습니다. 또한, 부서별 안전보건을 관리할 수 있는 관리감독자를 부서장 또는 부서장 역할을 수행할 수 있는 인원으로 지정하여, 현장에서 발생할 수 있는 위험요인을 사전에 파악하고, 위험성을 개선하는 활동을 지속적으로 시행하고 있습니다.

대웅제약 안전보건조직도

안전보건

안전 · 보건 목표 수립

대웅제약은 매년 안전보건 경영 원칙 점검과 함께 안전보건 목표, 과제 등을 포함하는 '안전 및 보건에 관한 계획'을 수립하여 이사회로부터 성과와 향후 계획을 검토·승인 받아 실행하고 있습니다. 대웅제약은 EHS 경영 목표를 수립하여 관련 경영 활동들이 구성원, 이해관계자, 지역사회 및 환경에 미치는 영향을 최소화하여 사업장 내 사고 발생을 예방하고 관련 법규를 준수하며, 환경·안전·보건 영향을 통합적으로 관리해 나가고 있습니다.

안전보건 계획

2022년 목표 및 계획	2022년 성과	2023년 목표 및 계획
EHS 관련 이사회 역할 확대 및 명시화	- 이사회의 역할을 명시하고, 역할을 확대하기 위해 EHS 경영위원회 및 산하 간사 협의체 구축	- EHS 경영위원회 및 간사협의체를 반기 별 1회 진행으로 대웅그룹 안전보건관리의 정책방향 마련 및 중장기적 목표 수립
ISO 45001 유지	- 향남공장, 오송공장 ISO 45001 사후심사 인증 완료	- 본사 및 연구소의 ISO 45001 수준의 매뉴얼 구축
중대산업재해 0건 예방 활동	- 중대산업재해 0건 달성 - 전사 위험성평가 및 개선활동 진행 - 전사 안전보건업무 점검 실시 - 위기상황 별 교육 및 훈련 실시	- 중대재해 전담조직 역할 강화 - 지방영업소 12개소 안전보건 관리체계 확립 - 협력사 및 계열사의 안전 보건체계 구축 지원 및 분기 1회 협의체를 실시
대웅제약 화학물질 관리 자체 프로그램 'ACEL' 확대 적용	- 향남공장에서 자체 개발한 화학물질 통합 시스템 'ACEL'의 생명과학 연구소 도입을 위한 사전준비	- 본사, 생명과학연구소의 화학물질 자체 프로그램 도입으로 물질관리의 고도화
임직원의 건강관리	- 건강증진 프로그램 실시 근로자 건강검진 수검률 관리 및 건강상담 실시 - 작업환경 측정 및 근골격계 유해요인조사 등을 통한 건강장애 발생요소 발굴 및 개선활동 실시	- 뇌심/만성 질환 예방 건강증진프로그램 2회 이상 실시 - 작업환경 측정 및 관리 강화를 통한 유해인자 법적 노출 기준 미만 - 기업건강증진지수(EHP) 도입을 통한 건강증진 활동수준 정량적 평가 실시(80점 이상) - 근골격계질환 예방 작업자세 개선 및 운동 프로그램 실시

사업장 안전보건 관리 강화

산업안전보건 위험성평가

대웅제약은 근로자의 건강과 재해 예방을 위해 모든 생산활동 전반에 대해 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 잠재적 위험성을 포함한 작업 간 발생할 수 있는 위험성을 발굴하고 안전보건 조치를 확보하여 근로자가 안전한 환경에서 작업할 수 있도록 선제적으로 관리하며 중대재해를 예방하고 있습니다. 각 사이트에서 위험성평가 후 사고 위험이 높은 공정 또는 장소에 대해 위험도를 낮추기 위해 예산 및 인력을 확보하여, 계획을 수립하고 각 사이트의 안전보건관리책임자에게 보고 후 개선활동을 실시합니다.

위험성 평가 프로세스

안전보건

위험성평가 결과

대웅제약은 2022년 위험성평가를 통해 290건을 발굴하고 개선하였습니다. 특히, 화학물질로 인한 사고를 예방하기 위해 대웅제약 향남공장에서 자체 개발한 화학물질 통합 시스템 'ACEL'을 타 사이트에 도입하였고, 화학물질 누출사고에 대비하기 위한 교육 및 훈련을 실시 하였습니다. 또한, 위험성평가 개선활동 완료 후 안전보건관리책임자에게 경과를 보고하고, 산업안전보건 게시판 공지 또는 개인 메일링을 통해 안전보건활동을 임직원들에게 공유하고 있습니다.

중대재해처벌법 관련 수준 평가

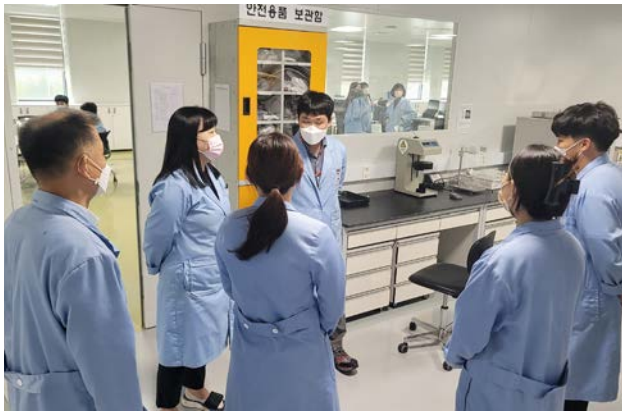
대웅제약은 중대재해처벌법 시행령 제5조 2항 1호에 의거하여 안전보건 관계 법령에 따른 의무를 이행했는지를 반기 1회 이상 점검을 실시함으로써 안전보건관리책임자 등의 업무이행 여부, 전문인력 배치, 안전보건에 관한 교육 실시 등을 확인하고 있습니다. 현장점검 결과 안전보건 관계법령에 따른 의무가 이행되지 않은 사실이 확인되면, 필요인력 배치나 예산을 추가로 편성하여 해당 업무를 이행할 수 있도록 하여 중대재해 예방 및 작업자의 생명과 신체를 보호할 수 있도록 하고 있습니다. 평가 항목은 총 5개 항목(사업장 재해예방계획 수립, 작업환경 점검 및 개선 사항, 작업 전 근로자 관리, 산업재해 현황, 유해위험기계 관리 및 보호구 적정 지급 등)으로 구성되어 있으며, 2022년 6월(상반기)과 11월(하반기) 진행한 현장점검 종합결과, 향남공장은 전 항목에서 만점을 획득하였으며, 오송공장, 생명과학연구소, 서울 본사 순으로 나타났습니다.

안전보건 직무수행 평가 실시

대웅제약 향남공장은 '안전보건의 key 관리감독자'의 직무역량을 강화하고 부서 안전보건관리 수준과 자립도를 견인하기위해 안전보건관리감독자 직무수행 평가 후 포상제도를 실시하고 있습니다. 연초 설정된 11개 평가항목을 매 분기 공정한 평가 후 부서장 및 관리감독자 OKR(Objectives and Key Results) 평가에 반영하였습니다. 제도 도입 후 2018년 평균 82점에서 2022년 평균 93점으로 직무역량이 지속 상향되는 성과를 도출하고 있으며, 임직원 관심과 참여를 위해 2022년도 우수관리감독자 3명과 관리감독자 전원의 포상 시상금을 40% 증액하였습니다.

안전보건 위험성평가 실시 현황

구분		2022년 위험성평가를 통한 감소대책 건수	2023년도 목표
대웅제약	서울 본사	84건 (본관 56건 / 신관 18건 / S빌딩 10건)	2022년 대비 20% 상승한 감소대책 건수 (100건)
	향남 공장	94건 (생산설비 78건 / 화학물질 16건)	수립된 감소대책 100% 이행 완료
	오송 공장	53건 (생산설비53건)	2022년 대비 10% 상승한 감소대책 건수 (58건)
	생명과학 연구소	59건 (창조관 31건 / 바이오센터 28건)	수립된 감소대책 100% 이행 완료
대웅바이오	향남공장	19건	위험성평가 수행 및 감소대책 이행 100%
	성남	26건 (본관 18건, 유틸리티 8건)	
	안성	4건	
한올바이오파마		21건(설비 5건/기타 16건)	개선 건수 25건



중대재해처벌법 관련 수준평가 오송현장 점검모습

안전보건

안전한 작업 환경 구축

작업허가제도

대웅그룹은 사업장 범위내에서 발생하는 위험공정에 대해 안전작업 허가를 의무화하여 작업 전 허가를 받고, 작업에 따른 위험요인을 사전에 확인하여, 위험 작업을 실시하는 외부업체의 근로자 안전보건교육자료 지원, 외주공사 안전 서약서 작성, 대웅제약 공사안전수칙 확인 등의 절차를 준수하게 함으로써 대웅그룹 임직원 및 외부공사업체 작업자의 재해 발생을 예방하고 있습니다.

작업환경측정 및 건강관리

임직원의 직업병 및 건강장해 예방을 위해 소음, 분진, 유기용매 등의 유해인자를 주기적으로 모니터링 및 개선하여 쾌적한 작업환경을 구현하고 있습니다(작업환경 측정 총 8회 실시). 또한, 간호사의 건강상담과 힐리언스의 건강지킴이 활동으로 직원들의 건강 증진을 위해 노력하고 있습니다.

근골격계 유해요인조사

근골격계 부담작업이 있는 공정과 해당작업을 하는 작업자에 대해 유해요인을 조사하고, 감소 대책으로 설비교체(테이블 리프트 설치), 보호구(허리보호용 복대 및 손목보호 마우스패드 등) 지급, 대면상담(근육 테이핑 처치 및 건강상담), 근무제 변경(순환근무제 도입) 등을 통해 개선활동을 추진하고 있습니다.

구성원 안전교육

대웅그룹은 모든 구성원들의 안전의식을 고취시켜, 발생할 수 있는 안전사고를 예방하기 위해 분기별로 안전보건교육 실시하고, 직원이 채용 되었을 때 배치 전 안전보건교육(온라인 또는 집체교육)을 실시하고 있습니다. 또한 각 사이트의 안전보건관리책임자, 안전관리자, 보건관리자의 직무교육과 관리감독자 정기교육을 실시하고 있고, 안전보건 선임자에 대한 법정 교육 외 전문화 교육을 이수하여 안전보건 사업에 대한 전문성을 강화하고 있습니다. 2022년 대웅제약의 임직원 안전보건 교육 시간 및 인원은 누적기준 2,059명, 41,422시간이었습니다.

비상대응

비상대응체계 구축

대웅제약은 화재, 누출, 누유 등 안전/ 환경재해, 태풍, 폭우, 지진 등 자연재해 그리고 정전 등을 사전에 예방 및 발생 시 신속하게 대응하기 위한 비상대응 체제를 구축 및 운영하여 체계적인 환경 및 안전보건 경영을 실현해 나가고 있습니다. 이를 통해 사업장에 중대산업재해가 발생 하거나 발생할 급박한 위험이 있을 경우를 대비하여 사후조치에 관한 매뉴얼을 마련하고, 위기사항 등급에 따라 결정권자를 정하여 위기상황 유형에 따라 정확하게 대처하며, 해당 매뉴얼에 대한 교육 및 훈련을 실시하고 있습니다.

비상대응 교육 및 훈련

대웅제약은 2022년 1,106명이 교육 및 훈련에 참여 하였고, 총 교육 및 훈련시간은 1,831시간 이었습니다. 교육 및 훈련 내용은 밀폐공간 질식구조 훈련, 심정지 응급처치 훈련, 화재폭발진압 훈련, 유해화학물질 누출방재 훈련 등으로 구성되었으며, 대웅제약 임직원과 협력사 임직원을 대상으로 실시하였습니다. 대웅제약은 앞으로도 임직원 및 이해관계자의 위기상황 대비 훈련을 확대해 나갈 예정이며, 회사가 속해 있는 지역사회에 미치는 영향을 고려하여 시나리오를 작성하여, 지역사회와 함께 하는 위기상황 대비 매뉴얼을 마련해 나갈 예정입니다.

위기사항 범위

화재	• 화염/연기 발생시(육안 식별 가능) • 소방시설(감지기/S.P) 정상 작동 시 • 소방서 출동 진압 필요시	테러	• 흉기/총기 이용한 난동 및 위협 시 • 테러 협박전화 접수된 경우 • 폭발물 의심 물건 발견 시
붕괴	• 천장/벽체 마감재 탈락 및 낙하 시 • 슬라브/보/기둥 균열 발생 확인 시	누출	• 취급가스 누출 시 • 화학물질 누출 시 • 누출범위 1m 이상일 시
지진	• 사업장 소재지 리히터 규모 3.0 이상 시 • 진동에 의한 동시다발 시설물 파손 시	침수	• 강수량 6시간 110mm 이상 시 • 누수로 인한 전기/기계실 침수 시 • 누수로 인한 고객/차량 출입 불가 시
정전	•정전 1초 이상 지속 시 • EPS+수변전실 전력공급 불가 시 • 비상 발전기 작동 불가 시	감염	• 본인 양성, 동거인의 양성 시 • 기타 접촉 및 이상증상 호소자 발생 시

안전보건

협력사 안전보건 관리

안전보건 협력 프로그램

대웅 그룹은 협력사 안전보건 수준 향상을 위해 관계사 및 협력사를 포함한 이해관계자와의 소통을 중요하게 생각합니다. 주기적인 협의체 진행 및 현장점검과 협력사 주도적으로 안전보건관리체계 구축할 수 있도록 안전보건 공생 협력프로그램을 실시하고 있습니다. 협력사의 근로자가 이용할 수 있는 휴게실 공간 마련, 보호구 지급, 비상시 대응 훈련 등을 지원하고 있습니다. 앞으로도 대웅그룹은 대웅에서 근무하는 모든 작업자가 안전하고 건강 할 수 있도록 지속적으로 관리하겠습니다.

안전보건 공생 협력 프로그램

대웅제약 향남공장은 6개 협력사의 안전보건 격차를 해소하고, 협력사의 안전보건관리체계 구축 및 이행을 통한 자율 관리능력 향상을 위해 안전보건공단에서 실시하는 안전보건 공생 프로그램에 참여하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 안전보건관리 수준을 향상시킨 결과, 2022년 안전보건공단의 현장 기술지도 및 심사를 통해 최종평가 결과 최고등급 'S등급'을 획득하였습니다.

아울러, 향남공장은 관계사 안전보건 책무이행을 위해 기존 팜팩(관계사)에 대한 안전보건 전문기관의 위탁운영을 대웅제약 안전보건관리자가 공동선임 책임·관리하는 시스템으로 전환하였습니다. 이를 통해 중대재해처벌법 및 산업안전보건법에 대한 대응에 만전을 기하고, 팜팩(관계사)에 대한 대웅제약의 책무를 성실히 임하고 있습니다.

협력사 안전보건활동 정기점검

순회 점검 실시 대웅그룹은 협력사 안전보건활동 정기점검을 위해 매주 순회 점검을 실시 중이며. 이를 통해 협력사의 안전보건상태를 확인하고, 현장에서의 안전보건관리 요구도를 파악하여 함께 개선함으로써 발생 할 수 있는 중대재해를 예방하고 있고 있습니다.

합동정기점검 실시 대웅그룹은 분기 1회 각 사이트 안전보건관리(총괄)책임자가 입회하는 합동 정기점검을 실시합니다. 이를 통해 안전보건관리(총괄)책임자가 직접 해당 사이트의 협력사 현장 작업 중 발생할 수 있는 위험요인을 확인하고, 비상조치 매뉴얼에 대한 현장 대응 능력을 확인하며, 위험요인 제거에 대한 방안을 모색하고 이를 효과적으로 실현할 수 있는 시스템을 구축하고 있습니다.

안전보건 소통

산업안전보건위원회 운영

산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 안전보건관리책임자를 중심으로 분기 1회 진행하여 안전과 보건의 유지·증진을 위해 필요한 사항을 노·사가 함께 심의하고 의결함으로써 근로자의 이해와 협력을 구하고, 의견을 청취하여 반영하는 노사의 중요한 소통기구 역할을 하고 있습니다. 2022년 대웅그룹은 총 6개의 산업안전보건위원회가 운영되고 있으며, 총 24회 개최되었습니다. 참여한 위원은 사용자측 43명, 근로자 측 43명으로 86명이 참여하고, 이행 의결한 총 안건은 130건입니다. 대웅그룹은 앞으로도 근로자의 안전보건 의견을 청취하고, 이를 적극적으로 반영하여 노사가 함께 만들어가는 안전하고 건강한 사업장을 만들기 위해 노력하겠습니다.

협력사와의 소통

대웅제약은 사이트별로 도급사업장 안전보건협의체를 진행하여 협력사의 안전보건에 대한 의견을 청취하고 있습니다. 2022년 도급사업장 협의체에서 총 48회 진행 하였고, 논의된 안건에 대해서는 각 사이트 안전보건관리(총괄)책임자에게 보고 후 개선방향을 마련하고 있습니다.

2022 Remarks

대웅제약 향남공장 안전관리자 황정호 잡매니저는 향남공장의 안전보건경영시스템의 체계적인 운영 및 공생협력 프로그램, 위험성평가 등 다양한 국가 안전정책에 적극 참여하는 등 산업 재해 예방 기여의 공로를 인정 받아 제 55회 산업안전보건의 날 산업재해예방 유공자 국내 근로자대표로 '철탑산업 훈장 '을 수훈하였습니다. 또한, 향남공장은 고용 노동부와 한국안전 보건공단에서 주최한 2022년도 국내 보건관리 우수사례 발표대회에서 화학물질 통합관리 시스템개발, 비상사태 대응훈련, 안전보건 뉴스레터발행, 신규입사자 안전보건교육 프로그램 도입, 건강증진 프로그램 운영 등에 대한사례 발표를 통해 '최우수상'을 수상하였습니다.

2022 산업재해예방 유공자 정부포상 철탑산업훈장 수상

2022년 사업장 보건관리 우수사례 발표대회 최우수상 수상

안전보건

임직원 건강

대웅제약은 삶의 질 향상을 선도하는 글로벌 헬스케어 그룹이 되고자 하는 비전 하에, 건강한 사람들이 건강한 서비스를 만들고 제고할 수 있다는 믿음으로, ISO 45001의 절차에 따라 보건관리를 수행하고 있으며 모든 임직원들이 건강한 몸과 마음으로 몰입하여 일할 수 있도록 다양한 건강·보건정책과 프로그램을 운영하고 있습니다.

대웅 비즈케어 기업건강검진

대웅제약은 임직원들에게 1:1맞춤 건강관리 플랫폼을 기반으로 단순히 질병의 유무만 알려주는 건강검진이 아닌, 개인 맞춤검진과 검진결과에 따른 지속적인 건강관리 솔루션을 포함한 종합건강관리를 제공하여 임직원들의 건강을 증진시키고 질병을 예방하고 있습니다. 2022년에는 임직원 종합검진 총 1,681건, 특수건강진단 총 1,304건, 직무 배치 전 건강진단 총 518건을 실시하였습니다.

직무스트레스 관리

SMP(Stress Management Program)을 도입하고 평가를 통해 임직원들의 스트레스 현황 파악 및 감소 대책을 수립하여 근로자의 신체적 피로와 정신적 스트레스를 줄일 수 있도록 건강 장해 예방 활동을 추진하고 있습니다. 고위험군을 대상으로 전문의 상담, 휴게공간 확대, 가정의 날 제정 등 스트레스 경감활동을 추진하고 있습니다.

만성질환 관리

당사는 검진결과 당뇨, 고혈압과 같은 만성질환을 가지고 있는 임직원들이 적절한 맞춤 의학적 관리를 받을 수 있도록 만성질환관리 앱 '웰체크'를 사용하여 혈당, 혈압관리를 실제 본인이 다니는 병원과 연계하여 관리할 수 있게 하고 있습니다.

비만, 다이어트

당뇨, 고혈압, 심혈관질환은 물론 노화와 치매의 원인이 되는 비만을 해결하기 위해, 혈당이 높아지지 않도록 체지방을 물론 혈압, 콜레스테롤, 만성질환까지 함께 개선하는 새로운 다이어트 프로그램을 임직원들에게 제공하고 있습니다.

해외 임직원 비대면 진료

해외 지사에 근무 중인 임직원들을 위해 건강관리 앱 '웰체크' 통해 비대면 진료 서비스를 제공합니다. 해외에서도 한국의 명의들에게 건강데이터 기반의 맞춤 진료를 비대면으로 받을 수 있으며, 처방약 해외 조제 배송까지 지원하고 있습니다.

감염병 관리

사내 감염병 확산 예방을 위해 대응 지침을 보유하고 있으며, 유행이 예견될 경우 질병관리본부 지침 및 프로세스에 따라 예방 조치 및 대응 관리하고 있습니다. 손씻기, 마스크 착용 등 개인 위생 수칙 안내, 확진자 및 접촉자 현황 관리, 방역 물품 제공 등 근로자의 감염병 예방 및 건강 보호를 위한 활동을 지속적으로 실행하고 있습니다.

힐리언스 코어운동센터

힐리언스 코어운동센터와 연계하여 운동전문가가 정확하게 내 몸 상태를 진단하여 잘못된 자세를 교정하고, 대근육을 이용한 과학적이고 검증된 코어운동을 통해 근골격계 질환을 예방하여 건강한 몸을 유지할 수 있게 지원하고 있습니다. 생활 속에서도 쉽고 누구나 할 수 있는 운동습관을 교육하며 치료 후 재활과 재발을 방지하기 위한 교육을 지원하고 있습니다.

휴(休) 힐링 프로그램

임직원들이 생활 속에서 자연스럽게 건강관리를 할 수 있도록 자연과 조화를 이룬 시설 힐리언스에서 저염식 건강 식단 구성, 힐링 프로그램 등 웰에이징을 위한 건강한 생활습관 개선으로 자연치유력을 증강시키고 스트레스를 개선하도록 도움을 주고 있습니다.

#힐리언스 센터 대웅지킴이 인터뷰

Q 인기폭발! 대웅인들이 대웅지킴이를 애정하는 이유는?

근무시간 내 할 수 있는 팀 소통운동 프로그램인데다 원하는 운동에 집중할 수 있기 때문이 아닐까요

Q 대웅지킴이 프로그램의 운영을 위해 평소 어떤 노력을 기울이나요??

전문성 향상을 위해 근골격계의 기능해부학과 체형분석 및 운동관리법, 의학적 질환의 해석 등 다양한 교육을 지속적으로 진행하고 있습니다.

공급망 관리

공급망 정책 및 체계

공급망* 관리 체계

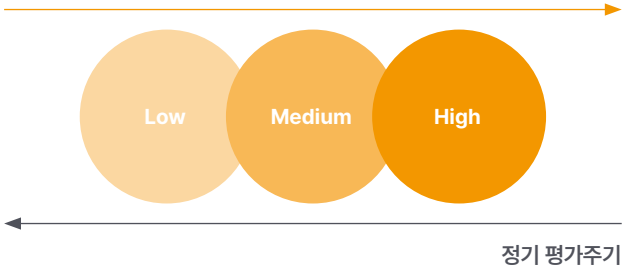
대웅제약은 입찰구조에 의해서 공정성과 개방성을 바탕으로 협력사를 선정하여 운영·평가하고 있습니다. 협력사 제품의 원가, 납기, 품질, 기술 현황과 같은 경제적·기술적 측면을 파악하여 공급망의 리스크와 기회를 종합적이고 체계적으로 관리함으로써 협력사와 함께 성장하고 있습니다. 아울러, 대웅제약은 제품 생산에 필요한 물품들을 사용하기 위해 사전에 적격성 평가를 통해 제품의 품질이 보증되는 승인된 업체의 물품만 사용이 가능하도록 관리하고 있습니다.

공급망 관리 정책

대웅제약은 의약품 생산기업으로서, 엄격한 기준을 통해 거래 업체를 등록하고 있습니다. 당사는 원자재, 반제품, 완제품을 제공하는 모든 협력사에 대한 평가를 실시하고, 우수한 협력사와 상호신뢰를 기반으로 한 전략적 파트너십을 구축하고 있습니다. 이를 위해 공정하고 투명한 거래 협력사 등록 체계를 운영하며, 정기적인 감사를 통해 협력사의 품질 경쟁력을 강화하고 리스크를 최소화하고 있습니다.

* 추후 공급업체 외 협력사를 식별하고 관리해 나갈 예정임

공급업체 리스크 등급



공급망 추적성에 대한 관리는 현 법적 조항에 따라 주성분(API)에 대해 의무적으로 관리하고 있으나, 대웅제약에서는 주성분(API) 외 제품에 사용되는 물품에 대하여 공급망 추적성 검토 및 자료를 확보하고 있습니다. 또한, 공급망 추적성 검토에 따른 품질협약서를 체결하고 변경이 발생될 경우 공급처에서 대웅제약에게 관련 정보를 공지하도록 협약을 맺고 있습니다.

공급업체에 대한 평가는 자사 위험도평가 관리 기준 절차를 수립하고, 점수화하여 리스트 등급을 Low, Medium, High로 선정하고 있습니다. Risk 등급에 따라 고위험군 일 수록 평가주기는 최근 평가 년도 기준에서 정기평가 주기가 단축됩니다.

공급망 관리 목표

대웅제약은 협력사의 공급 물품에 대한 품질보증이 유지되고 선제적으로 불량품이 발생되지 않도록 관리하고 있습니다. 불량품 발생 최소화를 위해 신규업체와 거래를 시작하는 단계부터 사전검증을 진행하며, 실제 감사를 통한 최종검증을 끝낸 후 협력사로 선정합니다. 또한, 품질특약을 체결하고 설정된 불량 관리기준에 따라 재발방지 대책을 수립하여 품질리스크를 관리하고 있습니다. 또한 기술적으로 협력사와 상생하는 구조를 만들어 신기술, 대체자재의 공동개발이 가능한 공급사의 경우, 초기단계부터 적극적인 참여를 통하여 목표에 도달 할 수 있도록 협력하고 있습니다.

공급망 범위 및 분류

협력사 선정 프로세스

신규협력사 선정이 필요할 경우 대웅제약의 SCM팀 및 제제기술팀에서 필요한 물품을 공급할 수 있는 업체 Pool 조사를 대웅제약의 구매팀에 요청하고 이지메디컴 회사를 통해 공정한 입찰 시스템에서 선정된 후보군 업체들이 선정되면 대웅제약의 QA팀에 관련 정보를 공유해줍니다. QA팀은 후보군에 대한 공급업체 평가를 실시하여 원료(API, 첨가제) 및 위탁개발생산(CDMO, Contract Development and Manufacturing Organization) 협력사에 적절한 인원이 배치되어 있는지 검토하고 있습니다.

또한 의약품은 환자에게 공급되는, 관리를 요하는 제품으로 제조현장에 출입하는 자의 경우, 전염병 또는 건강상태가 양호하지 않은 작업자는 업무에 배제될 수 있도록 조치를 취하는지 검토하고 있습니다. 또한, 약사법 하위 조항 「의약품 등의 제조업 및 수입자의 시설기준령 시행규칙」에 따라 제조환경(방충·방서, 위생, 소독, 교차오염)이 식품의약품안전처 요구사항을 충족하는지 검토하고 있습니다.

신규 협력사 선정 프로세스

협력사 Pool 조사
▼
입찰 시스템 후보군 선정
▼
협력사 선정
▼
협력사 평가(실사)

공급망 관리

협력사 범위 및 분류

대웅제약은 1,2,3차 원자재로 카테고리 분류하여 협력사의 범위를 구분하며 동일 카테고리별로 금액적으로 그룹핑하여 1,2,3순위 업체로 나누어 관리하고 있습니다. 구체적으로 라벨, 케이스, 용기, 주사기 등 협력사와 거래 시 공정거래위원회가 제시한 표준계약 조항을 준용한 표준계약서를 활용하고 있으며, 정책 실천 여부를 지속적으로 점검 및 개선하여 건전한 공급망 생태계를 구축하고자 합니다.

주력협력사	핵심 부품 공급업체, 대체 불가능 업체, 전략적 구매 아웃소싱 업체 등 전략적 중요도가 높은 업체
일반협력사	중요한 비즈니스 관계로 체계적인 관리 접근이 필요한 업체

공급망 리스크 평가 및 관리

공급망 관리 기준

대웅제약은 고객의 '삶의 질 향상을 선도하는 글로벌 헬스케어 그룹'으로 제품의 품질과 안전성, 신뢰성을 중요시하고 있습니다. 대웅제약은 cGMP 및 MFDS 약사법을 준수하여 「의약품 제조 및 품질관리에 관한 규정」[별표17] 완제약의약품 제조에 따라 제품 생산에 사용되는 물질에 대한 공급망 추적성을 검토하고 각 물품의 배치번호를 기반하여 추적할 수 있는 기록 시스템을 마련하고 있습니다. 또한, 대웅제약에서 생산하는 제품은 각 포장단위 별 제조번호를 기반하여 유통망 추적이 가능할 수 있는 시스템을 구축하고 있습니다.

협력사 리스크 평가 및 관리 프로세스

대웅제약은 정기적으로 매년 협력사에 대한 정기평가를 실시하여 리스크를 관리하고 있습니다. 평가결과에 따라 시정 가능한 조치를 즉시 요구하고 있으며, 협의가 필요한 경우 협력사와 미팅을 통하여 진행합니다. 또한, 매 로트(lot)별로 불량에 대한 재발방지대책을 요청하고 관련 피드백을 공유함으로써 협력사의 개선항목을 도출하고 이행을 요구하고 있습니다. 구체적으로 공급망 추적성 및 제조시설 관리가 약사법 하위 조항들을 충족하지 못하거나 미흡할 경우 협력사에 공유하고 재발방지 및 개선대책(CAPA, Corrective And Preventive Actions)을 수립하여 1개월 이내에 답변해야 합니다. 대웅제약은 이에 대한 적절성 및 효과성을 검토하여 부족할 경우 보완조치를 요청하고 마지막으로 대웅제약과 협력사간 협의하여 개선대책안에 대해 최종 승인합니다.

보완사항에 대해 개선대책안이 수립되지 못하거나 이행되지 않을 경우 이로 인한 대웅제약 제품에 대한 품질적 영향을 고려하여 협력사에 개선수립을 재요청하며 개선 완료시점에 추가 평가를 통해 적합여부를 판단하고 있습니다. 추가 업체평가를 통해 개선이 시행되지 않을 경우 공급중단 상태로 변경하여 유관부서에 공유하고 차선책의 협력사로부터 물품을 공급받을 수 있도록 진행하고 있습니다.

Green Supply Chain

대웅제약은 생산되는 제품 라벨의 접착성으로 인해 분리배출 어려움이 있으며, 이로 인하여 라벨/설명서 자재의 폐기비용이 상승하고 있음을 인지하고 있습니다. 해당 문제에 대응하기 위해서 친환경 재질의 라벨과 설명서를 함께 포장 가능하도록 준비하고 있습니다. 우선 아트지 재질의 라벨을 PP 라벨로 변경하여 분리배출이 편하도록 변경하려 업체와 연락하여 논의하고 있으며 앞으로 제품 라벨 내 설명서 내용을 기재할 수 있는 '이중지' 도입도 함께 적용할 수 있는 방안을 조사하고 있습니다.

아울러, 제품의 물류 포장 시 비닐테이프 및 완충제 비닐로 인한 환경오염을 우려하여 2022년 비닐로 구성되어지는 물류 포장을 친환경 소재로 개선하기 위한 과제를 진행하였고, 물류 포장재를 변경하여 친환경 테이프 및 완충제 비닐에서 천연펄프제재로 변경을 완료하였습니다. 2023년에는 추가적으로 전체 제품에 확대 적용하여 친환경 재질로의 변경 검토 및 과대 포장 부분도 개선해 나갈 예정입니다.

2022 Remarks

대웅제약 향남공장은 내부 절차에 따라 협력사의 공급물품별 분류체계를 수립하고 공급업체 위험도 평가 및 모니터링 절차에 따라 납품량, 공급제품 유형, 일탈 및 OOS(Out of Specification) 이력, 인증서 보유 여부, 품질협약서 체결 여부, 불만이력 평가 항목을 점수화 하여 288개 협력사에 대해 위험도평가 등급을 High, Medium, Low 3단계로 분류하였습니다. 각 공급물품의 중요도 및 위험도평가 결과를 복합적으로 반영하여 중요도에 따라 공급업체에 대한 정기적 평가 주기를 차별화하였고, 이를 통해 정기적 평가 대상의 47개 협력사 평가를 100% 완료 하였습니다.

지역사회

사회공헌 전략

사회공헌 방향성

대웅제약은 일회성 기부가 아닌 지속적인 의약품 및 의료비 지원 등 다양한 지역사회 나눔 활동과 임직원의 참여 봉사 활동을 통해 장벽을 넘어(Barrier-free) 더불어 사는 사회를 만들어 나가고자 합니다. NGO, 사회적 기업과의 협력을 통해 우리 사회의 문제 해결에 기여하는 다양한 봉사활동을 운영하여 사회적 책임을 다하는 글로벌 헬스케어 그룹이 되고자 합니다.

사회공헌 중장기 로드맵

대웅제약은 창업 이래 의약보국(醫藥報國)의 경영이념과 지속성과 진정성, 실효성과 業 연관성의 핵심가치를 기반으로 체계적인 사회공헌을 위한 사회공헌 중장기 로드맵을 수립하였습니다. 고유역량을 기반으로 지역사회 현안 해결에 기여할 수 있는 사회공헌 활동을 통해 사회적 가치를 창출해 나가고 있습니다.

사회공헌 중장기 로드맵

지역사회 활동

의약품 무료 기부

대웅제약은 아낌없는 나눔 활동을 위해 의약품이 필요한 병원, 종교단체, 대한적십자사를 비롯한 NGO 등에 2022년 한해 동안 8억 3,100만 원 상당의 의약품과 건강기능식품을 기부했습니다. 일회성 기부에 그치지 않도록 業과 연계하여 의약품과 건강기능식품 등을 지속적으로 기부해 나갈 예정입니다.

무장애놀이터 지원

대웅제약은 업의 연장선에서 특별한 사회공헌활동인 '무장애놀이터' 건립사업을 진행하였습니다. 무장애놀이터란 장애아동이 놀기에 불편한 시설 들을 고려하여 장애 및 비장애 아동이 함께 놀 수 있는 공간을 마련하여 편견없이 모두 함께 하는 세상을 만들기 위한 대웅제약만의 활동입니다. 2006년 국내최초 무장애놀이터 1호 건립을 시작으로 2호, 3호로 이어져 오며 대웅제약의 특별한 사회공헌 활동으로 자리매김하였습니다.

2022 사회공헌 기업 대상 수상

2022 사랑나눔 사회공헌 대상 수상

지역사회

배리어 프리(Barrier-Free) 청각 장애자 영화 자막 제작

영상과 소리로 이루어진 영화를 즐기지 못하는 사람들도 함께 즐길 수 있도록 만들어진 영화를 바로 '배리어 프리' 영화라고 합니다. 대웅제약은 배리어 프리 영화가 부족한 안타까운 상황에 공감한 대웅제약 직원들의 자발적인 참여로 청각 장애인들에게 음성으로 접할 수 있는 모든 정보를 문자로 설명할 수 있는 '자막' 제작 활동을 추진했습니다. 봉사단이 제작한 자막은 검수 과정을 거쳐 지난 4월 16일 온라인 상영회를 통해 공개했으며 총 100명의 관람객이 사전 등록을 통해 '힘을 내요, 미스터리(2018)' 영화를 배리어 프리 버전으로 감상할 수 있었습니다. 대웅제약은 앞으로도 장애와 비장애의 장벽을 넘어 모두가 건강한 사회를 만들어가는데 앞장서겠습니다.

희망 걸음 캠페인

대웅제약은 치료에 어려움을 겪는 국내 희귀질환 아동과 가족들에게 힘을 보태기 위해 임직원들이 자발적으로 참여하여 한달 동안 걸은 수를 모두 합쳐 목표 걸음 수(천만 보)를 달성하면 사단법인 굿피플인터내셔널을 통해 선정된 희귀 질환 아동에게 기부금을 전달하는 희망 캠페인을 추진하였습니다. 2022년 6월 처음으로 진행된 희망 걸음 캠페인 시즌1은 목표치를 4배 초과하는 걸음 수를 달성하였고 임직원들의 높은 참여를 바탕으로 시즌 2로 이어져 한 달 동안 동일하게 진행되며 조성한 기부금 총 2천만 원을 전달하였습니다. 특히 시즌2의 기부금은 희귀 질환을 앓고 있는 19세 이하 환아들 가운데 소득, 의료상황, 심리적·사회적 여건, 지원 효과성 등을 고려해 가장 시급한 아동에게 최우선으로 지원할 수 있었습니다. 대웅제약은 임직원의 자발적인 참여로 진행되는 희망 걸음 캠페인을 지속적으로 추진하여 희귀질환 환아들에게 보다 적합한 지원이 이뤄질 수 있도록 진화·발전 시켜 나가고자 합니다.

시즌 1

시즌 2

우수봉사자 인터뷰

송지해 사업개발실

소리를 자막으로 써야 하는데 사투리나 웅얼웅얼하는 소리는 영어 듣기 평가보다 어려웠어요. 영화 대본이라도 다운받고 싶은 심정이었죠. 100번 정도 반복해서 듣다가 갑자기 들리는데 정말 희열이 넘쳤습니다. 청각장애인을 위한 봉사활동이라지만 사실은 저 자신을 돌아보는 시간이었다고 생각해요. 그래서 다음에 꼭 다시 참여하고 싶어요.

차유림 임상개발팀

자막을 직접 제작하면서 여러 감정을 동시에 느꼈어요. 4~5분짜리 자막을 제작하는 데도 꽤 많은 시간이 걸리는데 그동안 그 긴 자막을 편하게 보고 있던 거잖아요. 감사했죠. 제가 편하게 자막을 즐기는 것처럼 청각장애인도 편하게 자막을 즐길 수 있는 날이 왔으면 좋겠어요.

우수참여자 직원 인터뷰 희망 걸음 캠페인 시즌2 '걷기 왕 대웅인'

이재덕 유통관리팀

우연히 사내게시판을 통해 이번 캠페인을 접하면서 희귀질환 아동을 돕자는 마음으로 신청했습니다. 평상시 가보고 싶던 곳을 리스트로 만들어 계획하에 걷다 보니 만족감도 높고, 지루함 없이 하루 2~3만보 이상 걷기운동이 가능했습니다. 올해 10월은 유독 좋았던 산과 들의 단풍을 원 없이 즐길 수 있어서 행복한 한 달이었습니다.

1,187,802보

조성연 오송루피어생산팀

평소에 아무 생각 없이 걷는 것을 좋아하여 출퇴근을 비롯해 1시간 정도 거리도 항상 걸어서 다닙니다. 밤잠도 별로 없어서 12시가 넘은 새벽에도 많이 돌아다녔어요. 평소에 많이 걷는 습관과 캠페인 참여 노력이 더해져 많은 걸음 수를 기부할 수 있었던 것 같습니다.

1,060,771보

ESG MANAGEMENT & PERFORMANCE

Governance

대웅제약은 전문성을 갖춘 독립적인 이사회 중심 경영으로 정도·투명 경영을 실천하고, 경쟁력의 원천인 윤리 및 준법 경영을 위해 CP팀을 중심으로 윤리 및 컴플라이언스를 추진함으로써 이해관계자들로부터 신뢰받는 대웅이 되고자 합니다.

69 기업 지배구조
73 주주 권리
74 윤리·준법 경영
77 리스크 관리
78 조세 전략

기업 지배구조

(주)대웅

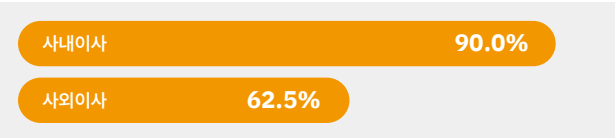
이사회 역할

(주)대웅 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로 이사의 업무분장 및 보직 등에 관한 사항과 주주총회에 관한 사항 및 재무와 경영에 관한 사항 등 회사 내 주요사항을 결정합니다. 당사는 이사회의 효과적인 업무수행을 위하여 IR팀을 통해 전체 이사에 대한 지원업무를 수행하고 있습니다. 구체적으로는 이사회 개최 전 전체 이사에 대한 사전 설명을 통해 중요 안건에 대한 면밀한 검토가 가능하도록 하고 있습니다. 이사회의 구체적인 역할은 이사회규정 제 10조(부의사항) 및 정관 제 27조(이사의 직무)에서 정하고 있습니다. 또한 이사회 역할 강화를 위해 사외이사 전원이 사내외 교육에 참가하였습니다.

이사회 구성 및 운영

(주)대웅의 이사는 이사회의 추천을 받은 이사 후보자에 대하여 정기주주총회에서 승인을 얻어 이사로 선임하고 있습니다. 전문성을 보유한 내부 인사를 이사회에 참여시켜 적합한 의사결정을 가능하게 하고, 독립성이 검증된 사외 이사를 통해 기업지배구조의 투명성을 강화해 나가고 있습니다. 이사회는 운영 규정에 따라 분기별로 1회씩 주최되는 정기 이사회와 필요 시 소집 운영되는 상시 이사회로 운영되고 있습니다. 2022년에는 총 6회의 이사회가 개최되어 결산보고 등 주요 사항을 의결하였습니다.

이사회 출석률 (2022년 12월 말 기준)



사외이사 전문성 확보 및 지원

(주)대웅에 적합한 사외이사를 선임하기 위해 상법에 명시된 결격사항 확인 및 제약산업과 경영실무에 대한 이해와 전문성에 대해 심층면접 및 사전검증 프로세스를 거쳐 사외이사 후보군을 선별하고 있으며, 직무수행계획 및 추천사유를 공시하여 주주총회의 승인을 통해 선임하고 있습니다. 선임된 사외이사는 사내 전담조직을 통해 사외이사의 업무수행을 지원하고 있으며, 이사회 개최 전 주요 안건에 대해 사전 설명 및 요청사항에 대응하고 있으며, 전문성을 제고하기 위해 사외이사를 대상으로 정기적인 외부 교육을 실시하고 있습니다. 사외이사에 대한 내부 및 외부교육을 통해 당사의 기업문화를 이해하고 빠르게 적응할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

회차	개최일자	의안내용
1	2022.3.8	• 제62기 별도재무제표 및 연결재무제표 승인의 건 정기주주총회 소집 및 의안 확정 • 주식매수선택권 행사에 따른 자기주식 처분의 건 • 내부회계관리 운영실태 보고 • 외부감사인 변경 보고
2	2022.3.29	• 대표이사 선임의 건
3	2022.5.9	• 주식매수선택권 행사에 따른 자기주식 처분의 건 • 2022년 1분기 실적보고 · CH본부 사업계획
4	2022.7.28	• 주식매수선택권 행사에 따른 자기주식 처분의 건 · 2022년 2분기 실적보고 · ETC본부 상반기 실적 및 하반기 계획 · 대웅그룹 중장기 투자계획 · EHS경영 현황보고
5	2022.10.28	• 2022년 3분기 실적보고

이사회 구성 (2022년 12월 말 기준)

	사내이사		사외이사	
성명	윤재춘 (이사회 의장)	박성수	이훈석	강영철
성별	남	남	남	남
임기	2015.3.20 ~ 2025.3.29	2021.3.26 ~ 2024.3.26	2022.3.29 ~ 2025.3.29	2022.3.29 ~ 2024.3.26
전문 분야	경영 일반	경영 일반	법률전문가	경영전문가
주요경력	• 카이스트 경영대학원 • (주)대웅제약 대표이사 • 대웅바이오(주) 대표이사 • 現 (주) 대웅 대표이사 • 現 한올바이오파마(주) 사내이사	• 서울대학교대학원 약학 석사 • (주)대웅제약 미국지사 법인장 • 現 (주)대웅 사내이사	• 미시건 주립대학교 회계학 • 한국가스공사 UAE지사 법률 및 전략 자문 • 법무법인 태평양 해외 법률 자문 • 現 법무법인 태평양 자문	• 풀무원 홀딩스 사장 • 국무조정실 규제조정실장 • 現 KDI 초빙교수

기업 지배구조

사외이사 선임 프로세스

사외이사는 경영 및 산업의 전문가로 선임하여 기업특성에 적합한 전문성과 경쟁력을 공고히 하고 있습니다. 사외이사는 후보 선정을 위해 상법에서 규정하는 결격사유에 해당하지 않음을 확인하고 있으며, 법규위반 사실이 있거나 집행을 면제받은 경우 등 주주권익의 침해에 책임이 있는 자를 선임하지 않도록 면밀히 검토하고 있습니다. 당사의 사내이사 후보자는 이사회 추천을 통해 선정하며, 주주총회를 통해 선임하고 있습니다. 이사선출의 독립성을 위해 이사후보의 인적 사항은 '주주총회 소집통지 공고'를 통해 주주총회 2주전에 공시하고 있으며, 당사의 이사 전원은 이러한 절차에 따라 선임되었습니다. 당사는 이사 선임과정에서 소수주주의 의견 반영을 위해 1%미만의 지분을 가진 주주에게는 전자공시로 소집통지를 갈음할 수 있음에도 불구하고, 모든 주주에게 소집통지서를 우편 발송하여 이사 선임과 관련된 정보를 적극적으로 제공하고 있습니다.

이사회 독립성 및 책임

㈜대웅의 사외이사는 과거 당사나 당사의 계열회사에 재직한 사실이 없으며, 사외이사 혹은 사외이사가 최대주주 혹은 임직원으로 근무한 회사와 당사나 당사의 계열회사와 거래한 사실이 없습니다. 상법 제382조제3항과 제542조의8의 사외이사 선임자격 배제요건을 준수하고 있으며, 사외이사 선임 후 이에 해당하게 된 때에는 그 직을 상실하도록 하고 있습니다. 당사는 공정하고 투명한 사외이사 선임을 위하여 상법에서 요구하는 사외이사 자격요건을 검토하는 것은 물론 전문성, 직무공정성, 윤리책임성, 충실성 등의 자격요건을 당사 이사회에서 충분히 검토하고 주주총회의 안건으로 상정하고 있습니다.

이사회 평가 및 보수 지급

㈜대웅은 이사회 활동과 관련한 종합적인 평가를 실시하고 있습니다. CEO 및 사내이사 보수 기준은 직책자 보상운영안에 따라 직급, 업무의 성격을 고려하여 보상운영위원회에서 보수 및 상여를 결정합니다. 이사회 보고 후, 주주총회에서 정한 이사 보수한도 내에서 급여 및 상여를 지급하고 있습니다. 사외이사 평가는 이사회 출석률, 이사회 안건 및 현안에 대해 면밀히 검토하고 새로운 아이디어를 제시하였는지 여부, 해당 분야의 전문가로서 회사의 중장기 경영전략 및 사업계획 수립에 적절한 자문을 제공하였는지 여부, 회계 감독, 경영진 업무집행 감독, 리스크 관리 등을 충실히 수행하였는지 여부 등을 종합적으로 고려하여 정성적인 평가를 진행하고 있습니다. 평가 결과는 재선임 결정 시에 적극적으로 활용되고 있습니다. 앞으로는 사외이사에 대한 정성적 평가를 넘어 구체적이고 정량화된 평가를 실시할 수 있도록 검토하고 있습니다.

이사 및 감사 보수 현황 (2022년 12월 말 기준, 백만 원)

구분	인원 수	보수 총액	1인당 평균 보수액
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	2	642	321
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	2	86	43
감사위원회 위원	-	-	-
감사	1	70	70

경영위원회 운영

㈜대웅은 자산규모 2조원 이하의 법인으로서 상법에서 요구하는 감사위원회 및 사외이사 후보 추천 위원회 설치는 의무 사항이 아닙니다. 이사회 내 별도 위원회는 현재 존재하지 않으며, 투명경영 활동 강화를 위해 내부거래를 심의하는 관계사거래위원회와 평가·보상에 관한 사항에 대한 기준을 수립하고 신규 임원을 선발하는 인사보상위원회를 운영하고 있습니다. 각 위원회의 권한, 구성, 역할 및 운영 방침에 대한 세부 사항은 각 위원회의 규정을 준수합니다.

관계사 거래위원회 규정

인사보상위원회 규정

관계사거래위원회 (내부거래위원회)

① 내부거래 사전 심의·의결
② 내부거래 보고 청취:
분기별 내부거래 현황 보고, 정기 점검결과 보고
③ 리스크 판단: 내·외부 정기 점검을 통해 Risk가 있다고 판단되는 거래에 대한 재심의
④ 내부거래 시정조치 건의

인사보상위원회

사외이사 추천, 임원 및 주요 직책자 평가 보상에 관한 기준 수립 및 신규임원 선임

기업 지배구조

(주)대웅제약

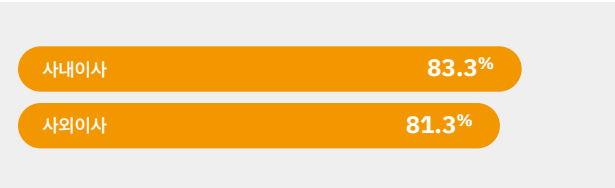
고유 지배구조 특징

대웅제약은 전문경영인 중심의 독립경영체제로 운영되고 있으며, 사업특성에 맞춰 자율 책임경영 시스템을 구축하였습니다. 주요한 의사결정은 이사회와 경영진의 협의를 통해 결정하고, 2022년부터는 상법에 규정된 비율을 넘어 사외이사를 사내이사와 동수로 구성하는 등 선진적인 지배구조를 확립하였습니다. 이사회의 추천을 받은 이사 후보자에 대하여 정기주주총회에서 승인을 얻어 이사로 선임하고 있으며 전문성을 보유한 내부 인사를 이사회에 참여시켜 적합한 의사결정을 가능하게 하고, 독립성이 검증된 사외 이사를 통해 기업 지배구조의 투명성을 강화해 나가고 있습니다.

이사회 역할 및 운영

이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로 회사 내 주요사항을 결정합니다. 이사회의 구체적인 역할은 이사회규정 제 10조(부의사항) 및 정관 제 27조(이사의 직무)에서 정하고 있습니다. 이사회는 운영 규정에 따라 분기별로 1회 씩 주최되는 정기 이사회와 필요 시 소집 운영되는 상시 이사회로 운영되고 있으며 소집 통지는 이사회 의장, 대표이사 또는 의장이 지명한 이사의 지시에 따라 이사회 개최일 7일 전까지 각 이사에게 통지하도록 규정에 명시하고 있습니다.

이사회 출석률 (2022년 12월 말 기준)



사외이사 경영참여 지원

대웅제약은 사외이사의 활발한 경영참여와 합리적인 의사결정, 전문적인 직무수행 등을 폭넓게 지원하기 위해 다양한 정보 및 기회를 제공하고 있습니다. IR팀을 통해 사외이사 직무 수행에 필요한 지원 업무를 수행하여 회사 조직, 사업 현황, 사업 목표 및 전략, 각종 규정 및 이사회 관련 사항들을 설명하는 정보 제공을 통해 회사에 대한 이해도를 높이고 있습니다. 또한, 매년 주요 사업 현황, 재무 및 회계 관련 쟁점, 제약업계 주요 이슈에 대한 정보, 최신 경영 트렌드 등에 대하여 심층적인 논의를 할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

회차	개최일자	의안내용
1	2022.1.3	• 대표이사 선임의 건
2	2022.3.8	• 주주총회 소집일자 및 의안 확정 건 • 이사회규정 개정의 건 • 환경안전보건계획 승인의 건 • 내부회계관리 평가결과 보고 • 외부감사인 변경 보고 • 21년 실적 및 22년 사업계획 보고
3	2022.5.9	• 2022년 1분기 실적보고 • ETC본부 2022년 1분기 실적 및 사업계획
4	2022.7.28	• 2022년 2분기 실적보고 • ETC본부 상반기 실적 및 하반기 계획 • 대웅그룹 중장기 투자계획 • EHS경영 현황보고
5	2022.10.7	• 대웅제약 우리사주조합에 대한 금전대여의 건
6	2022.10.28	• 2022년 3분기 실적 보고 • 자금상황 및 조달방안 • 인도네시아 합작사 프로젝트 진행현황

이사회 구성 (2022년 12월 말 기준)

	사내이사			사외이사		
성명	전승호 (이사회 의장)	이창재	윤재춘	김홍철	김영진	김대덕
성별	남	남	남	남	남	남
임기	2018.3.26~ 2024.3.26	2021.3.26~ 2024.3.26	2018.3.26~ 2024.3.26	2018.3.26~ 2024.3.26	2021.3.26~ 2024.3.26	2022.3.29~ 2025.3.29
전문 분야	경영 일반	경영 일반	경영 일반	법률 및 금융	의료(의사)	약학 전문가(교수)
주요경력	• 서울대학교 대학원 제약학 석사 • (주)대웅제약 글로벌사업본부장 • 現 (주)대웅제약 대표이사	• 동아대학교 중문학 학사 • (주)대웅제약 마케팅본부 본부장 • 現 (주)대웅제약 대표이사	• 카이스트 경영대학원 • (주)대웅제약 대표이사 • 現 (주) 대웅 대표이사 • 現 한올바이오파마(주) 사내이사	• 한올바이오파마(주) 사외이사 • 브릿지바이오 테라퓨틱스(주) 감사 • 現 (주)대웅제약 사외이사	• 부산대학교 의학과 • 가톨릭대학교 의과대학 외래조교수 • 現 (주)대웅제약 사외이사	• 한국약제학회 회장 • 現 서울대학교 약학대학 제약학과 교수

기업 지배구조

사외이사 선임 프로세스

사외이사는 경영 및 산업의 전문가로 선임하여 기업특성에 적합한 전문성과 경쟁력을 공고히 하고 있습니다. 사외이사는 후보 선정을 위해 상법에서 규정하는 결격사유에 해당하지 않음을 확인하고 있으며, 법규위반 사실이 있거나 집행을 면제받은 경우 등 주주권익의 침해에 책임이 있는 자를 선임하지 않도록 면밀히 검토하고 있습니다. 당사의 사내이사 후보자는 이사회 추천을 통해 선정하며, 주주총회를 통해 선임하고 있습니다. 이사선출의 독립성을 위해 이사후보의 인적 사항은 '주주총회 소집통지 공고'를 통해 주주총회 2주전에 공시하고 있으며, 당사의 이사 전원은 이러한 절차에 따라 선임되었습니다. 당사는 이사 선임과정에서 소수주주의 의견 반영을 위해 1%미만의 지분을 가진 주주에게는 전자공시로 소집통지를 갈음할 수 있음에도 불구하고, 모든 주주에게 소집통지서를 우편 발송하여 이사 선임과 관련된 정보를 적극적으로 제공하고 있습니다.

이사회 독립성 및 책임

당사의 사외이사는 과거 당사나 당사의 계열회사에 재직한 사실이 없으며, 사외이사 혹은 사외이사가 최대주주 혹은 임직원으로 근무한 회사와 당사나 당사의 계열회사와 거래한 사실이 없습니다. 상법 제382조제3항과 제542조 8의 사외이사 선임자격 배제요건을 준수하고 있으며, 사외이사 선임 후 이에 해당하게 된 때에는 그 직을 상실하도록 하고 있습니다. 당사는 공정하고 투명한 사외이사 선임을 위하여 상법에서 요구중인 사외이사 자격요건을 검토하는 것은 물론, 전문성, 직무공정성, 윤리책임성, 충실성 등의 자격요건을 당사 이사회에서 충분히 검토하고 주주총회의 안건으로 상정하고 있습니다.

이사회 평가 및 보수 지급

대웅제약은 이사회 활동과 관련한 종합적인 평가를 실시하고 있습니다. CEO 및 사내이사 보수 기준은 직책자 보상운영안에 따라 직급, 업무의 성격을 고려하여 보상운영위원회에서 보수 및 상여를 결정합니다. 이사회 보고 후, 주주총회에서 정한 이사 보수한도 내에서 급여 및 상여를 지급하고 있습니다. 사외이사 평가는 이사회 출석률, 이사회 안건 및 현안에 대해 면밀히 검토하고 새로운 아이디어를 제시하였는지 여부, 해당 분야의 전문가로서 회사의 중장기 경영전략 및 사업계획 수립에 적절한 자문을 제공하였는지 여부, 회계 감독, 경영진업무집행 감독, 리스크 관리 등을 충실히 수행하였는지 여부 등을 종합적으로 고려하여 정성적인 평가를 진행하고 있습니다. 평가 결과는 재선임 결정 시에 적극적으로 활용하고 있습니다. 앞으로는 사외이사에 대한 정성적 평가를 넘어 구체적이고 정량화된 평가를 실시할 수 있도록 검토하고 있습니다.

이사 및 감사 보수 현황 (2022년 12월 말 기준, 백만 원)

구분	인원 수	보수 총액	1인당 평균 보수액
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	1,459	486
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	3	99	33
감사위원회 위원	-	-	-
감사	1	60	60

경영위원회 운영

대웅제약은 자산규모 2조원 이하의 법인으로서 상법에서 요구하는 감사위원회 및 사외이사 후보추천위원회 설치는 의무사항이 아닙니다. 이사회 내 별도 위원회는 현재 존재하지 않으며, 투명경영 활동 강화를 위해 내부거래를 심의하는 관계사거래위원회와 평가·보상에 관한 사항을 기준을 수립 하고 신규 임원을 선발하는 인사보상위원회를 운영하고 있습니다. 각 위원회의 권한, 구성, 역할 및 운영 방침에 대한 세부 사항은 각 위원회의 규정을 준수합니다.

관계사 거래위원회 규정

인사보상위원회 규정

관계사거래위원회 (내부거래위원회)

① 내부거래 사전 심의·의결
② 내부거래 보고 청취:
분기별 내부거래 현황 보고, 정기 점검결과 보고
③ 리스크 판단: 내·외부 정기 점검을 통해 Risk가 있다고 판단되는 거래에 대한 재심의
④ 내부거래 시정조치 건의

인사보상위원회

사외이사 추천, 임원 및 주요 직책자 평가 보상에 관한 기준 수립 및 신규임원 선임

주주 권리

주주 권리 보장 제도

㈜대웅, 대웅제약은 주주의 권리 행사를 보호하고 소액주주 및 외국인 주주 등 모든 주주의 동등한 대우를 보장하며 법령 및 정관 등에 따라 주주의 권리를 존중하고 있습니다. 1% 미만의 지분을 가진 주주 대상으로도 소집통지서를 우편으로 발송하고 있으며, 주주총회 8일 전에 감사보고서를 조기 공시하여 외부 감사인 선임에 대한 결정사항을 주주총회에서 직접 보고하고 있습니다. 아울러, 전자투표제와 전자 위임장 권유 제도를 활용하여 주주들이 직접 참석하지 않더라도 전자투표방식으로 의결권을 행하거나 전자위임장을 부여 받을 수 있도록 하고 있습니다.

배당정책 등 주주 환원 정책

주주가치 제고를 위한 지속적 배당을 실시하고 있습니다. 상장 이래로 매년 지속적인 배당을 실시하였으며, 배당 규모는 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 경영실적 및 Cashflow, 배당안정성 등을 전반적으로 고려하여 결정합니다. 미래를 위한 성장/투자 전략에 따른 배당금액을 결정하되, 과거 3개년 배당성향 및 동종업계의 배당성향을 고려하여 전년과 동일하거나 완만하게 증가하는 수준의 배당 정책을 기본으로 하며, 향후에도 이와 유사한 배당 기조를 유지할 계획입니다.

공정 공시

당사는 투자자들이 보다 신속하고 공평한 실적 정보를 접할 수 있도록 매 분기마다 공정 공시를 하고 있습니다. 매 분기 실적발표 직후 또는 기업설명회 개최를 앞두고 실적에 대한 충분한 정보가 담긴 IR자료를 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. IR자료에는 연결, 별도 실적 및 제품 실적, R&D 파이프라인 소개, 투자회사 현황, 지분구조 등 회사의 이해를 돕는 상세한 정보가 담겨 있습니다. 주주에게 기업정보를 적시에, 충분히, 공평하게 제공하기위해 지속적으로 노력하고 있으며, 그 결과 2021년 11월에 '머니투데이 IR대상 최우수상' 기업으로 선정되었습니다.

주주총회 개최

당사는 주주총회 소집 통지 시, 사외이사 활동내역과 보수에 관한 사항, 최대주주 및 계열회사와의 거래내역에 관한 사항에 대해 충분한 정보를 제공하고 있습니다. 주주총회 8일 전 사업보고서와 감사보고서를 공시하여 의결권 행사에 앞서 주주가 경영성과 및 현황에 대해 판단할 수 있는 기초 자료를 제공하고 있습니다.

주주와의 커뮤니케이션

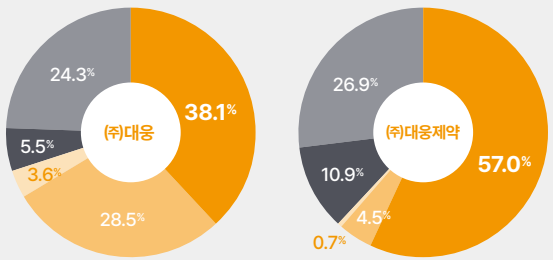
대웅제약은 재무공시와 주주총회, 실적발표 등을 통해 경영 성과와 전략 방향에 대해 투명하게 공개하고 있으며, 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자와 소통을 추진하고 있습니다. 주주총회와 실적발표회, 국내외 NDR(Non-Deal Roadshow) 및 IR 미팅을 통해 주기적으로 기업경영 성과를 주주들과 공유하고 있으며 홈페이지를 통해 주요 주주현황, 주식발행 내역, 투자자 설명 내용, 실적 발표 자료 등 주주가 필요한 정보를 확인할 수 있도록 정보를 제공하고 있습니다. 이와 함께, 해외투자자 지분율 확대를 위해 대면 기업설명회를 적극적으로 추진하고 JP Morgan Healthcare Conference 등 주요 해외 컨퍼런스에 참여하여 투자 애널리스트와의 지속적인 의사소통을 기반으로 투자 관련 정보의 비대칭성을 해소하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 대웅제약은 앞으로도 IR 활동을 강화하고 투자자 저변을 넓힐 수 있도록 정기 및 비정기 기업설명회를 확대해 나가도록 하겠습니다.

주주정보

㈜대웅

구분	소유주식수	지분율
최대주주 외	22,140,655	38.1%
자기주식	16,560,640	28.5%
우리사주 등	2,083,310	3.6%
국민연금공단	3,187,151	5.5%
기타	14,170,224	24.3%
합계	58,141,980	100.0%

주요지분현황 (2022년 12월 말 기준)



㈜대웅제약

구분	소유주식수	지분율
최대주주 외	6,602,112	57.0%
자기주식	517,367	4.5%
우리사주 등	82,715	0.7%
국민연금공단	1,262,899	10.9%
기타	3,121,482	26.9%
합계	11,586,575	100.0%

윤리 · 준법 경영

윤리강령

대웅제약의 윤리강령은 현행법은 물론 법적으로 규제하지 않는 행위에 대해서도 ㈜대웅과 자회사인 대웅제약을 포함한 전 계열사의 모든 임직원이 준수해야 할 윤리기준을 규정하는 것을 목적으로 합니다. 대웅제약의 윤리강령은 ① 총칙, ② 임직원의 책임과 의무, ③ 공정한 직무 수행, ④ 부정청탁 및 금품 등 제공 금지, ⑤ 부당이득의 제공 및 수수 금지, ⑥ 건전한 기업풍토의 조성, ⑦ 신고 및 조치, 윤리위원회 운영, ⑧ 윤리경영관리자의 역할 및 권한, ⑨ 주무부서 역할과 책임, ⑩ 징계 및 벌칙으로 구성되어 있습니다.

행동규범

대웅제약은 Code of Conduct(행동지침) 실천을 통해 대웅과 함께 일하는 다양한 관계에서의 가치를 제고하며 글로벌 Top Level의 투명하고 신뢰받는 회사, 삶의 질 향상을 선도하는 글로벌 헬스케어 그룹으로서의 명성을 추구합니다. 대웅제약의 행동지침에는 ① 임직원, ② 고객(의사, 약사, 도매상 등), ③ 파트너, ④ 주주 에게 취해야 할 자세에 대한 행동기준에 대해 서술되어 있습니다. 이외에도 COC-Question을 통하여 자가 점검이 가능하도록 구성되어 있습니다.

부패방지 방침

대웅제약은 삶의 질 향성을 선도하는 글로벌 헬스케어 그룹이라는 비전을 실현하기 위해 공정하고 투명한 글로벌 기업이 되고자 '대웅제약 부패방지방침' 제정 및 이사회 승인을 통해 선포함으로써 부패방지경영을 추구하는 기업임을 대내외에 표명하였습니다.

윤리 및 컴플라이언스 체계

부패방지에 대한 국내외의 요구사항에 선제적으로 대응하기 위해 ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증을 취득하여 국제 표준에 의거한 경영시스템을 구축하여 운영하며 부패 리스크에 대해 대처하고 있습니다. 또한, 공정경쟁시스템의 구축과 기업의 대내외 신뢰 제고를 위해 공정거래자율 준수프로그램(CP)을 운영 중에 있으며 CP전담조직(7명)을 설치·운영하여 불공정거래와 관련된 리스크를 제거하고 준법 경영을 지속하기 위해 노력하고 있습니다.

대웅제약은 지속적인 사후 관리 및 ISO 37001 인증 갱신을 통하여 대웅제약이 국제표준에 맞는 부패방지경영을 할 수 있도록 관리할 것이며, 현업부서에 대한 교육 및 모니터링 강화를 통하여 부패 리스크를 식별할 수 있는 역량을 갖추는데 집중하여 팀 단위의 부패방지경영활동이 효과적으로 운영될 수 있도록 하겠습니다.

윤리 및 컴플라이언스 추진 조직

대웅제약은 공정하고 자유로운 경쟁 문화를 구축하기 위하여 CP팀을 중심으로 윤리 및 컴플라이언스를 추진하고 있습니다. CP팀 팀장을 자율준수책임자로 선임하고, 자율준수책임자는 CP팀에서 운영하는 전 활동에 대한 감독과 책임을 부여받습니다. 대웅제약은 CP운영체계를 고도화 하여 CP위반 행위 유형에 따른 처벌 기준을 세분화하여 행위자 및 관리자 각각 책임에 따른 처벌기준을 마련하였습니다.

또한, 현업부서에 대한 교육 및 모니터링 강화를 통하여 부패 리스크를 식별할 수 있는 역량을 갖추어 팀 단위의 부패방지 경영활동이 효과적으로 운영될 수 있도록 지원할 예정입니다.

ISO 37001 평가 요구사항

- 임직원 대상 반부패 교육 및 훈련
- 반부패 감독 및 담당자 임명
- 사업 관련자의 반부패 시행 보증을 위한 합리적이고 적절한 조치 이행
- 임직원 반부패 정책 준수 이행 확인
- 지속적 모니터링 및 리포트 실행
- 뇌물, 뇌물로 의심되는 거래에 대한 조사

윤리 · 준법 경영

윤리경영 문화 확산

윤리 및 컴플라이언스 문화 전파

대웅제약은 법정의무교육 외에 윤리경영 목적과 효과, 내부 부정 사례 및 윤리기준, 갑질 및 직장 내 괴롭힘, 사이버 신문고 사용 방법 등의 주제로 매년 윤리경영 교육을 진행하고 있습니다. 대웅제약은 전원 이수를 목표로 교육 수료를 독려할 계획입니다.

반부패 및 윤리 문화 확산을 위해 관련 교육 외에도 홍보를 위한 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 각종 사내 채널을 통해 업계 관련 현황 및 CP 제도를 알리고 있으며, 유선, 메일, CP Q&A 게시판 등을 활용해 유관부서 직원들과의 소통을 더욱 확대하고 있습니다. 매년 정기적으로 CP Letter를 발행해 임직원들이 CP Key 메시지에 자연스레 스며들 수 있도록 하고 있으며 현업에서 궁금한 사항이 생기면 실시간으로 확인할 수 있는 CP 가이드 활용 방안의 업그레이드를 계획 중에 있습니다.

대웅제약은 국내 임직원뿐만 아니라 해외 임직원, 이사회 구성원, 협력사 등으로 교육대상 확대를 추진하고 있습니다.

해외 임직원에게 교육을 진행할 수 있는 방안을 검토 중에 있으며 이사회 구성원을 위한 CP관련 교육을 제공할 예정입니다. 현재 협력사 대상으로 부패방지서약서와 공정거래준수협력서 수취에서 한단계 나아가 CSO 대상 CP 관련 교육과 이외 협력사 대상의 윤리경영가이드 또는 CP 가이드북을 제공하며 협력사로까지 CP문화 확산을 독려하고자 합니다.

윤리 위반사항 제보

대웅제약은 글로벌 규제 변화와 시장 환경을 모니터링하여 관련 규범을 지속적으로 개선해 나가고 있으며, 윤리경영 제보채널을 운영하여 사업장 부패 위험을 모니터링하고 조치를 취하고 있습니다.

윤리경영 제보 시스템: 사이버 신문고 대웅제약은 임직원과 관련된 ① 윤리경영 위반행위, ② 협력사 대상 부정 및 갑질, ③ 건전한 기업 문화를 해하는 모든 행위, ④ 정책 개선 제안 사항 등에 대해 고객, 직원을 불문하고 누구든지 제보할 수 있도록 대웅제약 홈페이지 내에 사이버 신문고 제도를 운영하고 있습니다.

사이버 신문고 외에도 대웅제약은 고객지원(CS)팀이 외부로부터 받은 고객 제보사항을 대웅제약 컴플라이언스(CP)팀으로 전달하고 있으며, 유선 제보가 어려울 경우를 대비해 이메일(Ethics@daewoong.co.kr)을 통해 바로 CP팀에게 연락 가능한 소통 시스템을 운영하고 있습니다. 아울러 대웅제약은 내부적으로 직장 내 괴롭힘을 해결하고자 무기명 게시판에 제보를 받고 있으며, 기명으로 제보 시에도 제보자나 목격자의 신원은 철저히 비공개로 처리하고 있습니다.

제보자 보호원칙 대웅제약은 제보자에 대한 어떠한 불이익도 없도록 제보자의 신원 보안을 철저하게 보장합니다.

비밀보장에 대한 기준 대웅제약은 제보자 동의없이, 제보자의 신분을 공개하거나 암시하는 행위는 금지합니다.

신분보장에 대한 기준 대웅제약은 신고나 진술, 자료 제출 등의 이유로 소속부서 또는 거래 관계 등으로부터 징계조치 등 어떠한 불이익이나 차별에 대해 보호합니다.

진행절차

윤리 · 준법 경영

감사 - 내부회계 관리

내부회계관리제도

대웅제약은 외부감사법 개정으로 인하여 2020년부터 내부회계관리제도 인증수준이 검토에서 감사로 상향됨에 따라 관련 내부회계관리제도 운영규정 등을 재정비하고, 재무제표의 중요한 왜곡위험에 대응하는 통제활동을 강화하여 설계 및 운영하고 있습니다.

대웅제약은 내부회계관리제도를 내재화하기 위하여 외부 전문가를 초빙하여 전사 임직원을 대상으로 지속적으로 전문 교육을 진행하고 있으며, 관련 법규 및 규정에 의거하여 매 사업연도마다 내부회계관리제도 운영실태 결과를 주주총회, 이사회, 감사에게 보고하고 있습니다.

대웅제약의 내부회계관리제도 전담부서에서는 대웅제약의 설계 및 운영평가를 수행하고 미비점을 개선하는 활동을 지속적으로 수행하고 있으며, 외부감사인의 감사요청사항에 대하여 적시에 효과적으로 대응함으로써 2년 연속 외부감사 '적정' 의견을 획득하였습니다.

상근 감사

현재 대웅제약은 감사위원회를 별도로 설치하고 있지 않으며, 상근감사 1인이 감사업무를 수행하고 있습니다. 감사는 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며, 제반업무와 관련하여 장부 및 관계서류의 제출을 해당부서에 요구할 수 있습니다. 또한 필요 시 대웅제약으로부터 영업에 관한 사항을 보고 받을 수 있으며, 적절한 방법으로 경영정보에 접근할 수 있습니다. 현재 대웅제약 상근감사는 법무법인(유) 에이펙스 부대표로 재직중인 법률전문가입니다.

내부회계관리자

대웅제약의 내부회계관리자는 대웅제약의 회계 및 내부통제에 전문성을 갖춘 상근임원이 수행하고 있습니다. 내부회계관리자는 내부회계관리제도의 설계 및 운영을 총괄하고 이에 필요한 제반 사항을 지원하고 있으며, 내부회계관리제도 설계 및 운영의 효과성을 점검하고 중요한 취약점 발생 시 이를 해결하는 활동을 수행하고 있습니다. 이를 위해 내부회계관리제도 전담 조직을 별도로 구성하여 내부회계관리자의 업무수행을 보좌하고 있습니다. 내부회계관리자는 매년 이사회 및 감사에게 내부회계관리제도 운영실태를 보고하고 있습니다.

2022 Remarks

내부회계관리제도 통제활동 고도화

대웅제약은 통제기술서에 정의된 리스크를 헷지(Hedge)할 수 있는 통제활동을 적절하게 설계하고, 해당 통제활동이 적절하게 수행될 수 있도록 해당 부서와의 지속적인 커뮤니케이션 및 모니터링 활동을 수행하여 이 과정에서 발견되는 중요한 취약점을 개선하였습니다. 그 결과 내부회계 관리제도 외부감사인에게 현재까지 중요한 취약점은 지적되지 않고 있습니다.

내부회계관리제도 소통채널 구축

대웅제약은 내부회계관리제도의 소통채널(부서 내 커뮤니케이션 담당자)을 구성하였습니다. 해당 부서에서 수행하는 통제활동에 대한 내용 관리 및 통제활동 담당자 등의 변동사항 발생 시 내부회계전담부서에 공유될 수 있도록 하여 통제활동 부서와 담당자의 현황관리를 효율화 하였고 운영실태평가를 신속하고 효과적으로 완료할 수 있었습니다.

내부회계관리제도에 대한 인식개선 및 업무 내재화를 위한 지속적인 교육 실시

대웅제약의 내부회계관리제도의 도입이 법적인 요구사항에 의한 것이지만, 효과적인 내부통제활동을 통하여 회계부정을 예방하고 회사의 재무건전성에 기여하는 바가 크다고 판단하여 외부전문가를 초빙, 전임직원 대상으로 실질적인 내부회계관리제도 교육을 지속적으로 실시함으로써, 내부회계관리제도에 대한 인식개선 및 내재화에 기여하였습니다.

2023 Progress

연결 내부회계관리제도 구축

대웅제약은 외부감사법 개정에 따라 2024년부터 연결기준 내부회계관리제도를 구축 및 운영하고 외부감사를 수감해야 합니다. 이를 위해 2023년 하반기에 대웅제약은 Scoping(연결범위 선정) 과정을 통하여 연결범위 대상에 포함되는 자회사에 대하여 내부회계관리제도를 구축할 예정입니다.

리스크 관리

리스크 관리 방향성

대웅제약은 안정적인 경영기반을 마련하기 위해 사내 담당조직이 체계적인 리스크 관리정책과 절차를 마련하여 위험 요인에 대해 사전에 대응함으로써 부정적인 영향을 최소화하고 있습니다.

주요 리스크 유형별 담담부서 주도로 리스크 관리 활동을 수행하며 대표이사가 최종 컨트롤 타워로써 리스크 관리 현황을 파악하고 관리활동 지원을 위한 의사결정을 수행하고 있습니다.

주요 리스크 관리

대웅제약은 사업과 관련된 대내외 환경 변화로 인해 발생할 수 있는 잠재 리스크(Emerging Risk)의 위험요소를 모니터링 및 분석하고, 이에 대한 대응 방안을 마련하여 리스크를 선제적으로 예방하고 있습니다. 크게 재무 리스크와 비재무 리스크로 분류하여 재무 리스크에는 외환, 신용, 유동성, 이자율 등의 회사를 둘러싼 국내외 시장과 자본의 흐름 및 가치를 의미하고, 비재무 리스크에는 법규, 사업운영 등이 포함됩니다. 대웅제약은 외부 경영환경 변화로 인한 비즈니스 전반의 재무 및 비재무 리스크를 지속 모니터링하고, 관련 내용을 최고경영진이 관리·감독하고 있습니다.

리스크 관리 총괄	대표이사		
리스크 유형	재무리스크	비재무리스크	
	재무 (시장, 신용, 조세, 공시 등)	**법규** (컴플라이언스, 소송/분쟁)	**사업운영** (품질, 정보보호, 안전, 공급망)
대응방향	• 엄격한 법규 준수 • 공시강화(지속가능경영보고서 발간)	• ISO 37001 (부패방지경영시스템) 인증 유지 • 엄격한 법규 준수	• 품질경영시스템, 스마트공장 운영 • ISO 27001(정보보안), 27701(개인정보보호) 인증 유지 • ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 유지 • 감염병 관리지침 준수 • 협력사 정기평가
담당부서(현업)	회계팀 경영진단팀 재무본부	CP팀 법무실	QA/QC팀 CP_정보보안팀 CP_EHS팀 SCM팀

조세 전략

조세 전략

대웅제약은 국내 및 인도네시아 등 해외 포함 19개사 연결대상 회사가 있습니다. 대웅제약은 국내 법규는 물론, 사업활동을 수행하는 각 국의 법규에 따라 성실하게 세무 신고 및 납부의무를 이행하고 있으며, 각 국의 과세당국과 투명한 관계 속에 관련 법이 정하는 자료 제출 등 납세자의 의무를 성실하게 이행하고 있습니다.

대웅제약은 특수관계자와의 거래에 있어서 OECD 이전가격 가이드라인과 각 국의 법규에 따른 정상가격 거래를 원칙으로 하고 있으며, 국외 특수관계자와의 이전가격 거래에 대해서는 BEPS* 보고서 및 이전가격 보고서를 외부 전문가와 작성하여 이행 상황을 관리하고 있습니다.

* BEPS : Base Erosion and Profit Shifting, 소득이전을 통한 세원 잠식, 다국적 기업이 조세조약 상으로 유리한 세율이 부과되는 국가에 페이퍼컴퍼니를 만들어 세금을 회피하는 행위

대웅제약은 사업활동을 수행하는 각 국가의 법규를 준수하고 납세의무를 성실히 이행하며, 국가 간 세법 차이나 국제 조세제도의 허점을 이용하기 위해 국가 간 소득을 이전하는 거래나 계약을 하지 않으며, 사업활동을 수행하는 각 국에서 창출된 가치와 일관성 있게 과세소득이 배분되도록 하고 있습니다. 조세부담을 부당히 경감하는 조세피난처를 활용하지 않으며 정상적인 조세 구조를 통해 국제 거래 상의 납세 의무를 성실히 이행하고 있습니다.

조세 관리 체계

대웅제약 모든 법인의 세무담당 임직원은 각국의 세무 법규를 준수하며 과세당국과 투명한 관계를 유지한다는 원칙 아래 업무를 수행합니다. 대웅제약은 정당하게 세금을 납부하고 불합리한 과세는 심판청구 및 행정소송 등 합법적인 절차를 밟아 조세 불복을 진행하고 있습니다. 합법적인 절세 재원을 활용한 성장 이익을 사회와 공유합니다.

대웅제약 글로벌 사업장에서는 사업활동 과정에서 발생할 수 있는 세무 리스크를 사전 검토하여 국내외 법규를 준수하고 있습니다. 리스크 검토 시 외부 세무전문가 및 과세당국의 자문을 근거로 의사결정을 하고 있습니다.

조세 리스크 관리

엄격한 법규 준수는 대웅제약의 조세 리스크 관리 정책의 핵심입니다. 당사는 과세당국의 요청이 있을 시 사실관계 소명을 위한 증빙을 성실히 제공함으로써 투명한 조세문화 형성에 앞장섭니다. 조세피난처 국가를 이용하거나 상업적 실체가 없는 조세 구조를 활용하여 조세를 회피하는 행위는 전적으로 금지합니다.

더 나아가 글로벌 기업으로서 국가별 세법 차이 및 조세 제정의 의도를 파악하고 분쟁 소지를 분석하여 사전에 세무 리스크를 예방하고 있습니다. 대표적으로 대웅제약은 시장가격원칙에 따라 거래함으로써 과세당국 간 과세권 경쟁으로 인한 이중과세 위험을 방지하고 있습니다.

APPENDIX

80 ESG Data
95 SASB
98 ESG 관련 정책서
98 수상 현황
99 UN SDGs
100 GRI Standards Index
104 제3자 검증의견서
106 About this Report

ESG Data | 경제성과

보고 범위 및 기준
* ㈜대웅
* 사업보고서, 2022년 12월 말, 연결기준

㈜대웅 재무성과

분류		단위	2020	2021	2022
재무 현황					
자산	유동자산	십억 원	833	844	954
	비유동자산	십억 원	1,001	1,086	1,205
	총계	십억 원	1,834	1,929	2,159
부채	유동부채	십억 원	368	514	516
	비유동부채	십억 원	353	263	364
	총계	십억 원	721	777	879
자본	보통주자본금	십억 원	29	29	29
	기타불입자분	십억 원	155	138	138
	기타자본구성요소	십억 원	- 71	- 84	- 83
	이익잉여금	십억 원	571	645	745
	비지배지분	십억 원	429	424	451
	총계	십억 원	1,113	1,153	1,279
자기자본비율(자본/자산)		%	61	60	59
부채비율(부채/자본)		%	65	67	69
자기자본 대비 계열회사에 대한 출자총액 규모		%	24	28	25
자기자본 대비 계열회사에 대한 신용공여(금전 등의 대여, 채무이행 보증, 자금 지원적 성격의 증권 매입, 담보제공, 어음 배서 등) 금액의 총계		%	3	0	0

분류	단위	2020	2021	2022
경영 실적				
영업수익	십억 원	1,355	1,511	1,697
영업비용	십억 원	1,257	1,329	1,490
영업이익	십억 원	98	183	207
EBITDA	십억 원	135	218	243
법인세차감전순이익	십억 원	145	113	155
법인세비용	십억 원	26	13	35
당기순이익	십억 원	118	100	120
조세 지표				
세전이익	십억 원	145	113	155
명목 세액	십억 원	48	40	52
명목 세율	%	33	35	34
실질 세액	십억 원	26	13	35
실질 세율	%	18	12	22
명목 세액과 실질 세액 차이	십억 원	22	27	17
비과세수익/비용	십억 원	-5	-7	-8
법인세환급액	십억 원	1	0	0
공제감면세액	십억 원	-9	-14	-19
이연법인세 미인식효과의변동	십억 원	-3	-2	0
기타	십억 원	-6	-4	10

ESG Data | 경제성과

보고 범위 및 기준
* ㈜대웅제약
* 사업보고서, 2022년 12월 말, 연결기준

㈜대웅제약 재무성과

분류		단위	2020	2021	2022
재무 현황					
자산	유동자산	십억 원	525	520	549
	비유동자산	십억 원	839	890	1,014
	총계	십억 원	1,363	1,411	1,563
부채	유동부채	십억 원	327	461	473
	비유동부채	십억 원	345	252	349
	총계	십억 원	672	713	822
자본	보통주자본금	십억 원	29	29	29
	자사주	십억 원	-29	-18	-18
	기타불입자분	십억 원	101	124	122
	기타자본구성요소	십억 원	- 3	- 32	- 28
	이익잉여금	십억 원	449	467	504
	비지배지분	십억 원	144	128	133
	총계	십억 원	691	698	742
자기자본비율(자본/자산)		%	51	49	47
부채비율(부채/자본)		%	97	102	111
자기자본 대비 계열회사에 대한 출자총액 규모		%	29	30	31
자기자본 대비 계열회사에 대한 신용공여(금전 등의 대여, 채무이행 보증, 자금 지원적 성격의 증권 매입, 담보제공, 어음 배서 등) 금액의 총계		%	0	0	0
경영 실적					
매출		십억 원	1,055	1,153	1,280
매출원가		십억 원	608	608	641
매출총이익		십억 원	447	545	639
영업이익		십억 원	17	89	96
EBITDA		십억 원	47	118	124
법인세차감전순이익		십억 원	13	20	38
법인세비용		십억 원	- 11	- 10	- 1
당기순이익		십억 원	24	30	39

분류			단위	2020	2021	2022
조세 지표						
세전이익			십억 원	13	20	38
명목 세액			십억 원	5	8	12
명목 세율			%	38	40	32
실질 세액			십억 원	- 11	- 10	- 1
실질 세율			%	NA	NA	NA
명목 세액과 실질 세액 차이			십억 원	16	18	13
비공제비용			십억 원	3	2	2
세액공제			십억 원	- 8	- 13	- 16
이월세액공제의 이연법인세 효과			십억 원	- 6	- 9	- 3
이연법인세미인식효과의 변동			십억 원	- 3	- 2	-0.04
기타			십억 원	0	0	4
경제적 가치 창출 및 배분						
경제적 가치 배분(연결 기준)	매출액		십억 원	1,055	1,153	1,280
	영업비용		십억 원	608	608	641
	직원 급여 및 복지(임직원)		십억 원	148	162	196
	주주 및 투자자 지급액	배당금 총액	십억 원	6	6	6
		이자비용	십억 원	11	10	8
	법인세(정부)		십억 원	- 11	- 10	-1
	원재료비(협력사)		십억 원	10	138	166
	기부금(지역사회)		십억 원	1	3	2
	합계		십억 원	1,958	2,064	2,274
경제적 가치 배분(별도 기준)	매출액		십억 원	945	1,055	1,161
	영업비용		십억 원	555	568	594
	직원 급여 및 복지(임직원)		십억 원	116	126	153
	주주 및 투자자 지급액	배당금 총액	십억 원	6	6	6
		이자비용	십억 원	10	10	8
	법인세(정부)		십억 원	- 11	- 10	- 4
	원재료비(협력사)		십억 원	141	127	154
	기부금(지역사회)		십억 원	1	3	2
	합계		십억 원	1,764	1,889	2,061
정부보조금			십억 원	1	9	1

ESG Data | 경제성과

보고 범위 및 기준
* ㈜대웅제약
* 사업보고서, 2022년 12월 말 기준

연구개발

분류		단위	2020	2021	2022
R&D 역량 강화					
연구개발 인력 현황	박사	명	35	50	99
	석사	명	137	158	220
	기타	명	59	74	60
	합계	명	231	282	379
R&D 투자 현황	연구개발비	억 원	1,445	1,759	2,014
	R&D 집중도 (매출액 대비 R&D 투자비용)	%	15.4	16.6	17.3
정부지원 R&D 사업비	정부 지원금	억 원	21.1	131.8	253.8

R&D 성과[1]			
포트폴리오	28	34	40
임상개발 중인 제품	12	17	15

1) 대웅제약 신약센터/임상센터 과제 및 한올바이오파마 공동개발 과제(3건)포함

분류			단위	2020	2021	2022
지적재산권 보유 현황						
국내	특허	출원	개수	19	21	33
		등록	개수	5	12	13
해외	특허	출원	개수	197	146	145
		등록	개수	68	87	99

ESG Data | 환경성과

보고 범위 및 기준

* ㈜대웅제약(본사, 향남공장, 오송공장, 생명과학연구소, ㈜대웅경영개발원[1)]), 관계사(㈜대웅바이오, ㈜한올바이오파마, 대웅인피온(해외))
* 2022년 12월 말 기준

1) 생명과학연구소와 같은 부지 사용으로 합산하여 집계

온실가스 배출량

분류				단위	2020	2021	2022	2023 목표[1)]
대웅제약		직접배출(Scope 1)	LNG 등	tCO_2eq	8,955	9,480	10,125	9,594
		간접배출(Scope 2)	전력	tCO_2eq	21,797	22,920	24,479	23,238
		총배출량(Scope 1+2)		tCO_2eq	30,751	32,400	34,604	32,832
		온실가스 원단위(매출액[2)] 기준)		tCO_2eq/억 원	3.25	3.07	2.98	2.69
관계사	대웅바이오	직접배출(Scope 1)	LNG 등	tCO_2eq	4,370	4,353	3,881	3,687
		간접배출(Scope 2)	전력	tCO_2eq	10,643	11,176	12,127	11,520
		총배출량(Scope 1+2)		tCO_2eq	15,013	15,528	16,007	15,207
	한올바이오파마	직접배출(Scope 1)	LNG 등	tCO_2eq	502	444	430	420
		간접배출(Scope 2)	전력	tCO_2eq	1,646	1,501	1,650	1,600
		총배출량(Scope 1+2)		tCO_2eq	2,148	1,945	2,080	2,020
	대웅인피온	직접배출(Scope 1)	LNG 등	tCO_2eq	136	130	146	139
		간접배출(Scope 2)	전력	tCO_2eq	1,757	1,658	2,038	1,936
		총배출량(Scope 1+2)		tCO_2eq	1,893	1,788	2,184	2,075
합계		직접배출(Scope 1)	LNG 등	tCO_2eq	13,963	14,407	14,582	13,840
		간접배출(Scope 2)	전력	tCO_2eq	35,843	37,254	40,293	38,294
		총배출량(Scope 1+2)		tCO_2eq	49,806	51,661	54,875	52,134

1) 환경성과 2023년 목표는 전년대비 5%향상으로 모두 동일(온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용량, 폐기물 배출량 등)
2) 별도 재무제표 기준

온실가스 감축						
온실가스 감축 활동	연간 총 CO_2 감축 예상량	tCO_2eq	-	-	309	-
향남공장[1)]	총 연간 투자금액	백만 원	-	-	295	-
	총 발전량	GJ	-	-	1,541	-

1) 대웅제약, 대웅바이오 향남공장. 2022년부터 데이터 집계, 신재생에너지 활동(태양광 패널 에너지 설치)

환경법규 위반					
벌금 액수	법적 의무/규정 위반 횟수	건	0	1[1)]	1[2)]
	위와 관련된 벌금의 액수	백만 원	-	0.48	0.50
	제기된 소송 수	건	0	0	0
	비금전적 제재 수	건	0	0	0

1) 1건: 대웅제약 생명과학연구소 폐수배출시설 변경신고 미이행
2) 1건: 대웅제약 생명과학연구소 수질오염물질 배출허용기준 초과에 따른 초과배출부과금 부과

에너지 사용량

분류				단위	2020	2021	2022	2023 목표
대웅제약		직접에너지 사용량	LNG	GJ	176,747	187,432	200,548	190,027
			휘발유	GJ	-	-	-	-
			경유	GJ	420	395	356	338
		간접에너지 사용량	전력	GJ	496,622	520,893	548,866	521,424
		에너지 사용량 계		GJ	673,788	708,720	749,770	711,790
		에너지 원단위(매출액 기준)		GJ/억 원	71.32	67.16	64.56	58.37
관계사	대웅바이오	직접에너지 사용량	LNG	GJ	85,175	86,163	76,842	73,000
			휘발유	GJ	-	-	-	-
			경유	GJ	165	151	197	187
		간접에너지 사용량	전력	GJ	221,358	232,455	245,259	241,569
		에너지 사용량 계		GJ	306,697	318,769	322,297	306,182
	한올바이오파마	직접에너지 사용량	LNG	GJ	9,879	8,748	8,468	8,400
			휘발유	GJ	-	-	-	-
			경유	GJ	64	52	46	46
		간접에너지 사용량	전력	GJ	33,288	30,358	33,378	33,300
		에너지 사용량 계		GJ	43,232	39,158	41,891	41,746
	대웅인피온	직접에너지 사용량	LNG	GJ	2,567	2,512	2,623	2,492
			휘발유	GJ	-	-	-	-
			경유	GJ	91	54	201	191
		간접에너지 사용량	전력	GJ	36,723	34,642	41,215	39,154
		에너지 사용량 계		GJ	39,381	37,209	44,039	41,837
합계		직접에너지 사용량	LNG	GJ	274,368	284,855	288,481	273,919
			휘발유	GJ	-	-	-	-
			경유	GJ	740	653	799	762
		간접에너지 사용량	전력	GJ	787,991	818,347	868,717	835,446
		에너지 사용량 계		GJ	1,063,098	1,103,854	1,157,997	1,110,127
에너지 절감[1)]								
대웅제약		에너지 절감액		백만 원	334	59	216	1,074
		에너지 절감량		GJ	30,795	4,237	11,130	63,453
		탄소배출 저감량		tCO_2eq	2,606	445	725	7,588
관계사	대웅바이오	에너지 절감액		백만 원	68	50	44	46
		에너지 절감량		GJ	5,439	3,999	3,519	3,695
		탄소배출 저감량		tCO_2eq	268	197	174	183
	한올바이오파마	에너지 절감액		백만 원	-	-	-	32
		에너지 절감량		GJ	-	-	-	2,194
		탄소배출 저감량		tCO_2eq	-	-	-	109
합계		에너지 절감액		백만 원	402	109	260	1,153
		에너지 절감량		GJ	36,234	8,236	14,649	69,342
		탄소배출 저감량		tCO_2eq	2,874	642	899	7,879

1) 대웅인피온은 제외

ESG Data | 환경성과

용수 사용량[1)]

분류			단위	2020	2021	2022	2023 목표
대웅제약		공업용수	ton	115,453	151,901	170,107	161,602
		생활용수	ton	137,441	128,055	116,989	111,140
		지하수	ton	-	-	-	-
		하수재이용수	ton	11,239	17,742	20,082	21,086
		사용량 합계	ton	264,133	297,698	307,178	293,827
		매출	억 원	9,448	10,552	11,613	12,194
		물사용 원단위(매출액 기준)	ton/억 원	27.96	28.21	26.45	24.10
		용수 재이용률 [2)]	%	4.26	5.96	6.54	7.18
관계사	대웅바이오	공업용수	ton	150,701	173,718	192,245	182,633
		생활용수	ton	48,215	42,822	37,744	35,857
		지하수	ton	-	-	-	-
		하수재이용수	ton	2,628	-	2,703	2,838
		사용량 합계	ton	201,544	216,540	232,692	221,057
		용수 재이용률	%	1.30	0.00	1.16	1.28
	한올바이오파마	공업용수	ton	21,887	18,777	16,994	16,500
		생활용수	ton	-	-	-	-
		지하수	ton	1,154	561	1,112	1,000
		하수재이용수	ton	-	-	938	1,080
		사용량 합계	ton	23,041	19,338	19,044	18,580
		용수 재이용률	%	-	-	4.93	5.81
	대웅인피온	공업용수	ton	5,802	4,208	4,682	4,448
		생활용수	ton	-	-	-	-
		지하수	ton	-	-	-	-
		하수재이용수	ton	-	-	-	-
		사용량 합계	ton	5,802	4,208	4,682	4,448
		용수 재이용률	%	0.00	0.00	0.00	0.00
합계		공업용수	ton	293,843	348,604	384,028	365,182
		생활용수	ton	185,656	170,877	154,733	146,996
		지하수	ton	1,154	561	1,112	1,000
		하수재이용수	ton	13,867	17,742	23,723	25,004
		사용량 합계	ton	494,520	537,784	563,596	538,183
		용수 재이용률	%	2.80	3.30	4.21	4.65

1) 용수 사용량: 공업용수+생활용수+지하수+하수재이용수
2) 재이용률: 재이용수/용수 사용량*100

폐기물 배출량

분류				단위	2020	2021	2022	2023 목표
대웅제약		일반폐기물	소각	ton	507	464	488	464
			매립	ton	-	-	-	-
			재활용	ton	205	203	385	389
		유해(지정)폐기물	처리	ton	164	164	211	200
			재활용	ton	-	-	-	-
		폐기물 발생량 합계		ton	877	831	1,084	1,029
		폐기물재활용률		%	23.41	24.40	35.54	37.78
관계사	대웅바이오	일반폐기물	소각	ton	161	126	140	129
			매립	ton	3	-	-	-
			재활용	ton	289	283	392	406
		유해(지정)폐기물	처리	ton	292	742	306	309
			재활용	ton	6,289	6,268	8,113	8,518
		폐기물 발생량 합계		ton	7,033	7,419	8,951	9,361
		폐기물재활용률		%	93.53	88.30	95.01	95.32
	한올바이오파마	일반폐기물	소각	ton	185	101	74	70
			매립	ton	39	39	39	35
			재활용	ton	9	10	9	8
		유해(지정)폐기물	처리	ton	7	4	4	3
			재활용	ton	2	-	-	-
		폐기물 발생량 합계		ton	242	154	126	116
		폐기물재활용률		%	4.42	6.43	7.14	6.90
	대웅인피온	일반폐기물	소각	ton	5	6	5	5
			매립	ton	-	-	-	-
			재활용	ton	-	-	-	-
		유해(지정)폐기물	처리	ton	98	79	67	64
			재활용	ton	-	-	-	-
		폐기물 발생량 합계		ton	103	85	72	69
		폐기물재활용률		%	-	-	-	-
합계		일반폐기물	소각	ton	858	697	707	667
			매립	ton	42	39	39	35
			재활용	ton	503	496	786	803
		유해(지정)폐기물	처리	ton	561	989	588	575
			재활용	ton	6,291	6,268	8,113	8,518
		폐기물 발생량 합계		ton	8,254	8,488	10,233	9,721
		폐기물재활용률		%	82.31	79.68	86.97	95.88

ESG Data | 환경성과

유해물질·대기·수질

분류				단위	2020	2021	2022	2023 목표
유해화학물질[1)]								
대웅제약 - 향남			배출량	ton	1.86	1.77	2.95	2.80
관계사	대웅바이오 - 향남		배출량	ton	1.61	2.97	2.72	2.58
	한올바이오파마		배출량	ton	2.00	2.00	2.00	1.90
합계			총 배출량	ton	5.48	6.74	7.67	7.28

1) 대웅제약 및 대웅바이오 향남공장과 한올바이오파마 배출량만 보고

분류				단위	2020	2021	2022	2023 목표
대기오염물질 배출[1)]								
대웅제약		먼지	배출량	ton	0.50	0.53	0.42	0.40
		SOx	배출량	ton	0.00	0.05	0.00	0.00
		NOx	배출량	ton	5.64	11.87	11.91	11.31
		VOCs	배출량	ton	-	-	-	-
관계사	대웅바이오	먼지	배출량	ton	0.32	0.11	0.06	0.06
		SOx	배출량	ton	0.00	0.00	0.00	0.00
		Nox	배출량	ton	0.89	1.99	0.34	0.32
		VOCs	배출량	ton	-	1.65	0.76	0.72
	한올바이오파마	먼지	배출량	ton	0.07	0.06	0.11	0.05
		SOx	배출량	ton	0.01	0.03	0.01	0.01
		NOx	배출량	ton	0.18	0.23	0.16	0.15
합계		먼지	배출량	ton	0.89	0.70	0.59	0.51
		SOx	배출량	ton	0.01	0.07	0.01	0.01
		NOx	배출량	ton	6.71	14.09	12.40	11.78
		VOCs	배출량	ton	-	1.65	0.76	0.72

1) 국내 사업장 내 먼지, Sox, NOx, VOCs 만 발생하여 해당 배출량만 보고

분류				단위	2020	2021	2022	2023 목표
원부자재 사용[1)]								
원부자재 사용량		원자재 사용량		ton	172	120	148	166
		부자재 사용량		ton	639	551	517	580
		총 원부자재 사용량		ton	811	671	665	746

1) 한올바이오파마 사용량만 보고

분류				단위	2020	2021	2022	2023 목표
무공해 차량 보유량[1)]								
대웅제약				대	1	2	6	-
관계사	대웅바이오			대	1	1	0	-
합계				대	2	3	6	_

1) 무공해 차량을 보유한 국내 사업장만 보고

분류				단위	2020	2021	2022	2023 목표
수질오염 물질[1)]								
대웅제약		COD	배출량	ton	3.77	4.86	3.78	3.59
		SS	배출량	ton	1.44	1.98	0.66	0.62
		BOD	배출량	ton	0.94	1.04	0.92	0.87
		T-N	배출량	ton	2.49	2.24	1.98	1.88
		T-P	배출량	ton	0.07	0.06	0.06	0.06
관계사	대웅바이오	COD	배출량	ton	7.97	4.81	4.17	3.96
		SS	배출량	ton	2.66	4.32	3.13	2.86
		BOD	배출량	ton	1.82	6.42	6.67	6.34
		T-N	배출량	ton	0.58	0.59	1.02	0.93
		T-P	배출량	ton	0.04	0.06	0.08	0.06
	한올바이오파마	COD	배출량	ton	0.29	0.17	-	-
		SS	배출량	ton	0.08	0.05	0.30	0.05
		BOD	배출량	ton	0.06	0.11	0.26	0.10
		T-N	배출량	ton	0.21	0.11	0.10	0.20
		T-P	배출량	ton	0.01	0.01	0.01	0.05
합계		COD	배출량	ton	12.02	9.84	7.95	7.55
		SS	배출량	ton	4.18	6.35	4.08	3.54
		BOD	배출량	ton	2.82	7.56	7.85	7.31
		T-N	배출량	ton	3.27	2.94	3.10	3.02
		T-P	배출량	ton	0.12	0.12	0.15	0.17

1) 대웅인피온은 제외

분류				단위	2020	2021	2022	2023 목표
화학물질 관리자 교육[1)]								
대웅제약		환경·화학물질 교육 이수자		명	3	3	5	-
		유해화학물질 직접 취급자 교육 이수자		명	37	190	90	-
		유해화학물질 종사자 교육 이수자		명	335	403	376	-
관계사	대웅바이오	환경·화학물질 교육 이수자		명	2	1	4	-
		유해화학물질 직접 취급자 교육 이수자		명	30	29	38	-
		유해화학물질 종사자 교육 이수자		명	162	61	156	-
	한올바이오파마	환경·화학물질 교육 이수자		명	0	1	0	-
		유해화학물질 직접 취급자 교육 이수자		명	2	0	1	-
		유해화학물질 종사자 교육 이수자		명	0	0	0	-
합계		환경·화학물질 교육 이수자		명	5	5	9	-
		유해화학물질 직접 취급자 교육 이수자		명	69	219	129	-
		유해화학물질 종사자 교육 이수자		명	497	464	532	-

1) 대웅인피온은 제외

ESG Data | 사회성과

보고 범위 및 기준
* ㈜대웅, ㈜대웅제약, 관계사(㈜한올바이오파마)
* 사업보고서, 2022년 12월 말 기준

㈜대웅 임직원 등 현황

분류			단위	2020	2021	2022
임직원[1]						
고용 유형별	정규직	남성	명	117	133	130
		여성	명	170	183	188
		소계	명	287	316	318
	기간제 근로자(계약직)	남성	명	3	2	1
		여성	명	9	6	4
		소계	명	12	8	5
	합계[2]		명	299	324	323
	소속 외 근로자	남성	명	9	4	3
		여성	명	22	3	4
		소계	명	31	7	7
성별	남성		명	120	135	131
	여성		명	179	189	192
	합계		명	299	324	323
평균 근속연수	남성		년	4.7	4.4	4.7
	여성		년	3.9	3.5	3.9
	합계		년	4.2	3.8	4.0
임원	남성		명	8	7	7
	여성		명	1	1	1
	합계		명	9	8	8

1) 고용유형, 성별, 근속연수 내 임원 제외
2) 정규직, 계약직 기준으로 소속 외 근로자 제외

보수 및 보상 체계					
1인당 평균 연 급여액	여성(A)	백만 원	59	55	57
	남성(B)	백만 원	73	67	78
	남성 대비 여성(A/B)	%	80.8	82.1	73.1
임직원 다양성					
여성 임직원 현황	여성 직원	명	179	189	192
	여성 임원	명	1	1	1
	전체 인력 중 여성 임직원 비율	%	58.4	57.2	58.3

㈜대웅제약 임직원 등 현황

분류			단위	2020	2021	2022
임직원[1]						
고용 유형별	정규직	남성	명	998	1,039	1,111
		여성	명	391	449	513
		소계	명	1,389	1,488	1,624
	기간제 근로자(계약직)	남성	명	11	11	4
		여성	명	15	11	16
		소계	명	26	22	20
	합계[2]		명	1,415	1,510	1,644
	소속 외 근로자	남성	명	166	173	181
		여성	명	138	136	161
		소계	명	304	309	342
성별	남성		명	1,009	1,050	1,115
	여성		명	406	460	529
	합계		명	1,415	1,510	1,644
평균 근속연수	남성		년	7.7	7.4	7.4
	여성		년	6.1	5.7	6.0
	합계		년	7.1	6.8	6.6
임원	남성		명	6	7	6
	여성		명	0	1	0
	합계		명	6	8	6

1) 고용유형, 성별, 근속연수 내 임원 제외
2) 정규직, 계약직 기준으로 소속 외 근로자 제외

보수 및 보상 체계					
1인당 평균 연 급여액	여성(A)	백만 원	53	55	58
	남성(B)	백만 원	71	72	79
	남성 대비 여성(A/B)	%	74.7	76.4	73.4
임직원 다양성					
여성 임직원 현황	여성 직원	명	406	460	529
	여성 임원	명	0	1	0
	전체 인력 중 여성 임직원 비율	%	28.6	30.4	32.1

ESG Data | 사회성과

(주)한올바이오파마 임직원 등 현황

분류			단위	2020	2021	2022
임직원[1]						
고용 유형별	정규직	남성	명	200	200	206
		여성	명	98	99	95
		소계	명	298	299	301
	기간제	남성	명	8	7	10
		여성	명	3	1	3
		소계	명	11	8	13
	합계[2]		명	309	307	314
	소속외 근로자	남성	명	2	2	2
		여성	명	2	2	2
		소계	명	4	4	4
성별	남성		명	208	207	216
	여성		명	101	100	98
	합계		명	309	307	314
직군별	관리사무직		명	200	199	206
	생산직		명	109	108	98
	합계		명	309	307	314
평균 근속연수	관리사무직	남성	년	11.7	12.5	12.9
		여성	년	7	7.7	8
	생산직	남성	년	15.7	16.4	16.9
		여성	년	16	17	18.4
	합계		년	12.6	13.3	13.9
임원	남성		명	10	10	11
	여성		명	1	1	1
	합계		명	11	11	12

1) 고용유형, 성별, 근속연수 내 임원 제외
2) 정규직, 계약직 기준으로 소속 외 근로자 제외

분류			단위	2020	2021	2022
보수 및 보상 체계						
1인당 평균 연 급여액	여성(A)		백만 원	63.8	53.5	51.3
	남성(B)		백만 원	69.2	71.9	76.5
	남성 대비 여성(A/B)		%	78	74	67
직군별/성별	관리사무직	남성	백만 원	69.5	73.0	77.4
		여성	백만 원	60.5	57.6	64.4
	생산직	남성	백만 원	68.2	68.8	73.6
		여성	백만 원	48.8	50.2	40.6
임직원 다양성						
여성 임직원 현황	여성 직원		명	101	100	98
	여성 임원		명	1	1	1
	전체 인력 중 여성 임직원 비율		%	31.9	32.1	30.4

ESG Data | 사회성과

보고 범위 및 기준
* (주)대웅과 (주)대웅제약 합산
* 2022년 12월 말 기준

노동관행

분류		단위	2020	2021	2022
노동조합					
노동조합 및 단체교섭 적용대상 직원비율	가입 직원 수	명	31	27	30
	가입 대상 직원 수	명	1,499	1,607	1,913
	단체 가입률	%	2.1	1.7	1.6
	경영상 변동에 관한 사전 고지 기간	주(weeks)	4	4	4
임직원 만족도					
만족도 조사	참여 비율	%	71.0	39.5	40.1
	참여 인원	점수	1,225	652	784
	총 점수(남성, 여성 포함 모든 인원 점수)	점수	60	71	73
외부 기관을 통해 인증받은 좋은 직장		인증횟수	1[1)]	1[1)]	2[2)]

1) GPTW(Great Place To Work) 인증
2) GPTW인증, 가족친화기업 인증

분류		단위	2020	2021	2022
임직원 교육					
총 교육 참여 임직원 수(누적)		명	2,580	2,701	3,529
총 교육 시간	총 교육 시간	시간	31,197	25,228	26,298
	1인당 평균 교육 시간 (총 교육 시간 / 총 임직원 수)	시간	12	9	7
총 교육 비용	총 교육 비용	백만 원	230	234	288
	1인당 평균 교육 비용 (총 교육 비용 / 총 임직원 수)	백만 원	0.09	0.09	0.08
약물감시교육[3)]	대상 인원	명	1,938	1,803	2,008
	참여 인원	명	1,836	1,803	2,008

3) 2022년 100% 이수 완료. 2022년의 경우 7월 기준 인원으로 2022년 12월말 인원 수와 상이

분류		단위	2020	2021	2022
임직원 복리후생비					
총 복리후생비		백만 원	5,719	6,762	7,661
인당 복리후생비		백만 원	3.3	3.7	3.8
인권경영					
법정 필수 교육[1)]	교육 시간	시간	7,168	6,824	10,008
	교육 참여 임직원 수	명	1,752	1,852	2,005

1) 성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 교육 등

분류			단위	2020	2021	2022
육아휴직						
육아휴직자	대상자	남	명	564	537	539
		여	명	138	130	151
		소계	명	702	667	690
	사용자	남	명	6	8	10
		여	명	30	18	41
		소계	명	36	26	51
육아휴직 후 업무 복귀자	남		명	4	7	8
	여		명	29	17	40
	소계		명	33	24	48
복직 이후 1년 이상 근속 직원	직원 수	남	명	1	5	8
		여	명	22	17	39
		소계	명	23	22	47
평균 사용일			일	231	276	218

ESG Data | 사회성과

보고 범위 및 기준
* ㈜대웅, ㈜대웅제약, 관계사(㈜대웅바이오, ㈜한올바이오파마)
* 2022년 12월 말 기준

㈜대웅 산업안전

분류			단위	2020	2021	2022
안전 교육						
안전환경교육	총 교육 시간(정기+신규+직무교육)		시간	21,772	34,064	45,034
	근로자 교육 이수 인원		명	1,549	1,670	2,078
	인당 총 교육 시간		시간	14	20.4	24

1) 산업안전 관련 컴플라이언스 위반사항 발생하지 않음

재해율						
업무관련 사망	임직원		명	0	0	0
산업재해[1]	임직원	재해자 수	명	0	1[2]	0
		발생비율	%	0.0	0.29	0.0
도수율[3]	임직원	재해발생 건수	건 수	0	1	0
		발생율	%	0.0	1.20	0.0
강도율[4]	임직원	근로손실일수	일 수	0	79	0
		발생율	%	0.0	0.09	0.0

1) 산업재해 = (재해자 수 / 연 평균 근로자 수) * 100
2) 겨울철 식당 출구 계단 초입부 전도사고
3) 도수율(또는 빈도율) = (재해발생 건수 / 연 근로시간 수) * 1,000,0004)
4) 강도율=(총 근로손실일 수 / 연 근로시간 수) * 1,000

㈜대웅제약 산업안전

분류			단위	2020	2021	2022
컴플라이언스[1]						
위반 현황	안전보건 규정 위반		건	-	-	1[2]
	기타		건	-	-	0
	합계		건	-	-	1
벌금	총 금액		백만 원	-	-	4.8

1) 2022년부터 데이터 보고
2) 대웅제약 오송공장 특별안전보건교육 MSDS교육 미흡으로 과태료 발생

안전 교육						
안전환경교육	총 교육 시간(정기+신규+직무교육)		시간	21,772	34,064	41,422
	근로자 교육 이수 인원		명	1,549	1,670	2,059
	인당 총 교육 시간		시간	14	20.4	20
재해율						
업무관련 사망	임직원		명	0	0	0
산업재해	임직원	재해자 수	명	1[1]	0	0
		발생비율	%	0.07	0.0	0.0
도수율	임직원	재해발생 건수	건 수	1	0	0
		발생율	%	0.28	0	0
강도율	임직원	근로손실일수	일 수	88	0	0
		발생율	%	0.03	0	0

1) 코팅액조제기(회전체)에 오른쪽 중지 손가락 베임

ESG Data | 사회성과

관계사 산업안전

(주)대웅바이오, (주)한올바이오파마

분류			단위	2020	2021	2022
컴플라이언스						
위반 현황	안전보건 규정 위반		건	0	0	3[1]
벌금	총 금액		백만 원	0	0	1.2
재해율						
업무관련 사망	임직원		명	0	0	0
	협력사		명	0	0	0
기본사항	임직원 연평균 근로자 수		명	568	565	569
	협력사 연평균 근로자 수		명	67	67	67
	임직원 총 근무시간		시간	2,109,120	2,094,720	2,113,920
	협력사 총 근무시간		시간	170,544	170,176	169,952
산업재해	임직원	재해자 수	명	0	0	0
		발생비율	%	0.0	0.0	0.0
	협력사	재해자 수	명	0	0	0
		발생비율	%	0	0	0
도수율	임직원	재해발생 건수	건 수	0	0	0
		발생율	%	0	0	0
	협력사	재해발생 건수	건 수	0	0	0
		발생율	%	0	0	0
강도율	임직원	근로손실일수	일 수	0	0	0
		발생율	%	0	0	0
	협력사	재해발생 건수	건 수	0	0	0
		발생율	%	0	0	0

1) 대웅바이오 3건: 안전벨브 분출압 테스트 시 안전조치사항 확인 누락, 안전작업허가 절차 미준수, 특별안전보건교육 2인 미실시

산업안전보건위원회

(주)대웅제약

구분	사용자측 위원수	근로자측 위원수	의결안건 이행건수	주요안건
본사	5명	5명	18건	1분기 : 안전보건관리규정 의결 및 안전보건관리체계 구축 등 2분기 : 합동순회점검 결과 보고 및 위험성 개선방향 논의 등 3분기 : 밀폐공간 구조훈련 / 심폐소생술 교육 및 실시 보고 등 4분기 : 직원 건강진단 실시에 대한 결과 보고 등
향남공장	9명	9명	23건	1분기 : 2022년도 안전보건 목표, 중대재해처벌법 주요사항, SMP 운영 2분기 : 관리감독자 교육, 특수검진 기관 변경, 건강증진 활동 3분기 : 하계공사 안전관리, 위험성평가 우수사례 시상 등 4분기 : 우수 관리감독자 포상, ISO 14001 & ISO 45001 사후심사
오송공장	6명	6명	11건	1분기 : 안전보건교육 결과 보고 등 2분기 : 작업환경측정 결과 보고 등 3분기 : 건강검진 항목 추가 등 4분기 : 관리감독자 직무수행평가 등
생명과학연구소	5명	5명	19건	1분기 : 산업재해의 원인 조사 및 재발 방지대책 수립 2분기 : 근로자 정기안전보건교육에 관한 사항 등 3분기 : 창조관/ 바이오센터 자동심장충격기(AED) 설치 건 4분기 : 2022년 정밀안전진단 실시사항, 특정유해물질 관리방안

관계사

구분	사용자측 위원수	근로자측 위원수	의결안건 이행건수	주요안건
대웅바이오[1]	8명	8명	27건	1분기 : PSM 자체감사 실시 및 등급평가 준비 건 등 2분기 : 관리감독자 교육 및 하계공사 안전관리 등 3분기 : 사내 안전규정 일부개정 및 작업환경측정 결과보고 등 4분기 : 중대재해처벌법 주요사항 및 보호구 교체주기 정비 등
한올바이오파마	5명	5명	32건	1분기 : 안전보건관리규정 개정 건 2분기 : 생산현장 정전기 발생 조치 관련 건 3분기 : 지게차 노후화 심각으로 교체 건 4분기 : 앰플멸균기 고장 빈번 수리 건 QC 여자 휴게실 동절기 난방 미흡(환풍기 조치 등)

1) 향남공장

ESG Data | 사회성과

보고 범위 및 기준
* 정보보안과 공급망은 ㈜대웅과 ㈜대웅제약 합산
* 사회공헌은 ㈜대웅제약
* 2022년 12월 말 기준

정보보안·공급망

분류		단위	2020	2021	2022
정보보안 / 사이버 보안					
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생		건	0	0	0
고객 개인정보와 관련된 정보보안 위반/사고 발생		건	0	0	0
회사의 데이터 침해로 인해 영향을 받은 고객		명	0	0	0
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 총액		백만 원	0	0	0
고객 사생활 또는 개인정보 침해 관련 불만사항	외부 당사자들로부터 접수되고 기관이 입증한 불만사항 수	건	0	0	0
	규제 기관에 의한 불만 건수	건	0	0	0
정보보호 투자현황(B/A)[1]		%	-	18.3	-
정보기술부문 투자액(A)		백만 원	-	9,380	-
정보보호 투자(B)		백만 원	-	1,714	–
정보보안 교육[2]	인당 교육 시간[3]	시간	2	2	2
	교육 수료 인원	명	1,687	1,859	1,934

1) 정보보호 공시 종합 포탈(KISA) 공개 내용(2022년 6월 말 기준). 2022년 데이터는 차년도 공개 예정
2) 개인정보보호, 산업보안교육에 해당
3) 교육 모두 법정교육으로 각 교육당 1시간

조직의 공급망(협력사)[1]					
조직이 관리하고 있는 협력사 총 수		개 사	1,232	1,246	1,271
공급업체의 수	총 1차 공급업체	개 사	22	20	22
	2차 이상 공급업체	개 사	1,210	1,226	1,249
총 구매 비용 중 비율	총 1차 공급업체	억 원	4,820	5,059	5,286
		%	76	74	72
	2차 이상 공급업체	억 원	1,545	1,751	2,083
		%	24	26	28

1) 추후 공급업체 외 협력사를 식별하고 관리해 나갈 예정임

사회공헌

분류		단위	2020	2021	2022
참여 협회 및 단체 출연					
(사)지구촌보건복지		백만 원	924 .2	601.6	10.4
대한적십자사		백만 원	-	2.8	522.5
(사)한국사랑나눔공동체		백만 원	-	677.8	-
(사)피치마켓		백만 원	-	150.0	155.6
(사)굿피플 인터내셔널		백만 원	6.0	6.0	40.5
(사)한국국제기아대책기구		백만 원	10.0	194.0	-
출연금 합계		백만 원	940.2	1,632.2	729.0
사회공헌 투자 및 참여					
사회공헌 투자[1]		백만 원	963.8	2,296.7	2,155.8
매출액 대비 사회공헌 투자 비율		%	0.10	0.22	0.19
사회공헌 참여	연간 참여인원	명	9	191	43[2]
	총 참여시간	시간	72	759	246
	1인당 참여시간	시간	8	4	6
사회공헌 투입비용	현금기부	백만 원	519.8	1,761.5	1,914.9
	봉사시간(주말 제외)	시간	-	579	50
	현물기부	백만 원	444.0	535.2	241.0

1) 회사 기부금, 사회공헌 기금, 현물자원 등을 포함한 사회공헌 관련 비용 총계로 산정
2) 걷기 기부 캠페인 2건 제외한 인원(희망걸음 캠페인 시즌 1&2 총 참여자수: 545명)

ESG Data | 지배구조

보고 범위 및 기준
* ㈜대웅
* 사업보고서, 2022년 12월 말 기준

㈜대웅 기업 지배구조

분류		단위	2020	2021	2022
이사회 구조					
일원적 이사회 제도	사내이사(상임이사)	명	2	2	2
	사외이사	명	3	1	2
	합계	명	5	3	4
이사회 성별 다양성	남성	명	5	3	4
	여성	명	0	0	0
이사회 연령대	30~50세 임원 수	명	1	1	1
	50세 이상 임원 수	명	4	2	3
이사회 효율성	평균 참석률	%	80	79	86
	최소 참석률	%	57	33	67
	사외이사의 평균 참석률	%	71	59	84
이사회 전문성	당사 산업 경험을 보유한 사외이사/기타비상무이사 수	명	1	0	0
	감사위원회 내 회계/재무 전문성을 갖춘 위원 수 (CFA, CPA, 회계재무 유관 경력 등)	명	0	0	0

분류			단위	2020	2021	2022
임원 보수						
CEO 보수[1]	연간 총 보상		백만 원	-	-	-
	전년 대비 증감률		%	-	-	-
	연간 총 보상 비율		%	-	-	-
	연간 총 보상 인상율		%	-	-	-
임직원 보수	CEO(또는 상응하는 직책) 제외 전체 임직원 보수	평균값	백만 원	64	60	65
		연간 증감률	%	8.5	-6.3	8.3
	CEO(또는 상응하는 직책) 제외한 전 직원 연봉 평균 값 대비 CEO 보수 비율		%	-	-	-
이사회 이사 및 감사 보수						
인원 수	사내이사		명	2	2	2
	기타비상무이사		명	0	0	0
	사외이사		명	3	1	2
	계		명	5	3	4
지급 총액	사내이사		백만 원	477	640	642
	기타비상무이사		백만 원	-	-	-
	사외이사		백만 원	142	47	86
	계		백만 원	619	687	728
1인당 평균 지급액	사내이사		백만 원	239	320	321
	기타비상무이사		백만 원	-	-	-
	사외이사		백만 원	47	47	43

1) 5억 원 이하로 비공개

ESG Data | 지배구조

보고 범위 및 기준
* ㈜대웅제약
* 사업보고서, 2022년 12월 말 기준

㈜대웅제약 기업 지배구조

분류		단위	2020	2021	2022
이사회 구조					
일원적 이사회 제도	사내이사(상임이사)	명	2	3	3
	사외이사	명	1	2	3
	합계	명	3	5	6
이사회 성별 다양성	남성	명	3	5	6
	여성	명	0	0	0
이사회 연령대	30~50세 임원 수	명	1	2	2
	50세 이상 임원 수	명	1	1	1
이사회 효율성	평균 참석률	%	93	88	88
	최소 참석률	%	71	67	50
	사외이사의 평균 참석률	%	86	84	92
이사회 전문성	당사 산업 경험을 보유한 사외이사/기타비상무이사 수	명	0	1	2
	감사위원회 내 회계/재무 전문성을 갖춘 위원 수 (CFA, CPA, 회계재무 유관 경력 등)	명	0	0	0

분류			단위	2020	2021	2022
임직원 보수						
CEO 보수	연간 총 보상		백만 원	600	800	1,259
	전년 대비 증감률		%	17.1	33.3	57.4
	연간 총 보상 비율		%	0.6	0.8	1.1
	연간 총 보상 인상율		%	0.1	0.2	0.4
임직원 보수	CEO(또는 상응하는 직책) 제외 전체 임직원 보수	평균값	백만 원	66	67	72
		연간 증감률	%	1.1	2.5	7.2
	CEO(또는 상응하는 직책) 제외한 전 직원 연봉 평균 값 대비 CEO 보수 비율		%	10.9	8.4	5.7
이사회 이사 및 감사 보수						
인원 수	사내이사		명	2	3	3
	기타비상무이사		명	1	1	1
	사외이사		명	1	2	3
	계		명	4	6	7
지급 총액	사내이사		백만 원	600	1,211	1,459
	기타비상무이사		백만 원	70	60	60
	사외이사		백만 원	36	64	99
	계		백만 원	706	1,335	1,618
1인당 평균 지급액	사내이사		백만 원	300	404	486
	기타비상무이사		백만 원	70	60	60
	사외이사		백만 원	36	32	33

ESG Data | 지배구조

보고 범위 및 기준
* ㈜대웅과 ㈜대웅제약 합산
* 2022년 12월 말 기준

윤리·준법 경영

분류			단위	2020	2021	2022
기업 행동강령 및 윤리 · 준법교육[1)]						
행동강령 적용 비율	이사회 구성원		%	100	100	100
	근로자		%	100	100	100
윤리/준법 경영 교육 제공 비율	지역별 반부패 정책/절차 교육 이수 비율	이사회 구성원	%	0	0	0
		임직원[2)]	%	94	95	90
		협력사[3)]	%	0	0	0
윤리/준법 경영 교육시간	총 교육 시간		시간	1,723	1,846	1,847
	참여 인원		명	1,723	1,846	1,847
	인당 교육 시간		시간	1	1	1

1) 법정 이수교육 제외, 부패방지 교육에 해당
2) 파견, 계약직원을 대상으로 교육 제공하고 있으나 해외지사 임직원에게는 미제공
3) 교육을 제공하고 있지는 않으나 CSO(영업대행사) 대상 부패방지서약서 징구

윤리경영 위반						
처리방법별	징계		건	0	2	1
	후속조치[1)]		건	0	1	0
	기각[2)]		건	0	2	0
	합계		건	1	5	1
징계	성희롱		건	0	0	1[3)]
	직장내 괴롭힘		건	0	1	0
	법인카드 부정사용		건	0	1	0
	합계		건	0	2	1
후속조치	성희롱		건	0	0	0
	직장내 괴롭힘		건	0	1	0
	법인카드 부정사용		건	0	0	0
	합계		건	0	1	0
기각	성희롱		건	0	0	0
	직장내 괴롭힘		건	0	1	0
	법인카드 부정사용		건	0	1[4)]	0
	합계		건	0	2	0

1) 조사 후 인사위원회 회부 사항이 아니라 판단되어 조직 내 후속 조치 된 건
2) 조사 후 사실 아님으로 무마된 건
3) 징계조치 및 부서이동 조치
4) 증빙자료 요청 조치

분류			단위	2020	2021	2022
부패위험 평가(사내: 사업장, 신고 및 제보, 징계 등)						
부패위험을 평가한 사업장	사업장의 수[1)]		개	87	93	116
	사업장의 비율		%	81	77	79

1) 팀 단위로 부패 리스크 평가를 실시하며 사업장 수는 부서 수를 의미(해외지사 미포함)

법규 및 규제 위반(외부/행정처분)						
벌금 또는 처벌을 받은 사건			건	1	9	2
사례별 벌금 및 건수	경쟁저해행위 등 불공정한 거래행위	위반 건수	건	0	1[1)]	0
		벌금	억 원	0	21.5	0
	국내 마케팅 활동에 관한 위반 (광고 위반)	위반 건수	건	0	3[2)]	2[3)]
		벌금	억 원	0	0.24	0
	고객 정보 보호 위반	위반 건수	건	0	0	0
		벌금	억 원	0	0	0
	제품 정보 제공 위반	위반 건수	건	0	0	0
		벌금	억 원	0	0	0
	위조제품 관련 규정 위반	위반 건수	건	0	0	0
		벌금	억 원	0	0	0
	부패 및 뇌물수수	위반 건수	건	0	1[4)]	0
		벌금	억 원	0	0.02	0
	기타 규정 위반	위반 건수	건	1	4[5)]	1
		벌금	억 원	0	4.55	0

1) 1건 : 특허침해 관련 공정위 과징금 부과
2) 3건 : 식약처, 과장광고 관련 과징금 부과
3) 2건: 식약처, 책임 있는 마케팅 관련 광고 업무정지 처분
4) 1건: 뇌물수수
5) 4건: 식약처, 위탁 관리소홀 등 과징금
* 이외 관계사(한올바이오파마) 대전지방식품 의약품안전청장, 약사법 '의약품 등의 제조관리자' 위반으로 인한 행정처분(2021년 1건, 벌금 4.3억 원) 발생

SASB | Biotechnology & Pharmaceuticals

Accounting Metrics

임상시험 참가자의 안전

HC-BP-210a.1 임상시험 품질과 환자의 안전을 보장하는 지역별 관리 프로세스 논의

대웅제약의 모든 임상시험은 국내외 윤리규정을 준수하여, 임상시험 참여자의 안전을 가장 우선시 하여 임상시험을 수행하고 있습니다. 또한 임상 허가에 관한 모든 자료를 취합하여 규제기관인 식품의약품안전처와 FDA 등에 제출하며, 임상 과정에서 중대한 이상 반응이 발생하는 경우 보고서를 통해 식품의약품안전처에 제공하여 임상시험의 투명성을 보장하고 있습니다 대웅제약은 다양성을 대표할 수 있도록 국내 뿐만 아니라 해외 여러 다국가 임상시험을 진행하여 인종/민족, 연령, 성별 등을 가진 참여자를 대상으로 데이터를 수집하여 다양성을 확보하고자 노력하고 있습니다.

HC-BP-210a.2 임상시험 관리 및 약물감시 준수와 관련된 FDA 실태조사가 자발적 조치표시(VAI, Voluntary Action Indicated) 혹은 공식적 조치표시(OAI, Official Action Indicated) 로 이어진 횟수

최근 3개년 동안 VAI와 OAI 사안이 발생하지 않았습니다.

HC-BP-210a.3 개발도상국에서의 임상시험과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실액

최근 3개년 동안 개발도상국에서 임상시험과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실액은 발생하지 않았습니다.

의약품 접근성

HC-BP-240a.1 의약품 접근성 지수(ATMI, Access to Medicine Index)에 따른 우선순위 질병과 우선순위 국가에서의 의약품 접근성을 촉진하기 위한 조치와 이니셔티브 설명

대웅제약은 위식도역류질환 치료제 펙수클루(Fexuclue)와 의약품 접근성 지수에 따른 우선순위 질병에 포함되는 비전염성 질병인 2형 당뇨병 치료제 엔블로(Envlo)를 보유하고 있습니다. 대웅제약은 펙수클루를 통해 의약품 접근성 제로를 실천하고자 의료 접근성 지수(ATMI, Access to Medicine Index)에서 명시하는 개발도상국에 해당하는 중남미 국가들을 포함하여, 15개국에 기술수출 계약을 완료하였으며, 엔블로 역시 다양한 국가로의 기술수출 계약을 추진하고 있습니다. 펙수클루는 최종적으로 전세계 100개국 이상, 엔블로는 70개국 이상 출시를 통해 의약품의 균등한 접근성을 위한 제약기업으로서 사회적 책임을 이행하고자 노력하고 있습니다.

HC-BP-240a.2 WHO 의약품 준인증 프로그램(PQP, Prequalification of Medicines Programme)의 일환으로 WHO 의약품 준인증 목록에 등재된 제품 목록

최근 3개년 동안 등재된 제품은 없습니다.

가격 접근성(Affordability & Pricing)

HC-BP-240b.1 승인된 제네릭 의약품의 출시를 정해진 기간 동안 지연시키기 위해 보상 지불 또는 협의한 제네릭 품목 약식허가 신청(ANDA, Abbreviated New Drug Application) 소송 해결 횟수

최근 3개년 동안 관련 소송 사건은 발생하지 않았습니다.

HC-BP-240b.2 / HC-BP-240b.3 전년 대비 제품 포트폴리오의 정가, 순가격 평균 변동률 및 최대 변동률

분류		단위	2020	2021	2022
도매 공급가*	자체품목	%	9.0	9.0	9.0
	도입품목	%	8.2	8.0	7.6

* 자체품목과 도입품목(Co-promotion품목)으로 구분되어 공급가를 구분하고, 기준 약가에서 할인 적용하며 동종업계 평균 유통 마진 반영

SASB | Biotechnology & Pharmaceuticals

Accounting Metrics

의약품 안전성

HC-BP-250a.1 FDA의 MedWatch* 안전성 정보 보고프로그램(medical product safety reporting program) 데이터베이스에 열거된 제품 목록

대웅제약은 Medwatch에 등록된 자사 제품에 대한 모든 이상 사례 관련 정보를 MedWatch에 보고하고 있습니다. 2023년 2월 9일 기준 MedWatch에 등록된 제품은 Meropenem 500mg/20ml 와 1g/30ml 입니다.

* FDA의 안전 정보 및 유해 사례 보고 프로그램으로 약물의 유해 사례 또는 사건을 보고하는 약물 안전성 감시 체계

HC-BP-250a.2 FDA 이상 사례 보고 시스템에 보고된 제품과 관련된 사망자 수

최근 3개년 동안 FDA 이상 사례 보고 시스템에 보고된 제품과 관련된 사망자는 발생하지 않았습니다.

HC-BP-250a.3 실시된 리콜 수, 리콜 요청된 총 제품 수

최근 3개년 동안 실시된 리콜 수, 리콜 요청된 총 제품 수는 0건 입니다.

HC-BP-250a.4 의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양

최근 3개년 동안 의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 제품은 발생하지 않았습니다.

HC-BP-250a.5 우수 의약품 제조 및 품질 관리 기준(CGMP, Current Good Manufacturing Practices) 위반으로 시행된 유형별 FDA 집행 조치 건수와 이에 대한 설명

최근 3개년 동안 위반으로 인한 제재 조치는 발생하지 않았습니다.

위조 의약품

HC-BP-260a.1 공급망 전반에서 제품을 추적하고 위조를 방지하기 위해 사용되는 방법 및 기술 설명

대웅제약은 제품의 품질과 안전성, 신뢰성을 중요시하고 있습니다. 또한, 대웅제약은 cGMP 및 MFDS 약사법을 준수하여 「의약품 제조 및 품질관리에 관한 규정」 완제약 의약품 제조에 따라 제품 생산에 사용되는 물질에 대한 공급망 추적성(Traceability)을 검토하고 각 물품의 배치번호를 기반하여 추적할 수 있는 기록 시스템을 마련하고 있습니다. 이에 대웅제약에서는 제품 포장 /출하 단계에서 부터 시장에 공급되는 모든 제품에 2D바코드를 통한 일련번호(Serialization)를 부여하여 관리하고 있습니다. 대웅제약에서 생산하는 제품은 각 포장단위 별 제조번호를 기반하여 유통망 추적이 가능할 수 있는 시스템을 구축하고 있습니다.

HC-BP-260a.2 고객과 비즈니스 파트너에게 위조 의약품과 관련된 잠재적 또는 알려진 위험을 경고하기 위한 프로세스에 대한 논의

소비자가 인터넷을 통해 구매한 건강기능식품의 위조 여부 등을 확인하고자 하는 경우, 대웅제약 을 통해 출하된 제품여부(제조번호, 일련번호 등)를 확인하여 정품, 위조 여부를 안내 드립니다. 위조 제품 확인 시 관련 유관부서(마케팅 등)로 공유하여 유통사에 보관 중인 제품의 가품 여부를 확인, 이후 추가 조치를 취할 수 있습니다. 더불어 온라인 신문고(대표 홈페이지) 제도를 통해 이메일 혹은 유선으로 받아 개별사항으로 처리하고 있습니다.

HC-BP-260a.3 위조 의약품과 관련된 현장 조사, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 조치 건수

최근 3개년 동안 위조 의약품 관련 현장 조사, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 사건은 발생하지 않았습니다.

SASB | Biotechnology & Pharmaceuticals

Accounting Metrics

윤리적 마케팅

HC-BP-270a.1 허위 마케팅 관련 법적 절차에 따른 금전적 손실액 및 이에 대한 설명

분류	단위	2020	2021	2022
금전적 손실액	백만 원	0	24.4*	0

* 일반의약품 '임팩타민파워에이플러스정' 광고 시, 신고하지 않은 효능, 효과를 광고하여 과징금 납부.
관련된 모든 광고 삭제와 마케팅 프로세스를 개선하고 관련내용 교육 시행

HC-BP-270a.2 Off-Label(오프라벨) 의약품 프로모션 제한에 대한 윤리강령

CP규정으로 '과장광고' 관련 부분을 명시하고 있으며, 직원들이 사용하는 모든 자료에 대해서는 시스템적으로 통제하여 승인 받은 자료*만 사용할 수 있습니다.

* 마케팅활동 모니터링 부서로부터 검수된 자료

인재 유치, 개발 및 유지

HC-BP-330a.1 과학자 및 연구개발 인재 채용과 유지 노력 설명

대웅제약은 인재 채용 및 연구개발 인력 유지를 위해 주요 대학 및 대학원 연구실을 대상으로 긴밀한 소통을 유지하고, 전문인력 유치를 위해 노력을 다하고 있습니다. 인도네시아 대학교와 대웅생명과학연구소 간의 연계를 통해 석·박사 대상 국내 연수 프로그램을 운영하고 있습니다. 인도네시아 TOP2 대학교인 UI와 ITB 대학교를 중심으로 연수를 진행하고, 우수인재에 대해서는 프로그램 종료 후 채용으로 이어지도록 하고 있습니다. 또한 KASBP*학회 심포지엄 지원과 네트워크를 유지하고 있습니다. 해당 학회 심포지엄 지원을 통해 과학자들과의 네트워킹 지속과 신약 개발 동향 파악으로 대웅의 연구과제 경쟁력 강화와 더불어 해당 학회를 통해 미국 대학에서 박사 혹은 박사 후 과정을 마친 우수한 인재들을 채용하고 있습니다.

분류	단위	2020	2021	2022
연구개발 인력	명	354	417	482

* 2001년 5월에 설립된 비영리 단체로 미국의 바이오기업 및 제약기업 종사하는 한인 과학인들이 참여하는 학회

HC-BP-330a.2 경영진/고위 관리자, 중간 관리자, 전문직, 기타 모든 임직원의 자발적 이직률과 비자발적 이직률

분류	단위	2020	2021	2022
자발적 이직률 (합)	%	100	100	100
(a) 임원(executives) 및 고위급 (senior) 관리자	%	7	6	6
(b) 중간급(mid-level) 관리자	%	15	16	11
(c) 전문직	%	0	1	2
(d) 기타 모든 임직원	%	78	77	81
비자발적 이직*률 (합)	%	100	100	100
(a) 임원(executives) 및 고위급 (senior) 관리자	%	18	-	-
(b) 중간급(mid-level) 관리자	%	-	-	-
(c) 전문직	%	-	-	-
(d) 기타 모든 임직원	%	82	100	100

* 정년퇴직, 계약만료

공급망 관리

HC-BP-430a.1 Rx-360 국제 제약 공급망 컨소시엄 감사 프로그램 또는 동등한 수준의 의약품 성분, 공급망 안전성을 위한 제3자 감사 프로그램에 참여하는 시설의 비율과 Tier 1 공급업체 시설 비율

최근 3개년 동안 Rx-360* 국제 제약 공급망 컨소시엄 감사 프로그램 또는 동등한 수준의 의약품 성분, 공급망 안전성을 위한 제3자 감사 프로그램에 참여하는 시설은 없습니다.

* 공중 보건 문제 및 환자 안전과 관련 제약 및 의료 기기 공급망 보안을 다루는 비영리 국제 컨소시엄

기업 윤리

HC-BP-510a.1 부패 및 뇌물 수수와 관련된 법적 절차에 따른 금전적 손실액과 이에 대한 설명

분류	단위	2020	2021	2022
금전적 손실액	백만 원	0	2.25*	0

* 의료인에게 불법 리베이트 제공(식약처)으로 과징금 부과

HC-BP-510a.2 헬스케어 전문가와의 상호 작용에 관한 윤리 강령 설명

대웅제약은 의약품 및 의료기기 거래에 관한 공정경쟁규약 및 세부 기준인 CP SOP를 마련하여 운영하고 있습니다.

ESG 관련 정책서

	주요 정책서	링크
환경	환경안전보건방침	대웅제약 > EHS경영 > EHS 경영 (daewoong.co.kr)
사회	구매윤리 강령	대웅제약 > 상생경영 > Compliance Program (daewoong.co.kr)
	상생협력 4대 가이드라인	대웅제약 > 상생경영 > Compliance Program (daewoong.co.kr)
	인권경영 정책	대웅제약 > 인재경영 > 인권경영 (daewoong.co.kr)
	인권경영 강령	대웅제약 > 인재경영 > 인권경영 (daewoong.co.kr)
	CP운영지침	대웅제약 > 상생경영 > Compliance Program > Compliance Program (daewoong.co.kr)
지배구조	윤리규범	대웅제약 > 윤리경영 > 대웅제약 윤리규범 > 윤리규범 (daewoong.co.kr)
	행동준칙	대웅제약 > 윤리경영 > 대웅제약 윤리규범 > 행동준칙 (daewoong.co.kr)
	행동강령	대웅제약 > 윤리경영 > 대웅제약 윤리규범 > 실천결과 (daewoong.co.kr)
	부패방지방침	대웅제약 > 윤리경영 > 부패방지경영시스템 > 부패방지방침 (daewoong.co.kr)
	이사회 정관	대웅제약 > 지배구조 > 정관 (daewoong.co.kr)
	이사회 운영 규정	이사회 부의사항 (daewoong.co.kr)
	관계사거래위원회 규정	Investment_03.pdf (daewoong.co.kr)
	인사보상위원회 규정	Investment_04.pdf (daewoong.co.kr)

수상 현황

인증 및 수상기관	내용
GPTW	2022년 일하기 좋은 기업 인증
보건복지부	가족친화기업 인증
한국표준협회	전국 품질분임조 경진대회 스마트공장 부문 은상 수상
조선비즈 · 에프앤가이드 공동 주최	2022 THE ESG 사회분야 지역사회부문 대상 수상
한국 PR협회	인도네시아 사회공헌캠페인 'SAY PAIN!', 2022 한국 PR대상 국제 PR부문 최우수상 수상
한국경제신문사	2022 사회공헌기업대상 ESG부문 대상 수상
보건복지부	2022 사랑나눔 사회공헌대상 장관상 수상
안전보건공단	향남공장, 2022년 사업장 보건관리 우수사례발표대회 최우수상 수상
조선일보	우루사, 2022 소비자추천 1위 브랜드 간 기능 개선제 부문 1위 수상
한국신약개발연구조합	신약 펙수클루, 대한민국신약개발상 신약개발부문 대상 수상

UN SDGs

대웅제약은 UN SDG (지속가능발전목표)에 참여하며, 목표 달성에 적극적으로 기여하기 위해 14개의 목표와 연계된 활동을 전개함으로써 글로벌 기업으로서 사회적, 환경적 책임을 다하고 있습니다.

목표	추진방향	주요활동	참고 페이지
1 NO POVERTY	지역사회 상생 및 발전 기여, 지역사회 일자리 창출	• 業기반 및 구성원 참여 중심의 사회공헌 추진(무장애놀이터, 희망걸음캠페인, 베리어프리)	66, 67
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	인류 건강에 기여하는 의약품 제공, 약물 오남용 방지, 건강 및 질병 관련 사회공헌 활동 수행	• 자가면역질환, 특발성 폐섬유증 등 난치성 질환 치료를 위한 신약 개발 • 만성질환이 되고 있는 위식도역류질환 치료를 위한 순수 국내 R&D를 통한 약품 개발 • 의약품 무료 기부	25, 26, 66
4 QUALITY EDUCATION	임직원 직무 교육 및 ESG 관련 교육 확대, 교육 관련 사회공헌 활동 수행	• 일반 교육(DABA, 사외교육, 사이버연수원 제공 및 거현량 제도) 운영 • 분야별 교육(고객만족, 컴플라이언스, 제품안전성 관련) 운영	35, 50, 55
5 GENDER EQUALITY	여성 임원 비율 확대 및 여성 인력 양성, 성차별 방지 교육 실시	• STEM(과학기술)분야 여성 인력 확대 • 인권교육 실시	54, 57
6 CLEAN WATER AND SANITATION	수자원 관리, 수질 오염물질 관리	• 재사용률 목표(5%) 설정 • 사내 절수기 설치	41
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	에너지 효율 향상 및 신재생에너지 전환, 친환경 운송 차량 도입	• DR사업 참여 • 내부 직원 및 외부 방문자를 위한 전기차 충전소 확대 운영 • 태양광발전설비 설치 확대	39, 41
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	정규직 비율 확대, 사업장 안전보건 관리 강화, 일과 삶의 균형, 남녀 임금격차 축소	• 임직원 건강검진, 직무 스트레스 관리, 전문가가 함께하는 힐리언스 운동센터 운영 • 사유를 묻지 않고 쓰는 휴가사용 문화 정착 • 입사 후 역량과 성과에 따라 보상받는 직무급 제도 운영 • ISO 45001 인증 및 유지를 통한 안전보건경영 추진	34~36, 55, 59~63
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	신약 개발 및 R&D 투자 확대, 지속가능경영 기반 마련, 자원효율성 향상	• 오픈 이노베이션, 협력 강화를 통한 R&D 역량 강화 • R&D 집중도 강화 • 오픈 이벨류에이션을 통한 신약 경쟁력 강화	23~28, 81

목표	추진방향	주요활동	참고 페이지
10 REDUCED INEQUALITIES	장애인·소수자 고용 확대, 임직원 차별 금지, 여성 권리 보장	• 연령, 인종, 성별을 떠난 평등하고 공정한 성과평가 진행 • 사내 어린이집 운영 및 장애인 고용을 위한 베어마트 운영 • 일하기 좋은 기업, 가족친화기업 인증	34~36, 56
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	지역사회 공익 인프라 투자, 대기오염물질 저감, 재난대응체계 구축	• 대기오염 물질 허용기준 이내 관리 • 무장애놀이터 건립(1~3호) • 비상상황 대응 체계 구축 및 대응훈련 실시	42, 43, 61, 67
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	유해물질 및 오염물질 배출 최소화, 재활용 및 재사용을 통한 폐기물 감축, 친환경 패키징	• 용수 및 폐수, 폐기물, 원부자재 등 투입 및 산출 시계열적으로 산출하여 관리 • 협력사와 친환경 자재 개발 및 구매 추진 계획 수립 (연도별 개발 계획 수립) • 친환경 패키징 추진	39, 41, 42, 44, 45
13 CLIMATE ACTION	기후변화 위험/기회 인식 및 대응 전략 수립, 온실가스 관리 및 감축	• ISO 14001 인증 및 유지를 통한 친환경경영 추진 • 국내 사업 및 사업장 Scope1,2 배출량 산정 및 연도별 목표 수립·관리 • 친환경 약물소재 개발	39, 40, 44
15 LIFE ON LAND	생태계 보전 활동, 생물 다양성 보호	• 사업장 내 임직원과 관공서 및 주변 제약사의 자발적인 참여를 통한 주변 하천 정화 활동	43
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	인권경영, 반부패·윤리경영, 차별금지 및 다양성 관련 제도 구축	• 인권경영 정책 및 인권강령 수립, 인권교육 수행 • 익명성을 보장하는 고충 프로세스 운영 • ISO 37001 인증 및 유지를 통한 부패방지경영 추진 • 영업대행사 CP 준수 문화 구축을 위한 운영체계 수립 • CEO를 중심으로 CP 준수 문화 정착을 위한 제도 개선 및 교육 시행 • 연령, 인종, 성별을 떠난 평등하고 공정한 성과평가 진행 • ISO 27001, ISO 27701 동시 인증을 통한 정보보호 및 개인정보보호 추진	34, 50, 51, 57, 75

GRI Standards Index

- [Statement of use] 대웅제약은 2022년 1월1일부터 12월 31일까지 ESG 성과 정보를 GRI Standards에 부합하여(in accordance with) 보고하였습니다.
- [GRI 1 used] GRI 1: Foundation 2021
- [Applicable GRI Sector Standard(s)] : 해당사항 없음

GRI Standard	Disclosure		Page	비고
General Disclosure				
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	조직 세부 정보	5, 14	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	106	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	106	
	2-4	정보의 재기술	-	대웅제약이 발행하는 첫 보고서
	2-5	외부 검증	104, 105	
	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	5, 65, 91	
	2-7	임직원	86 ,87	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	86, 87	
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	69, 71	
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	70, 72	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	69, 71	
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	16, 69, 71	
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	16, 58, 77	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	4, 16	
	2-15	이해관계 상충	69, 71	2022 사업보고서 p301~302
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	20, 59, 90	
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	69, 71	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	70, 72	
	2-19	보상 정책	70, 72	
	2-20	보수 결정 절차	70, 72	
	2-21	연간 총 보상 비율	92, 93	
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	4	
	2-23	정책 약속	98	
	2-24	내재된 정책 약속	23, 29, 33	
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	57	
	2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	57, 75	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	89, 90, 94	

GRI Standards Index

GRI Standard	Disclosure	Indicators	Page	비고
GRI 2: General Disclosure 2021	2-28	가입 협회	-	기업소비자전문가협회 (OCAP, The Organization of Customer Affairs Professionals in Business) 등
	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	20	
	2-30	단체 협약	57	
Impact Issues				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중대 토픽 결정 프로세스	17	
	3-2	중대 토픽 목록	17	
	3-3	중대 토픽 관리	18, 19	
[Impact Issues] 연구개발 및 혁신 (사회적 가치를 고려한 의약품 개발)				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대 토픽 관리	19, 23	
GRI 201 : Economic Performance	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	80, 81	
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	82	
내부 지표	_	지적재산권 보유 현황	82	
[Impact Issues] 의약품 안전 및 품질				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대 토픽 관리	18, 29	
GRI 416: Customer Health and Safety	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	30~32	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정위반 사건	94	규정위반 사건 없음
[Impact Issues] 인재확보 및 조직문화 개선				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대 토픽 관리	18, 33	
	401-2	비정규 및 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 및 임직원 대상 보상	34~36, 54, 55	
GRI 404: Training and Education	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	88	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	35, 54	정규직 임직원 전체를 대상으로 실시

GRI Standards Index

GRI Standard	Disclosure	Indicators	Page	비고
기후변화 대응				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대 토픽 관리	18	
GRI 302: Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비량	83	
	302-3	에너지 집약도	83	
GRI 305: Emissions	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	83	
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	83	
인권				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대 토픽 관리	18	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	69, 71	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	86, 87	
GRI 406 : Non-Discrimination	406-2	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	94	
의료산업에 대한 윤리경영 강화				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대 토픽 관리	18	
GRI 205: Anti-corruption	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	94	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	94	
GRI 206: Anti-competitive Behavior	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	94	
GRI 417: Marketing and Labeling	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률 규정 및 자율규정을 위반한 사건	94	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련한 규정 위반 사건 수	94	
사업장 안전보건				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대 토픽 관리	19	
GRI 403: Occupational Health & Safety	403-1	산업안전보건 관리 시스템	59	
	403-4	산업안전 및 보건에 관한 근로자 참여, 상담 및 커뮤니케이션	62	
	403-9	업무 관련 재해	89, 90	
사업장 주변환경 보존				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대 토픽 관리	19	
GRI 305: Emissions	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	85	

GRI Standards Index

GRI Standard	Disclosure	Indicators	Page	비고
친환경 의약품 생산 및 패키징				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대 토픽 관리	19, 42	
GRI 306: Waste 2020	306-3	폐기물 발생량	84	
환경자원 관리				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대 토픽 관리	19, 41	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-5	용수 사용	84	
지속가능한 공급망 관리				
GRI 414: Supplier Social Assessment	3-3	중대 토픽 관리	18, 64	
	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	_	추후 공급업체, 협력사에 대한 사회영향 평가를 실시하고 관리해 나갈 예정(정보 불충분으로 누락)

제3자 검증의견서(1/2)

대웅제약 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 '검증인')는 대웅제약으로부터 '대웅제약 2023 지속가능경영보고서 '(이하 '보고서')에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 대웅제약이 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 대웅제약에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 대웅제약 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준 및 수준

검증인은 AA1000AS v3의 검증표준에 따라 포괄성, 중요성, 대응성 및 임팩트 원칙의 준수여부 및 보고서에 포함된 정보의 신뢰도를 '일반 수준(moderate)'으로 검증하였습니다. 또한 GRI Standards에 의거하여 공통표준 및 특정주제 표준에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증유형 및 범위

검증인은 AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부 및 보고서에 담긴 성과정보의 정확성 및 신뢰성을 평가한 Type2에 해당하는 검증을 수행하였습니다.

특정주제 표준(Topic-specific Standards)

경제 : 201-1, 201-4, 205-3, 206-1
환경 : 302-1, 302-2, 303-5, 305-1, 305-2, 305-7, 306-3
사회 : 401-2, 403-1, 403-4, 403-9, 404-3, 414-1, 416-1, 416-2, 417-2, 417-3

검증범위는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지를 기준으로 하였으며, 보고 기간 동안 대웅제약의 지속가능경영 정책과 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 검증을 수행하였습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 대웅제약의 이해관계자 참여 및 중대성 평가 프로세스 확인
- 대웅제약의 지속가능경영 관련 보도된 미디어 조사 결과 및 보고 균형성 확인
- 공인회계사에 의한 재무 실적 데이터와 재무제표에 대한 감사보고서 및 공시자료의 일치 여부 확인
- 환경전문가에 의한 환경정보공시 데이터와 일치 여부 확인
- 기타 관련 성과 내부문서 및 기초자료 확인

검증결과 및 의견

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 또한 본 보고서에 수록된 내용 중 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견할 수 없었습니다. 검증인은 '대웅제약 2023 지속가능경영보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

제3자 검증의견서(2/2)

포괄성

↘ 대응제약은 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

대응제약은 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 대응제약은 임직원, 주주 및 투자자, 고객, 협력사, 지역사회, 정부, 지자체, NGO 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성

↘ 대응제약은 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

대응제약은 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 대응제약 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성

↘ 대응제약은 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

대응제약은 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 대응제약의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

임팩트

↘ 대응제약은 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링 하였는가?

대응제약은 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링하고 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 정보의 신뢰성 및 품질

↘ 대응제약은 특정 지속가능성 정보를 신뢰할 만한 프로세스로 수집 및 공시하였는가?

검증인은 Type2 검증 대상 주제의 지속가능성 성과 정보에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 해당 정보의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과 정보가 신뢰성 있는 프로세스와 근거로 수집 및 공시되었다고 판단합니다. 또한 특정 지속가능성 정보가 부정확하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

GRI Standards 공시 검토

검증인은 본 보고서가 GRI Standards에 부합하여(In accordance with)작성되었음을 확인하였으며, 대응제약이 제공한 자료에 기반하여 공통표준(Universal Standards) 및 특정주제 표준(Topic Standards) 지표에 관련된 내용이 제시된 자료에 기반하여 사실임을 확인하였습니다.

2023년 4월
한국표준협회 회장

AA1000
Licensed Report
000-70/V3-NA3N3

한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가 능경영, KS·ISO 인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, GRI 지정교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수 (KSI) 운영기관, UN CDM 운영기구, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

About this Report

보고서 개요

㈜대웅제약은 기업의 사회적 책임을 다하고 ESG 경영 전략, 활동, 성과 등을 이해관계자에게 투명하게 공개하고자 2023년 첫 번째 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 앞으로 매년 보고서 발행을 통해 대웅제약의 ESG 활동 및 성과에 대해 투명하게 공개하고, 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴하여 이를 경영 활동에 반영해 나가도록 하겠습니다.

보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지이며, 일부 중요한 성과의 경우 2023년 상반기 데이터를 포함하고 있습니다. 또한 정량적 성과의 최근 추세를 확인할 수 있도록 일부 지표의 경우 최근 3개년 데이터를 보고하고 있습니다.

보고 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서 글로벌 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 부합 요건을 충족하고 있습니다. 보고서에 포함된 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 근거하여 작성하였습니다. 또한, 산업 특성에 적합한 주요 이슈를 반영하고자 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 산업 표준과 UN SDGs 등을 함께 고려하였습니다.

보고 범위와 경계

본 보고서의 보고범위는 ㈜대웅제약 국내 사업장의 ESG 성과를 포함합니다. 재무 데이터는 연결기준으로 작성하였으며 비재무 데이터는 E(환경), S(사회), G(지배구조) 영역에 따라 대웅제약과 대웅, 국내외 관계사의 현황 및 성과를 포함하였습니다. 분야별 보고 범위와 경계는 '보고 범위와 경계' 테이블을 통해 확인할 수 있으며 이 외 세부 사항은 별도 표기를 통해 상세 범위를 명시하였습니다. 데이터 보고 범위는 연결법인 영업수익 기준으로 ㈜대웅 98%, ㈜대웅제약 100%에 해당됩니다. 보고 범위에 주의가 필요한 사항에 대해서는 별도 설명을 기재하였습니다.

보고서 검증

독립적인 외부 검증기관인 한국표준협회를 통해 작성 프로세스, 내용의 신뢰성, 공정성 등에 대한 제 3자 검증을 진행하여 데이터의 신뢰성을 제고하였습니다. 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

보고 범위와 경계

분류	구분	㈜대웅제약	지주사	관계사			
			㈜대웅	㈜대웅바이오	㈜한올바이오파마	㈜대웅경영개발원	대웅인피온(해외)*
E		O	-	O	O	O	O
S	임직원	O	O	-	O (일부)	-	-
	일반교육	O	O	-	-	-	-
	안전보건	O	O	O	O	-	-
G	지배구조	O	O	-	-	-	-
	윤리·준법 경영	O	O	-	-	-	-
경제	재무	O	O	-	-	-	-

* PT. DAEWOONG INFION

보고서 작성에 함께한 분들

ESG 총괄	송기호
이사회	탁효철
지적재산권 관리	이화연
감사	성정호
IR	임영주
조세	성정호
연구개발	박준석
환경경영, 환경데이터 관리	강대용, 김동찬, 이종현
사회공헌	이상엽, 김혜미
안전/보건	허기석
임상연구	이혜정
약물감시	백지희
임직원	박상준, 정세은
정보 보안	오채민
공급망 관리	이헌, 홍성인
제품 안전	신익범, 이장석
고객만족	김순주
영업관리	김원기
이해관계자 소통	이상엽
노사관계 관리	박상준
법무	유기만
컴플라이언스	유숙종, 류지선

대웅제약

본 보고서는 산림관리협의회(FSC®: Forest Stewardship Council) 인증을 받은
재료와 기타 관리된 재료로 만들어진 용지에 콩기름으로 인쇄되었습니다.